

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Директор института психологии,
педагогике и социальной работы



Л.А. Байкова

«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И «ПАБЛИК РИЛЕЙШЕНЗ» В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.02 – «Социальная работа»

Направленность (профиль) подготовки: «Психосоциальная работа с населением»

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (4 года 6 мес.)

Институт психологии, педагогики и социальной работы

Кафедра социальной психологии и социальной работы

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере» являются формирование у студентов компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

2.1. Учебная дисциплина «Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (БЗ.В.ОД.8).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- «Социальная психология»
- «Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении»
- «Психология общения и социально-психологический тренинг в социальной сфере»

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: ИГА.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> - категориальный аппарат дисциплины - структуру, виды, функции массовой коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации - основы психологии массовой коммуникации - структуру и функции коммуникатора в массмедиа, - основные характеристики и тенденции развития каналов массовой коммуникации - особенности медиаповедения в современной инфосреде, - свойства массмедийных сообщений - принципы и технологии «Паблик Рилейшенз»; 	<ul style="list-style-type: none"> - выражать мысли, эффективно отслеживая реакцию аудитории на информационное сообщение, - анализировать медийные тексты с точки зрения их соответствия закономерностям психических познавательных процессов аудитории - использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией, - преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения - приемами анализа современных медийных текстов, форм обратной связи аудитории в ходе массовой коммуникации, - приемами определения повестки дня СМИ - методами исследования коммуникатора.

2.	ОПК-6	Способность к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества	<ul style="list-style-type: none"> - психологические особенности коммуникационного процесса - условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакоммуникатора с аудиторией, - приемы использования вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию; - методы формирования привлекательного имиджа; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации, - обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний - сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности - адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и Паблик Рилейшенз использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - приемами психологического анализа и экспертной оценки рекламных и PR-текстов, - приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз». - навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций, - навыками психологического исследования массовых коммуникаций, - способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры для решения профессиональных задач.
----	-------	--	--	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере»					
Цель дисциплины	формирование компетенций в области научного представления о роли массовой коммуникации в современном мире, о ее воздействии на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в социуме, что позволит обучающимся эффективно взаимодействовать с большими аудиториями, демонстрировать комфортно-психологическое общение, а также разнообразные тактики, ориентированные на достижение поставленной цели.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - категориальный аппарат дисциплины - структуру, виды, функции массовой коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации - основы психологии массовой коммуникации - структуру и функции коммуникатора в массмедиа, - основные характеристики и тенденции развития каналов массовой коммуникации - особенности медиаповедения в современной инфосреде, - свойства массмедийных сообщений - принципы и технологии «Паблик Рилейшенз»; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать мысли, эффективно отслеживая 	Путем проведения лекционных и практических аудиторных занятий, применения новых образовательных технологий, организации самостоятельной работы обучающихся.	зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Способен грамотно и аргументировано общаться в устной и письменной форме при решении профессиональных задач</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Способен самостоятельно повышать уровень своего речевого развития, анализировать его применительно к задачам профессиональной</p>

		<p>реакцию аудитории на информационное сообщение,</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать медийные тексты с точки зрения их соответствия закономерностям психических познавательных процессов аудитории - использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией, - преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения - приемами анализа современных медийных текстов, форм обратной связи аудитории в ходе массовой коммуникации, - приемами определения повестки дня СМИ - методами исследования коммуникатора. 			деятельности.
--	--	--	--	--	---------------

Общепрофессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-6	Способность к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного,	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические особенности коммуникационного процесса - условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакommunikатора с аудиторией, - приемы использования вербальных и 	Путем проведения лекционных и практических аудиторных занятий, применения новых образовательных	зачет	ПОРОГОВЫЙ Способен в своей профессиональной деятельности использовать знания в области психологии массовой

	<p>национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества</p>	<p>невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы формирования привлекательного имиджа; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации, - обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний - сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности - адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и Паблик Рилейшенз, использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами психологического анализа и экспертной оценки рекламных и PR-текстов, - приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации. - основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз». 	<p>технологий, организации самостоятельной работы бакалавров.</p>	<p>коммуникации и «Паблик Рилейшенз»; способен принимать участие в организации межведомственного взаимодействия для решения социальных вопросов;</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Способен критически оценивать и использовать в профессиональной деятельности наиболее продуктивные методы психологии массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз»., способен инициировать и самостоятельно организовывать межведомственное взаимодействие для решения</p>
--	--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none">- навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций,- навыками психологического исследования массовых коммуникаций,- способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры для решения профессиональных задач.			социальных вопросов
--	--	---	--	--	---------------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс	
		№ 5	
		Часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	14	
В том числе:			
Лекции (Л)	6	6	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	8	8	
Лабораторные работы (ЛР)			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	54	54	
В том числе			
<i>СРС в семестре</i>			
Курсовой проект (работа)	КП		
	КР		
<i>Другие виды СРС</i>			
Работа с нормативно-правовыми актами	5	5	
Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	20	20	
Работа со справочными материалами	10	10	
Изучение и конспектирование литературы	10	10	
Выполнение индивидуальных домашних заданий	9	9	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3 (4)	3 (4)
	экзамен (Э)	-	-
		-	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ курса	№ Раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
5	1	Раздел 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций	Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации. Функционирование системы массовой коммуникации. Ее эффективность и эффекты.
5	2	Раздел 2. Социально-психологическая характеристика структурных компонентов массовой коммуникации.	Структура массовой коммуникации. Коммуникатор в структуре массовой коммуникации.. Социально-психологическая характеристика аудитории СМИ. Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации. Психология воздействия в массовой коммуникации. Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством, обществом. Влияние массовой коммуникации на личность.
5	3	Раздел 3. Социальная психология PR	Социально-психологические технологии PR Понятие и история исследования PR

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего
5	1	Введение в социальную психологию массовых коммуникаций					
5	1.1	Понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации	1		1	8	10
5	1.2	Функционирование системы массовой коммуникации. Ее эффективность и эффекты.	1		1	8	10
5		<i>Раздел дисциплины № 1</i>	2		2	16	20
5	2	Социально-психологическая характеристика структурных					

		компонентов массовой коммуникации.					
5	2.1	Понятие и типология средств массовой коммуникации.	1		1	8	10
5	2.2	Социально-психологическая характеристика коммуникатора, аудитории и информации в системе массовой коммуникации	1		1	8	10
5	2.3	Массовое сознание как объект деятельности средств массовой коммуникации. Психология воздействия в массовой коммуникации	1		1	8	10
5	2.4	Взаимодействие между средствами массовой коммуникации и государством, обществом. Влияние массовой коммуникации на личность.	1		1	8	10
5		<i>Раздел дисциплины № 2</i>	4		4	32	40
5	3	Социальная психология PR					
5	3.1	Понятие, задачи и функции PR. Социально-психологические технологии PR.			2	6	8
5		<i>Раздел дисциплины № 3</i>			2	6	8
5		ИТОГО за семестр	6		8	54	68
					Зачет (4)		

2.3. Лабораторных работ не предусмотрено

2.4. Курсовых работ не предусмотрено

3.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
5	1	Раздел 1. Введение в социальную психологию массовых коммуникаций	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям.	3
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	2
			Работа с нормативно-правовыми актами	3
			Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	3
			Работа с конспектами лекций	3
			Подготовка к написанию реферата	2
			Итого	16
5	2	Раздел 2. Социально-психологическая характеристика структурных компонентов массовой коммуникации.	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям,	4
			Выполнение заданий при подготовке к контрольным работам, коллоквиумам и т.д.	4
			Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями)	4
			Работа с нормативно-правовыми актами	4
			Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов, электронных презентаций и т.д.)	4
			Чтение конспектов лекций	4
			Выполнение научно-исследовательской работы	4
			Итого	32
			5	3
Выполнение индивидуальных домашних заданий	2			
Подготовка к зачету	2			
Итого	6			
ИТОГО в семестре				54

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере»

Методические рекомендации по подготовке к семинару

Подготовка к семинарским занятиям включает:

- 1) прочтение конспекта лекции;
- 2) чтение соответствующих глав учебника;
- 3) чтение первоисточников, рекомендованных к семинару;
- 4) конспектирование литературы;
- 5) ознакомление с дополнительной литературой.

Для более полного уяснения содержания социально-психологических терминов следует обращаться к психологическим словарям, энциклопедиям, справочникам.

Методические рекомендации по подготовке реферата

На основе изученного материала и руководствуясь сформировавшимся научным интересом, используя собственный практический опыт, студенты осуществляют *самостоятельное творческое задание*: реферат по курсу «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере».

Реферат выполняется в объеме одного условного печатного листа (16 страниц через 1,5 интервала). При компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4. Допускается написание текста от руки; в этом случае объем реферата увеличивается до 30 страниц. Другие параметры работы устанавливаются научным консультантом в индивидуальном порядке.

Авторы лучших самостоятельных творческих работ по рекомендации научного консультанта могут быть представлены к участию в ежегодной студенческой научной конференции, студенческих конференциях межвузовского, регионального и всероссийского уровня, а также к участию в конкурсах студенческих научных работ.

Студент может самостоятельно избрать тему реферата или воспользоваться списком примерных тем рефератов, который составляется преподавателем. Научный руководитель гарантирует студенту методическую помощь и согласовывает с ним график консультаций. Выполненная работа представляется на рецензирование не позже, чем за две недели до установленного деканатом срока аттестации.

Студент *самостоятельно* осуществляет подбор необходимой литературы и источников; умение находить и обрабатывать их является важнейшей составляющей оценки его исследования. Рекомендуется избегать прямых компиляций, использования устаревшей литературы и информации, не

поддающейся проверке, «подгонки» фактических данных к концептуальной установке.

Источниковая база студенческой научной работы должна быть по возможности максимально разнообразной, включающей монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т.д. Количество источников в каждом конкретном случае варьируется, но, как правило, составляет не менее 10 наименований.

Реферат обязательно должен включать: план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и список использованной литературы и источников. При наличии приложений, они помещаются после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [15, 223], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Во введении следует изложить целевую установку, обосновать актуальность темы, дать краткий обзор литературы и источников, а при необходимости — и характеристику примененных студентом методов исследования. В основной части раскрывается суть проблемы, различные точки зрения на нее, существующие в современной науке, собственная оценка, являющаяся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе исследования, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

Особое внимание следует обратить на оформление научного аппарата работы: необходимо придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Названия использованных работ в общем списке нумеруются арабскими цифрами и располагаются строго по алфавиту. Если студент использовал источники на иностранных языках, они располагаются в конце списка; при этом сохраняется единая нумерация.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Примерные темы рефератов

1. Влияние СМК на современное общество.
2. Основные аспекты теории коммуникации.
3. Основные направления исследования массовой коммуникации.
4. Коммуникация в современном обществе.

5. Кино как коммуникация.
6. Молчание как коммуникация.
7. Танец как коммуникация.
8. Особенности коммуникации в первобытном обществе.
9. Особенности коммуникации в странах Востока.
10. Особенности коммуникации в Древней Греции.
11. Особенности коммуникации в СССР.
12. Эффективность СМК.
13. Проблема свободы слова и прав личности в СМК.
14. Проблема насилия в СМИ.
15. Манипулятивные технологии в системе массовой коммуникации.
16. Формирование российской системы СМИ.
17. Особенности рекламы в разных типах СМИ.
18. Механизмы воздействия на массовое сознание в массовой коммуникации.
19. Оценка влияния СМИ на аудиторию.
20. Характеристика аудитории массовой коммуникации.
21. Международный опыт перехода к информационному обществу.
22. Благотворительность в СМК.
23. Пропаганда как специфический информационный процесс.
24. Роль цензуры в СМК.
25. Роль СМИ в формировании стереотипов общественного сознания.
26. Психологические эффекты СМИ.
27. Социальная реклама в СМИ.
28. Реклама в современной России.
29. История развития ПР за рубежом и в России.
30. Психология ПР-взаимодействий со СМИ.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. ФОС)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/ п	Автор(ы), наименование, место издания и издательство, год	Использу ется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библио теке	На кафед ре
1.	Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2016. - 437 с. - Библиогр.: с. 398-401. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443847 (дата обращения 10.05.2018). - Заглавие с титул. экрана. - ISBN 978-5-4475-8351-4	1,2,3	5	ЭБС	
2.	Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. Режим доступа: https://biblionline.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD/psihologiya-massovoy-kommunikacii (дата обращения 10.05.2018)	1,2,3	5	ЭБС	
3.	Социальная психология [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студентов вузов] / под ред. А. Н. Сухова; [А. Н. Сухов [и др.]. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148 (дата обращения 07.05.2018). - Рек. Учебно-методическим центром. - Рек. Научно-исследовательским ин-том образования и науки. - ISBN 978-5-238-02192-8.	1,2,3	5	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы). Наименование Год и место издания	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00520-2. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/3BA95C2E-5E2F-49A4-8F06-F301E9D805BE/psihologiya-massovyh-kommunikaciy (дата обращения 10.05.2018)	1,2,3	5	ЭБС	
2	Богомолва Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. Рек. Уч.-метод. советом УМО. М.: Аспект Пресс, 2008	1,2	5	14	
3	Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. Психологические основы "Паблик рилейшнз" [Текст] : учебное пособие - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 208 с.	3	5	3	
4.	Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/4C65EFEE-3D22-41FF-9011-95117E822737/socialnye-kommunikacii-psihologiya-obscheniya (дата обращения 10.05.2018)	1,2,3	5	ЭБС	
5.	Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/4F6393A8-8E6F-490F-904B-87771854E966/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii (дата обращения 10.05.2018)	2,3	5	ЭБС	
6.	Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия : Бакалавр.	1,2	5	ЭБС	

	Академический курс). — ISBN 978-5-534-01317-7. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/AB46FD93-709B-4004-980D-3684FFE3B3DC/socialnaya-psihologiya (дата обращения 10.05.2018)				
7.	Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : учебник для бакалавров / А. Л. Свенцицкий. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3211-9. Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/A6790FF3-B13C-450C-B2F6-A19DEBB44832/socialnaya-psihologiya (дата обращения 10.05.2018)	1,2	5	ЭБС	
8	Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. М., 2002.	1,2	5	2	
9	Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., Аспект Пресс, 2001.	2	5	34	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 15.04.2018)

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата обращения: 15.04.2018).

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. - Рязань, [Б.г.]. - Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. - Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 25.12.2017).

4. Royal Society of Chemistry journals [Электронный ресурс] : [база данных]. - Доступ к полным текстам архива научных журналов 1841-2007 гг. из сети РГУ имени С.А. Есенина. - Режим доступа: <http://pubs.rsc.org/en/Journals?key=Title&value=Current> (дата обращения: 15.04.18).

5. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.11.2017).

6. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2018).

7. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.04.2018).

8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос.гос.б-ка. - Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. - Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2018).

9. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. - Доступ к полным текстам по паролю. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.04.2018).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://elibrarv.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. - Режим доступа: <https://cvberleninka.ru/> свободный (дата обращения: 15.04.2018).

3. EqWorld. The World of Mathematical Equations [Электронный ресурс] : Международный научно-образовательный сайт. - Режим доступа: <http://eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

4. Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. - Режим доступа: <http://prezentacya.ru>. свободный (дата обращения: 15.04.2018).

5. Государственная Дума [Электронный ресурс] : официальный сайт. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru>. свободный (дата обращения: 10.11.2017).

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

7. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] : система федеральных образовательных порталов. - Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>. свободный (дата обращения: 15. 04.2018).

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>. свободный (дата обращения: 15. 04.2018).

9. Электронная библиотечная система «КнигаФонд»: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>(дата обращения: 16. 03.2018).

10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://socio.msu.ru/1/lib/library> Полис <http://www.politstudies.ru/>(дата обращения: 15. 03.2018).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка

	<p>ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.</p>
<p>Индивидуальные задания</p>	<p>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</p>
<p>Реферат</p>	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p>
<p>Эссе</p>	<p>Это вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п. В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.</p> <p>Эссе, как правило, выполняется на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем).</p>

Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, выучить термины и др.
----------------------------	---

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
3. Использование слайд-презентаций при проведении лекций.
4. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.
5. Использование видеофильмов по теме занятия.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
 Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
 Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
 Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
 Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
 PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
 Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
 Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
 DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
 Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
 Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
 Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
 PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
 Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
 Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
 DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере» для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Раздел 1. Введение в социальную психологию массовых	ОК-5, ОПК-6	Зачет
2.	Раздел 2. Социально-психологическая характеристика структурных компонентов		
3.	Раздел 3. Социальная психология PR		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Социальная психология массовой коммуникации и "Паблик Рилейшенз" в социальной сфере»

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать:	
		1) категориальный аппарат дисциплины	ОК5,31
		2) структуру, виды, функции массовой коммуникации, ее отличия от других видов коммуникации	ОК5,32
		3) основы психологии массовой коммуникации	ОК5,33
		4) структуру и функции коммуникатора в массмедиа	ОК5,34
		5) основные характеристики и тенденции развития каналов массовой коммуникации	ОК5,35
		6) особенности медиаповедения в современной инфосреде,	ОК5,36
		7) свойства массмедийных сообщений	ОК5,37

		8) принципы и технологии «Паблик Рилейшенз»;	ОК5,38
		Уметь:	
		1) выражать мысли, эффективно отслеживая реакцию аудитории на информационное сообщение	ОК5,У1
		2) анализировать медийные тексты с точки зрения их соответствия закономерностям психических познавательных процессов аудитории	ОК5,У2
		3) использовать эффективные стратегии взаимодействия с массовой аудиторией,	ОК5,У3
		4) преодолевать коммуникативные барьеры в массовой коммуникации	ОК5,У4
		Владеть:	
		1) навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения	ОК5,В1
		2) приемами анализа современных медийных текстов, форм обратной связи аудитории в ходе массовой коммуникации	ОК5,В2
		3) приемами определения повестки дня СМИ	ОК5,В3
		4) методами исследования коммуникатора	ОК5,В4
ОПК-6	Способность к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личного развития, проблем социального благополучия личности и общества	Знать:	
		1) психологические особенности коммуникационного процесса	ОПК6,31
		2) условия, требования к профессиональной деятельности, психологические особенности и специфику общения медиакоммуникатора с аудиторией	ОПК6,32
		3) приемы использования вербальных и невербальных техник психологического воздействия на массовую аудиторию;	ОПК6,33
		4) методы формирования привлекательного имиджа	ОПК6,34
		Уметь:	
		1) анализировать влияние медийного канала коммуникации на эффективность массовой коммуникации,	ОПК6,У1

		2) обосновывать с психологической точки зрения выбор массмедийного канала для конкретных коммуникативных кампаний	ОПК6,У2
		3) сопоставлять различные результаты исследований медиа-аудитории и использовать их в профессиональной деятельности	ОПК6,У3
		4) адекватно оценивать теоретические проблемы массовой коммуникации и Паблик Рилейшенз использовать их основные положения и приоритеты при решении социальных и профессиональных задач	ОПК6,У4
		Владеть:	
		1) приемами психологического анализа и экспертной оценки рекламных и PR-текстов,	ОПК6,В1
		2) приемами адаптации информации для передачи по конкретному каналу коммуникации	ОПК6,В2
		3) основными методами психологического воздействия в массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз».	ОПК6,В3
		4) навыками использования традиционных и современных технологий профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций	ОПК6,В4
		5) навыками психологического исследования массовых коммуникаций,	ОПК6,В5
		6) способностью использовать потенциал социальной инфраструктуры для решения профессиональных задач	ОПК6,В6

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

№	Содержание оценочного средства (Перечень вопросов к зачету)	Индекс компетенции и ее элементов
1.	Понятие и основные характеристики массовой коммуникации.	ОК5,31 ОК5,32 ОК5,У4 ОК5,В1
2.	Структура массовой коммуникации, краткая характеристика основных элементов.	ОК5,31 ОК5,32 ОК5,У4

		OK5,B1
3.	Функции массовой коммуникации, ее особенности.	OK5,31 OK5,32 OK5,У4 OK5,B1
4.	Особенности общения в условиях массовой коммуникации.	OK5,31 OK5,32 OK5,У4 OK5,B1
5.	Коммуникативное пространство: сущность и содержание.	OK5,31 OK5,32 OK5,У4 OK5,B1
6.	Базовые модели массовой коммуникации.	OK5,31 OK5,У3 OK5,B1
7.	Модели процесса убеждения.	OK5,31 OK5,У3 OK5,B1
8.	Модели распространения информации и влияния.	OK5,31 OK5,У3 OK5,B1
9.	Эффективность и эффекты массовой коммуникации.	OK5,У4 OK5,B1 ОПК6,У1
10.	Понятие, структура и основные характеристики средств массовой коммуникации.	OK5,35 ОПК6,У2 ОПК6,В2
11.	Типология средств массовой коммуникации, их краткая характеристика.	OK5,35 ОПК6,У2 ОПК6,В2
12.	Печатные виды массовой коммуникации.	OK5,35 ОПК6,У2 ОПК6,В2
13.	Радио как СМК.	OK5,35 ОПК6,У2 ОПК6,В2
14.	Телевидение как СМК.	OK5,35 ОПК6,У2 ОПК6,В2
15.	Особенности интернета как вида СМК, его основные функции.	OK5,35 ОПК6,У2 ОПК6,В2
16.	Интернет-зависимость: понятие, содержание, признаки.	OK5,36 ОПК6,31
17.	Массовое сознание как объект деятельности массовой коммуникации: понятие, характеристика, структура.	OK5,33 ОПК6,33 ОПК6,В3
18.	Общественное мнение: сущность, особенности, стадии формирования.	OK5,33 ОПК6,33

		ОПК6,В3
19.	Роль СМИ в формировании и регулировании общественного мнения.	ОК5,33 ОПК6,33 ОПК6,В3
20.	Понятие, структура и виды психологического воздействия.	ОК5,33 ОПК6,33 ОПК6,В3
21.	Основные механизмы психологического воздействия.	ОК5,33 ОПК6,33 ОПК6,В3
22.	Методы психологического воздействия на подсознание аудитории.	ОК5,33 ОПК6,33 ОПК6,В3
23.	Средства защиты личности и общества от манипулятивного воздействия СМИ.	ОК5,33 ОПК6,33 ОПК6,В3
24.	Понятие и основные характеристики массовой информации. Механизм превращения социальной информации в массовую.	ОК5,37 ОК5,У2 ОПК6,В1
25.	Специфика подачи информационных сообщений.	ОК5,37 ОК5,У2 ОПК6,В1
26.	Проблема свободы слова и прав личности в СМИ.	ОК5,36 ОК5,37 ОПК6,31 ОПК6,В4
27.	Понятие и основные характеристики аудитории СМИ: количественный и социально-демографический аспекты.	ОК5,36 ОК5,У1 ОК5,У3 ОПК6,33
28.	Мотивы обращения аудитории к СМИ.	ОК5,36 ОК5,У1 ОК5,У3 ОПК6,33
29.	Типология аудитории СМИ. Характеристика аудитории (на примере конкретного СМИ).	ОК5,36 ОК5,У1 ОК5,У3 ОПК6,33
30.	Понятие и основные особенности коммуникатора в СМИ, его социально-демографические и личностные характеристики.	ОК5,34 ОК5,В4 ОПК6,32
31.	История взаимоотношений СМИ и государства (авторитарная модель, либертарианская теория прессы, «теория объективного репортажа»).	ОК5,В3 ОПК6,У3 ОПК6,У4 ОПК6,В6
32.	Место цензуры в отношениях государства и СМИ.	ОК5,В3 ОПК6,У3 ОПК6,У4 ОПК6,В6
33.	Характеристика пропаганды, ее основные методы.	ОК5,В3

		ОПК6,У3 ОПК6,У4 ОПК6,В6
34.	Роль СМИ в развитии гражданского общества.	ОК5,В3 ОПК6,У3 ОПК6,У4 ОПК6,В6
35.	Проблема насилия в СМИ: зарубежный и отечественный опыт решения.	ОК5,В3 ОПК6,У3 ОПК6,У4 ОПК6,В6
36.	Роль СМИ в профессиональном становлении личности.	ОК5,36 ОК5,37 ОПК6,31 ОПК6,В4
37.	СМИ как фактор социализации личности.	ОК5,36 ОК5,37 ОПК6,31 ОПК6,В4
38.	Паблик рилейшнз, пропаганда, реклама: сходства и различия.	ОК5,38 ОК5,В2 ОПК6,У3 ОПК6,В1 ОПК6,В3
39.	Задачи и функции паблик рилейшнз.	ОК5,38 ОК5,В2 ОПК6,У3 ОПК6,В1 ОПК6,В3
40.	Имидж в ПР: виды, функции, модели, технологии создания.	ОК5,38 ОК5,В2 ОПК6,34 ОПК6,У3 ОПК6,В1 ОПК6,В3

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено». В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социальная психология массовой коммуникации и «Паблик Рилейшенз» в социальной сфере» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся:

- если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

- если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.