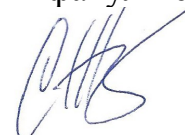


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А.
ЕСЕНИНА»**

Утверждаю:
Декан естественно-географического
факультета



Жеглов С.В.
«30» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Экскурсионно-выставочная деятельность в туризме**

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль) подготовки Гостиничная деятельность

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный 4 года 6 месяцев

Факультет естественно-географический

Кафедра экономической и социальной географии и туризма

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения учебной дисциплины «Экскурсионно-выставочная деятельность в туризме»

являются овладение базовыми теоретическими знаниями в области экскурсионной и выставочной деятельности и умение их использовать в на практике в гостиничном деле.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Экскурсионно-выставочная деятельность в туризме» относится к дисциплине по выбору части Блока 1 – Б1.В.ДВ.11

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

«Информационные технологии в гостиничном бизнесе»

(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

«Маркетинг гостиничного предприятия»

(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля))

Государственная итоговая аттестация

(наименование последующей учебной дисциплины (модуля))

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

№	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-7	«способность к самоорганизации и самообразованию»	Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой	Характеризовать теоретические подходы к экскурсионно-выставочной деятельности Анализировать компоненты экскурсионно-выставочной деятельности Обосновать технологии разработки экскурсионно-выставочного продукта	Навыками применения методов показа в экскурсионно-выставочной деятельности Навыками анализа составляющих компонентов экскурсионно-выставочной деятельности Навыками формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности
2	ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта»	Способы решения профессиональных задач; Способы применения информационно-коммуникационных технологий в формировании экскурсионного (выставочного) продукта Источники информации при решении задач профессиональной деятельности	Определять необходимые источники для формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности Раскрывать сущность и значимость направления экскурсии Анализировать особенности составления экскурсионного продукта	Навыками решения профессиональных задач Навыками выявления особенностей экскурсионного продукта Навыками применения научно-технической информации применением информационно-коммуникационных технологий

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экскурсионно-выставочная деятельность в туризме»					
Цель дисциплины		Овладение базовыми теоретическими знаниями по дисциплине и умение их использовать в географических исследованиях.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-7	«способен к самоорганизации и самообразованию»	<p>Знания:</p> <p>Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины</p> <p>Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой</p> <p>Умения:</p> <p>Характеризовать теоретические подходы к экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Анализировать компоненты экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Обосновать технологии разработки экскурсионно-выставочного продукта</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций,</p> <p>использование активных форм организации практического занятия с использованием слайд-презентаций.</p>	<p>Отчет по практическим работам,</p> <p>индивидуальное устное собеседование,</p> <p>контрольная работа,</p> <p>тестирование, зачет.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p><u>Знает:</u></p> <p>Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины</p> <p>Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.</p> <p>Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет:</u></p> <p>Характеризовать теоретические подходы к экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Анализировать компоненты экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Обосновать технологии разработки экскурсионно-выставочного продукта</p> <p><u>Владеет:</u></p>

		<p>Владения</p> <p>Навыками применения методов показа в экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Навыками анализа составляющих компонентов экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Навыками формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности</p>			<p>Навыками применения методов показа в экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Навыками анализа составляющих компонентов экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Навыками формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности</p>
общефессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта»	<p>Знания:</p> <p>Способы решения профессиональных задач;</p> <p>Способы применения информационно-коммуникационных технологий в формировании экскурсионного (выставочного) продукта</p> <p>Источники информации при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>Умения:</p> <p>Определять необходимые источники для формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Раскрывать сущность и значимость направления экскурсии</p> <p>Анализировать особенности составления экскурсионного продукта</p>	<p>Проблемные лекции, лекции с использованием слайд-презентаций, использование активных форм организации практического занятия использованием слайд-презентаций.</p>	<p>Отчет по практическим работам, индивидуальное устное собеседование, контрольная работа, тестирование, зачет.</p>	<p><u>Пороговый:</u></p> <p><u>Знает:</u></p> <p>Способы решения профессиональных задач;</p> <p>Способы применения информационно-коммуникационных технологий в формировании экскурсионного (выставочного) продукта</p> <p>Источники информации при решении задач профессиональной деятельности</p> <p><u>Повышенный:</u></p> <p><u>Умеет:</u></p> <p>Определять необходимые источники для формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности</p> <p>Раскрывать сущность и значимость направления экскурсии</p> <p>Анализировать особенности составления экскурсионного продукта</p> <p><u>Владеет:</u></p> <p>Навыками решения профессиональных задач</p> <p>Навыками выявления особенностей</p>

		<p>Владения:</p> <p>Навыками решения профессиональных задач</p> <p>Навыками выявления особенностей экскурсионного продукта</p> <p>Навыками применения научно-технической информации</p> <p>применением информационно-коммуникационных технологий</p>			<p>экскурсионного продукта</p> <p>Навыками применения научно-технической информации с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>
--	--	--	--	--	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры	
			№9	часов
1		2	3	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		16	16	
В том числе:				
Лекции (Л)		6	6	
Практические работы (ПР)		10	10	
2. Самостоятельная работа студента (всего)		92	92	
В том числе		-	-	
<i>СРС в семестре:</i>		92	92	
Курсовая работа				
Другие виды СРС:		88	88	
Подготовка письменного отчета по практическим работам		18	18	
Подготовка к индивидуальному собеседованию по теоретическим разделам		24	24	
Подготовка к устному собеседованию		22	22	
Подготовка к контрольной работе		24	24	
<i>СРС в период сессии</i>		4	4	
Подготовка к зачету		4	4	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	зачет (З)	зачет (З)	
ИТОГО: Общая		часов	108 часа	108 часа
трудоемкость		зач. ед.	3 зач.ед	3 зач.ед

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
9	1	Теоретические основы экскурсоведения	<p>Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела. Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсии. Понятия «классификация» экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии. Пути совершенствования экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики.</p>
9	2	Подходы к разработке экскурсии	<p>Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры. Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Прием демонстрации наглядных пособий. Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течении экскурсии. Техника использования наглядных пособий. Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.</p>

9	3	Выставочная и музейная деятельность	<p>Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом.</p> <p>Особенности организации и эффективность выставочной деятельности. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.</p> <p>Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. История становления музейного дела в России.</p> <p>Музееведение как научная дисциплина; типология музеев; современные концепции музея, музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие музееведческие центры в России и за рубежом. Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы.</p> <p>Типы и виды музейных экспозиций. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций.</p> <p>Историография музейного предмета. Классификация музейных предметов. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.</p> <p>Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами.</p> <p>Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.</p> <p>Индустрия туризма. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте туристского потенциала.</p>
---	---	-------------------------------------	---

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
			Л	ПЗ	СРС	всего
			4	5	6	7
9	1	Теоретические основы экскурсоведения	2	4	30	36
9	2	Подходы к разработке экскурсии	2	4	30	36
9	3	Выставочная и музейная деятельность	2	2	28	32
		Разделы дисциплины № 1-3 зачет				4
		ИТОГО за семестр	6	10	88	108

2.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. Самостоятельная работа студента

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
9	1	Теоретические основы экскурсоведения	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе 4. Подготовка к устному собеседованию	6 8 8 8
9	2	Подходы к разработке экскурсии	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе 4. Подготовка к устному собеседованию	6 8 8 8
9	3	Выставочная и музейная деятельность	1. Подготовка к защите письменных отчетов по практическим работам 2. Индивидуальное собеседование по теоретическим разделам 3. Подготовка к контрольной работе 4. Подготовка к устному собеседованию	6 8 8 6
		Подготовка к зачету		4
		ИТОГО в семестре:		92

3.2 График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методические материалы

Основная литература

1. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2014. – 204 с.
2. Емельянова Б.В. Экскурсоведение: учебник для студентов вузов, обуч. по туристским специальностям / Б.В. Емельянов; Рос. междунар. акад. туризма. – 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2014. – 216 с. – (Профессиональное туристское образование).
3. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
4. Поправко Е.А. Музееведение: учебное пособие / Е.А. Поправко. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2014. – 232 с.; а также Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко. – М.: ИКЦ «МарТ», 2015. – 304 с.
5. Поправко Е.А. Музейное дело в Приморском крае (1941–1985 гг.): монография / Е.А. Поправко; Дальневост. гос. ун-т; Ин-т истории и философии. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 328 с.
6. Трофимов С.Н. Выставочная деятельность и ее регулирование / С.Н. Трофимов. – СПб: «Невский фонд», 2000. – 128 с.; Бердышев С.Н. Организация выставочной деятельности: учебное пособие для студ. вузов / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и К*, 2014. – 228 с.
7. Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – СПб.: Герда, 2014. – 208 с.

Дополнительная литература

1. Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – (Высшее образование).

Список нормативных документов

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (по состоянию на 25 июля 2007 года) – Новосибирск: Сиб. универ. изд-во, 2007. – 28 с. – (кодексы и Законы России).
2. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №12 – ФЗ от 5 февраля 2007г.
3. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» (по сост. на 20 февраля 2008г.). – Новосибирск: Сиб. универ. изд-во, 2008 – 32 с. – (Кодексы и законы России).
4. ГОСТ Р 53522 – 2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
5. ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.
6. ГОСТ Р 50690 – 2000. Туристские услуги. Общие требования.
7. ГОСТ Р 50764-2009 Услуги общественного питания. Общие требования.
8. ГОСТ Р 53523-2009 Услуги общественного питания. Общие требования к заготовочным предприятиям общественного питания.
9. ГОСТ Р 53995-2010 Услуги общественного питания. Общие требования к методам и формам обслуживания на предприятиях общественного питания.
10. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. Основные термины и определения.
11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

12. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.
13. ГОСТ Р 53998-2010 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования.
14. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
15. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования.
16. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.

Справочно-энциклопедические материалы

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. [Текст] / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Большая географическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2007. – 672 с.
3. Географический энциклопедический словарь [Текст] : понятия и термины / под ред. А. Ф. Трешникова. – М. : Сов. энциклопедия, 1988. – 431 с. : ил.
4. Словарь гостиничных терминов [Электронный ресурс] URL: <http://www.ifk-hm.ru/glossary.htm>
5. Гостиничное дело. Понятийно-терминологический словарь [Электронный ресурс] URL: http://dw6.ru/ponyatijno-terminologicheskij_slovar.html

3.3.1. Контрольные работы

Вопросы контрольных работ

1. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии.
2. Роль экскурсии в туристской индустрии.
3. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
4. Цели и задачи экскурсии.
5. Функции экскурсии.
6. Экскурсионный метод познания.
7. Виды и классификация экскурсий.
8. Особенности проведения обзорной экскурсии.
9. Исторические экскурсии.
10. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
11. Литературные экскурсии.
12. Искусствоведческие экскурсии.
13. Производственные экскурсии.
14. Природоведческие экскурсии.
15. Музейные экскурсии.
16. Музеи и их место в структуре экскурсионно-выставочной деятельности.
17. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы.
18. Выбор объектов экскурсии и составление маршрута экскурсии.
19. Структура индивидуального и контрольного текстов.
20. Особенности комплектования «Портфеля экскурсовода».
21. Методическая разработка экскурсии (Технологическая карта).

22. Утверждение экскурсии. Анализ и оценка разработанной экскурсионной услуги.
23. Показ в экскурсии.
24. Методические приемы показа.
25. Рассказ в экскурсии.
26. Методические приемы рассказа.
27. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
28. Критерии дифференциации экскурсионных групп.
29. Особенности экскурсионного обслуживания молодежных и детских групп.
30. Специфика профессии экскурсовода. Мастерство экскурсовода.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Туристические ресурсы России [Текст]: Практикум / Н.Г.Можяева – М. ФОРУМ , 2017 - 110 с.	1-3	3	9	0
2	Стандарты качества проведения экскурсий [Текст]: Учебное пособие / Л.В. Баумгартен – М.:ВУЗАВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2015 – 96 с.	1 -3	3	26	0
3	Технология и организация экскурсионных услуг [Текст]: Учебное пособие / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин - М.: ИЦ «Академия», 2013 – 175 с.	1 -3	3	8	0
4	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2016.	1 -3	3	ЭБС	0

	- 383 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 380. - Рек. УМО. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519575 (15.11.2016).				
--	---	--	--	--	--

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Текст]: Учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин и др., М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК, ИНФРА – М, 2012 – 198 С.	1-3	3	8	1
2	Экскурсионное дело [Текст]: Учебное пособие / Г.П. Долженко – Ростов на Дону, ИЦ «Феникс», 2012 – 308 с.	1-3	3	8	1
3	Практика экскурсионной деятельности / Н.М. Хуусконен - М.:КНОРУС – 2007,	1-3	3	18	
4	Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Оренбург : ОГУ, 2015. — 163 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/98106 . — Загл. с экрана.	1 -3	3	ЭБС	
5	Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В.Г. Петелин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 448 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00935-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636 (06.12.2017)	1 -3	3	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. LIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информационно-справочный портал. – Режим доступа: <http://www.library.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
2. Библиотека учебной и научной литературы [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).

3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
5. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.10.2016).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2016).
7. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
8. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Все музеи России [Электронный ресурс] – Режим доступа www.museum.ru (дата обращения: 20.04.2017).
2. Электронная библиотека «Музеи мира» [Электронный ресурс] – Режим доступа ww.hist.msu.ru (дата обращения: 20.04.2017).
3. Союз Музеев России [Электронный ресурс] – Режим доступа www.souzmuseum.ru (дата обращения: 20.04.2017).
4. Художественные музеи России [Электронный ресурс] – Режим доступа ussianmuseum.spb.ru (дата обращения: 20.04.2017).
5. Объединение экскурсоводов [Электронный ресурс] – Режим доступа www.oaem.ru (дата обращения: 20.04.2017).
6. Онлайн Видео гид [Электронный ресурс] – Режим доступа ovg.cc/ru (дата обращения: 20.04.2017).
7. Сайт экскурсоводов [Электронный ресурс] – Режим доступа www.excursovod.com (дата обращения: 20.04.2017).
8. Бесплатная библиотека стандартов и нормативов. <http://www.docload.ru/Basesdoc/4/4812/index.htm> ГОСТ Р 50681-94 ТУРИСТСКО-ЭКСКАРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (дата обращения 18.11.2017)

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные лекционные аудитории, в том числе, для проведения лекций с использованием мультимедийных и интерактивных технологий. Лекционные аудитории должны быть оснащены: видеопроектором, экраном, ноутбуком с необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint), затемненными окнами, периферией к оборудованию, интерактивной доской с периферией.

5.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Рабочее место преподавателя и студента должно быть оснащено: стационарным компьютером или ноутбуком с периферией и необходимым программным обеспечением (MS Office 10: Word, Excel, PowerPoint).

6.3 Требования к специализированному оборудованию:

Специализированное оборудование не требуется.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация, пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной презентации (карты, графики, диаграммы, таблицы, фото и видеофрагменты). Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы,

	<p>термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях. При изучении дисциплины «Экскурсионно-выставочная деятельность в туризме» необходимо уделить внимание следующим понятиям: экскурсия, методы показа туристские центры, история достопримечательностей, выставки, работа на стендах, музейные экспозиции</p>
Контрольная работа	<p>Перед тем как приступить к подготовке, необходимо ознакомиться с темами, которые будут включены в контрольную работу и ответить на рекомендуемые вопросы. Нужно изучить содержание учебника и прочитать темы раздела, которые будут проверяться на контрольной. Вместе с текстом учебного пособия нужно прочитать лекции по данной теме и повторить содержание лабораторных работ, так как часто вопросы контрольных и тестов сформулированы по лабораторным заданиям. Повторение тем следует начинать от сложных к простым. На контрольную работу отводится фиксированное время, по истечении которого работу нужно сдать на проверку. На контрольные работы с развернутым ответом отводится от 30-40 минут.</p>
Практическая работа	<p>Практические занятия по «Экскурсионно-выставочной деятельности в туризме» ставят целью научить студентов навыками работы с экскурсионным и выставочным материалом, различными источниками географической информации и закрепить знания, полученные при изучении теоретического курса. На практической работе отрабатываются умения составления и ведения экскурсии, основы работы выставочной деятельности, знания по особенностям функционирования работы туристских выставок и музейных экспозиций. Практические занятия проводятся в форме индивидуального выполнения заданий с последующей защитой всего объема работы и устным индивидуальным собеседованием по данной теме.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, материалы практических и контрольных работ. Подготовка к зачету - это тщательная систематизация материала при вдумчивом повторении, запоминании формулировок, установлении внутри предметных связей, увязке различных тем и разделов, закреплении путем решения задач.</p>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование на занятиях слайд-презентаций
2. Возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.

3. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г.);
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузеризображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы экскурсоведения	ОК-7	Зачет
2	Подходы к разработке экскурсии	ОПК-1	Зачет
3	Выставочная и музейная деятельность	ОК-7	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-7	«способность к самоорганизации и самообразованию»	Знать:	
		1. Источники информации и приемы самостоятельного изучения дисциплины	ОК7 31
		2. Основы работы с учебной и научной литературой по дисциплине.	ОК7 32
		3. Основные компоненты самоорганизации, самообразования учебной деятельности и самостоятельной работы при изучении учебной и научной литературой	ОК7 33
		Уметь:	
		1. Характеризовать теоретические подходы к экскурсионно-выставочной деятельности	ОК7 У1
		2. Анализировать компоненты экскурсионно-выставочной деятельности	ОК7 У2
		3. Обосновать технологии разработки экскурсионно-выставочного продукта	ОК7 У3
		Владеть:	
		1. Навыками применения методов показа в экскурсионно-выставочной деятельности	ОК7 В1
		2. Навыками анализа составляющих компонентов экскурсионно-выставочной деятельности	ОК7 В2
		3. Навыками формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности	ОК7 В3
		ОПК-1	«способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта»
1. Способы решения профессиональных задач;	ОПК1 31		
2. Способы применения информационно-коммуникационных технологий в формировании экскурсионного (выставочного) продукта	ОПК1 32		
3. Источники информации при решении задач профессиональной деятельности	ОПК1 33		
Уметь			
1. Определять необходимые источники для формирования продукта экскурсионно-выставочной деятельности	ОПК1 У1		
2. Раскрывать сущность и значимость направления экскурсии	ОПК1 У2		
3. Анализировать особенности составления экскурсионного продукта	ОПК1 У3		
Владеть:			
1. Навыками решения профессиональных задач	ОПК1 В1		
2. Навыками выявления особенностей экскурсионного продукта	ОПК1 В2		
3. Навыками применения научно-технической информации с использованием информационно-коммуникационных технологий	ОПК1 В3		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(ЗАЧЕТ)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Раздел 1 Теоретические основы экскурсоведения		
1	В чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности?	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В3
2	Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885году? Обозначить ее основные черты	ОК-7 З2 ОК-7 У1 ОК-7 В2
3	Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения?	ОК-7 З3 ОК-7 У1 ОК-7 В2
4	В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания?	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В2
5	Приведите пример «функций» экскурсии, используемых при составлении контрольного текста?	ОК-7 З2 ОК-7 У2 ОК-7 В2
6	Каково назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории?	ОК-7 З3 ОК-7 У2 ОК-7 В1
7	Перечислите основные признаки экскурсии.	ОК-7 З1 ОК-7 У2 ОК-7 В1
8	Дайте определение понятия «экскурсионный метод». Опишите его значение, цель и задачи.	ОК-7 З2 ОК-7 У1 ОК-7 В2
9	Какими компонентами педагогической деятельности должен овладеть экскурсовод?	ОК-7 З3 ОК-7 У2 ОК-7 В1
10	Приведите примеры использования методов убеждения, требования, поощрения.	ОК-7 З1 ОК-7 У3 ОК-7 В1
11	Какова роль психологии в экскурсионном процессе?	ОК-7 З2 ОК-7 У2 ОК-7 В1
12	Приведите примеры влияния: ощущения, восприятия, представления в экскурсионном процессе.	ОК-7 З3 ОК-7 У2 ОК-7 В2
13	Приведите примеры ассоциативного мышления в экскурсиях.	ОК-7 З1 ОК-7 У2 ОК-7 В2
14	Какова роль индукции и дедукции в экскурсиях?	ОК-7 З2 ОК-7 У2 ОК-7 В2
15	Каким образом различные виды памяти влияют на внимание во время экскурсии?	ОК-7 З3 ОК-7 У2

		ОК-7 В2
16	Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов?	ОК-7 З3 ОК-7 У3 ОК-7 В3
17	В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий?	ОК-7 З2 ОК-7 У3 ОК-7 В2
18	Дайте характеристику основным признакам экскурсии.	ОК-7 З1 ОК-7 У3 ОК-7 В3
Раздел 2		
Подходы к разработке экскурсии		
19	Как классифицируют экскурсии по содержанию?	ОПК-1 З3 ОПК-1 У1 ОПК-1 В2
20	Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенности?	ОПК-1 З2 ОПК-1 У2 ОПК-1 В2
21	Дайте определение понятия «тематическая экскурсия».	ОПК-1 З1 ОПК-1 У2 ОПК-1 В2
22	Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.	ОПК-1 З1 ОПК-1 У2 ОПК-1 В2
23	Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.	ОПК-1 З1 ОПК-1 У2 ОПК-1 В2
24	В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий?	ОПК-1 З1 ОПК-1 У2 ОПК-1 В2
25	Укажите состав участников экскурсии согласно классификации.	ОПК-1 З3 ОПК-1 У3 ОПК-1 В3
26	В чем заключается сущность показа?	ОПК-1 З1 ОПК-1 У3 ОПК-1 В1
27	Перечислите основные требования к рассказу.	ОПК-1 З1 ОПК-1 У1 ОПК-1 В1
28	Какие существуют индивидуальные особенности речи экскурсовода?	ОПК-1 З2 ОПК-1 У1 ОПК-1 В1
Раздел 3		
Выставочная и музейная деятельность		
29	Перечислите виды профильных групп музеев.	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В1
30	Выделите составные элементы типологии музеев.	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В1
31	Как отличаются группы музеев по статусу и формам собственности?	ОК-7 З2 ОК-7 У2

		ОК-7 В1
32	Обоснуйте актуальность фондовой работы в музее.	ОК-7 З2 ОК-7 У1 ОК-7 В3
33	В чем заключается сущность фондовой работы в музее?	ОК-7 З3 ОК-7 У2 ОК-7 В2
34	Каковы существенные особенности музейной экспозиции в контексте экспозиционной деятельности?	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В2
35	В чем заключается сущность инновационного подхода в организационной деятельности музеев 21 века?	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В2
36	Обоснуйте значения музейной деятельности как составной части туризма.	ОК-7 З1 ОК-7 У2 ОК-7 В1
37	Каково назначение термина «музеефикация»?	ОК-7 З2 ОК-7 У1 ОК-7 В1
38	Приведите примеры новых технологий в музейной деятельности.	ОК-7 З3 ОК-7 У3 ОК-7 В3
39	Приведите пример использования информационных технологий в музейном деле.	ОК-7 З1 ОК-7 У3 ОК-7 В2
40	Дайте характеристику истории становления выставочной деятельности.	ОК-7 З2 ОК-7 У1 ОК-7 В1
41	Каковы существенные особенности в организации и проведении выставок?	ОК-7 З3 ОК-7 У1 ОК-7 В3
42	Перечислите основные компоненты выставочной деятельности.	ОК-7 З1 ОК-7 У1 ОК-7 В2
43	Перечислите виды международных туристских выставок и ярмарок.	ОК-7 З2 ОК-7 У1 ОК-7 В1
44	В чем заключаются преимущества и недостатки в организации туристской выставки?	ОК-7 З3 ОК-7 У1 ОК-7 В2
45	Какова экономическая эффективность туристской выставки?	ОК-7 З1 ОК-7 У2 ОК-7 В2
46	Как определить оценку участия туристской фирмы в выставочном мероприятии?	ОК-7 З2 ОК-7 У2 ОК-7 В1
47	В чем заключаются сущность основных параметров при классификации выставок?.	ОК-7 З3 ОК-7 У2 ОК-7 В2

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкала оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.