


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю
Декан факультета
социологии и управления

 П.Е. Кричинский
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы

бакалавриат

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются овладение понятийно-категориальным аппаратом, характеризующим деятельность учредителей предприятия по его созданию, организации функционирования, развития, реорганизации и ликвидации; приобретение опыта анализа и оценки основных элементов российской предпринимательской среды; исследования актуальных проблем развития российского предпринимательства, формирование у обучающихся систематизированного научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Экономическая теория;
- Экономическая социология;
- Менеджмент.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Социология управления;
- Социология

города.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы предпринимательской деятельности; – сущностные признаки индивидуального предпринимателя; – сущность категории «юридическое лицо»; 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и развития собственного дела; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа взаимосвязи между различными функциональными стратегиями компании; - методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства, организационно-правовой формы создаваемого и реорганизуемого предприятия.
2.	ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<ul style="list-style-type: none"> – субъекты, элементы системы целей, сущностные признаки предпринимательской деятельности; – основные экономические и социальные функции предпринимательства; – сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций 	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; – анализировать внешнюю предпринимательскую среду, 	<ul style="list-style-type: none"> – современными технологиями поиска, сбора информации, анализа основных элементов предпринимательской среды; - навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена

2.5. Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					
Цель дисциплины		овладение понятийно-категориальным аппаратом, характеризующим деятельность учредителей предприятия по его созданию, организации функционирования, развития, реорганизации и ликвидации, приобретение опыта анализа и оценки основных элементов российской предпринимательской среды, исследования актуальных проблем развития российского предпринимательства, формирование у обучающихся систематизированного научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу их профессиональной деятельности.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><u>Знать:</u> основные этапы предпринимательской деятельности; сущностные признаки индивидуального предпринимателя; сущность категории «юридическое лицо»;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Доклад Эссе Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p><u>Знать:</u> основные этапы предпринимательской деятельности; сущностные признаки индивидуального предпринимателя ;</p> <p><u>Уметь:</u> использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа взаимосвязи между</p>

		<p>развития собственного дела; <u>Владеть:</u> навыками анализа взаимосвязи между различными функциональными стратегиями компаний; методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства, организационно- правовой формы создаваемого и реорганизуемого предприятия.</p>			<p>различными функциональным и стратегиями компаний. ПОВЫШЕННЫЙ <u>Знать:</u> сущность категории «юридическое лицо»; <u>Уметь:</u> использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предприниматель ства для создания и развития собственного дела; <u>Владеть:</u> методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предприниматель ства, организационно- правовой формы создаваемого и реорганизуемого</p>
--	--	---	--	--	---

					предприятия.
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p><u>Знать:</u> субъекты, элементы системы целей, сущностные признаки предпринимательской деятельности; основные экономические и социальные функции предпринимательства ; сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций; <u>Уметь:</u> разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; анализировать внешнюю предпринимательскую среду, <u>Владеть:</u> современными технологиями поиска, сбора информации, анализа основных элементов предпринимательской</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Доклад Эссе Зачет	ПОРОГОВЫЙ <u>Знать:</u> субъекты, элементы системы целей, сущностные признаки предпринимательской деятельности; основные экономические и социальные функции предпринимательства; сущностные признаки коммерческих и некоммерческих организаций; <u>Уметь:</u> разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; <u>Владеть:</u> современными технологиями поиска, сбора

		среды; навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена;			информации, анализа основных элементов предприниматель ской среды; ПОВЫШЕННЫЙ <u>Уметь</u> анализировать внешнюю предприниматель скую среду, <u>Владеть</u> навыками исследования динамики производственны х процессов в рамках хозяйственного звена
--	--	---	--	--	---

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 7 часов			
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
2. Самостоятельная работа студента (всего)	72	72			
В том числе					
<i>СРС в семестре:</i>		72	72		
Курсовая работа	КП	-	-		
	КР	-	-		
Другие виды СРС:		72	72		
Изучение и конспектирование литературы по дисциплине		24	24		
Выполнение индивидуальных домашних заданий		24	24		
Подготовка к семинару		24	24		
<i>СРС в период сессии</i>		-	-		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3		
	экзамен (Э)	-	-		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108		
	зач. ед.	3	3		

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
7	1	Создание предприятия	<p>Внешняя среда предприятия Виды предприятий. Способы создания предприятия. История развития предприятия. Экономическая среда. Социальная среда. Правовая среда. Отраслевая среда: предприятие и его ближайшее окружение.</p> <p>Внутренняя среда предприятия Общая модель предприятия. Характеристика продукта. Производственная подсистема, инновационная подсистема, обеспечивающая и подсистема управления.</p> <p>Сфера предпринимательства Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство, консалтинг. Виды конкуренции: чистая (совершенная), олигополия, монополистическая (или несовершенная) конкуренция, чистая монополия. Перспективы развития отрасли. Привлекательность отрасли (сферы деятельности) для бизнеса.</p> <p>Рынок Определение понятия маркетинг, маркетинговые исследования. Направление маркетинговых исследований. Выявление потребностей: физиологические, социальные, личностные нужды. Определение потенциальных потребностей. Цели сегментации рынка. Сегментация потребительских рынков: сегментация по географическому и по демографическому признаку. Выбор целевого рынка предприятия. Проникновение на выбранный рынок. Определение позиции товара на рынке.</p> <p>Товар Определение товара. Товар в маркетинговом понимании. Уровни товара. Классификация товаров по их назначению: потребительские, промышленного</p>

		<p>назначения. Концепция жизненного цикла товара. Объем сбыта, прибыльность и конкуренция на различных стадиях жизненного цикла товара. Варианты действий предпринимателя на протяжении жизненного цикла товара. Стадии жизненного цикла товара: стадия внедрения, стадия роста, стадия зрелости (стабилизации), стадия спада. Виды жизненных циклов товара на рынке: классическая кривая, кривая «бум», кривая продолжительного увеличения, сезонная кривая, или кривая моды, кривая возобновления или ностальгии, кривая провала. Анализ потребностей. Этапы разработки нового продукта.</p> <p>Генерация идеи товаров. Отбор идей. Разработка замысла товара и его проверка. Анализ возможностей производства и сбыта товара.</p> <p>Реклама</p> <p>История рекламы. Роль рекламы в деятельности предприятия. Роль рекламы в деятельности предприятия. Основные функции рекламы. Структура рекламной деятельности. Типичные цели рекламы. Затраты на рекламу. Последовательность рекламных мероприятий. Как привлечь внимание? Роль ассоциаций. Рекламный текст. Имидж. Элементы стиля: товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный цвет (цвета), фирменный комплект шрифтов, фирменные константы. Рекламная тема. Заголовок. Текст рекламного обращения. Выбор способа распространения рекламы: желательная широта охвата, частота появления, силы воздействия рекламы. Радио-телевизионная реклама. Основные рекомендации при подготовке радиорекламы. Реклама в печатном издании. Эффективность рекламы.</p> <p>Индивидуальное и коллективное предпринимательство</p> <p>Форма правового статуса предпринимателя. Юридические лица: коммерческие и некоммерческие организации. Правовые признаки юридического лица. Формы существования юридического лица.</p> <p>Организационные формы коммерческих организаций</p> <p>Формы некоммерческих и коммерческих организаций. Формы товарищества. Формы хозяйственных обществ. Производственные кооперативы. Виды специализации производственных кооперативов. Унитарные предприятия. Фирменное наименование предприятия.</p> <p>Порядок создания нового предприятия</p> <p>Подготовка учредительных документов. Устав предприятия. Учредительный</p>
--	--	--

			<p>договор. Регистрация предприятия. Поддержка малого бизнеса Малый бизнес в рыночной экономике. Система поддержки малого предпринимательства. Новых предприятий по количеству работников.</p>
7	2	Условия функционирования и развития предприятия	<p>Материальное обеспечение деятельности предприятия Структура средств производства. Состав основных фондов. Основные фонды в натуральном выражении. Основные фонды в денежном выражении. Балансовая стоимость. Восстановительная и остаточная стоимости. Износ основных фондов. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Основная функция оборотных средств. Состав оборотных средств. Движение оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Кадровое обеспечение деятельности предприятия Подбор персонала. Использование кадрового потенциала. Сдельная оплата труда: простая сдельная; сдельно-премиальная; аккордная. Повременная оплата труда. Финансовое обеспечение деятельности предприятия Задачи финансового обеспечения. Источники финансирования деятельности предприятия: внутренние и внешние. Внутренние источники финансирования и задачи финансового обеспечения. Затраты на производство продукции: переменные и постоянные. Цена продукции. Основные виды цен: оптовая (отпускная), оптовая цена промышленности (торговли), розничная, базовая. Методы установления цены: затратный метод, метод обеспечения целевой прибыли, агрегатный метод, метод соотношения с ценами конкурентов. Внешние источники финансирования. Коммерческие и банковские кредиты. Система и принципы бухгалтерского учета. Объекты учета на предприятии. Как должен быть налажен учет. План счетов. Как устроен бухгалтерский учет и зачем нужна двойная запись. Сбыт и продажа продукции История развития коммерции и искусства продаж. Сбыт и продажа: единство и различие. Каналы сбыта. Участники сбыта: оптовые и розничные торговцы, оптовые и торговые агенты, брокеры, комиссионеры, консигнаторы, дилеры, товарные биржи, торговые дома. Организация товародвижения. Сравнительная характеристика видов транспортировки. Стимулирование сбыта. Что и кому продавать?</p>

			<p>Эффективность деятельности предприятия Понятие экономической эффективности. Стратегические и тактические цели. Задачи планирования деятельности. Прибыль предприятия. Общая (балансовая) прибыль предприятия. Выручка предприятия и издержки производства. Рентабельность. Фондоотдача и фондоемкость. Эффективность использования оборотных средств. Факторы роста производительности. Нововведения Типы нововведений: продуктовые, технические, технологические, радикальные и модифицирующие. Инновационные стратегии Понятие инновационной стратегии. Основные классы стратегий: наступательная и оборонительная. Инновационные процессы Функция инновационного процесса на предприятии. Жизненный цикл нововведений. Инновационные программы. Реализация программы нововведений.</p>
7	3	Управление предприятием	<p>Введение в управление Предприниматель и руководитель. Как развивалось управление. Управление и исполнение. Реагирование и предвидение- два полюса управления. Эволюция взглядов на управление. Управленческие действия. Связующие процессы в управлении. Внутрифирменное планирование Изучение планирования. Какими должны быть результаты планирования? Модель плана предприятия. Типы планов. Виды планирования на предприятии. Мир, в котором живут предприниматели. Бюджетно-финансовое планирование. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Структура предпринимательского плана. Назначение организационной деятельности Сущность организационной деятельности. Основы структурного деления структура управления Моисея. Основные принципы структуризации Структуризация по численности. Структуризация по времени. Функциональная структуризация. Продуктовая структуризация. Территориальная структуризация.</p>

		<p>Выбор принципов структуризации. Адаптивные структуры. Типы адаптивных структур: проектная и матричная организация.</p> <p>Руководство коллективом</p> <p>Концепции стиля руководства: авторитарный, демократический и либеральный (попустительский). Структура основных мотивов. Модель простейшего механизма мотивации. Поощрение трудовой активности.</p> <p>Контроль</p> <p>Зачем руководителю контроль? Чем определяется эффективность контроля?</p> <p>Принципы контроля: принцип минимума причин и принцип точки контроля. Виды контроля. Создание стандартов. Сравнение результатов со стандартами.</p> <p>Корректировка.</p>
--	--	---

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
7	1	<i>Создание предприятия</i>	6	-	6	24	36	
7	1.1	Предприятие. Сфера предпринимательства	2	-	2	8	12	2 неделя Доклад
7	1.2	Рынок. Товар. Реклама.	2	-	2	8	12	4 неделя Доклад
7	1.3	Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности	2		2	8	12	
7	2	<i>Условия развития и функционирования предприятия</i>	6	-	6	24	36	
7	2.1	Ресурсное обеспечение деятельности предприятия	2	-	2	8	12	8 неделя Доклад
7	2.2	Эффективность деятельности предприятия. Сбыт и продажа продукции	2	-	2	8	12	9-10 неделя Доклад, Эссе
7	2.3	Развитие предприятия	2		2	8	12	11-12 неделя Доклад, Эссе
7	3	<i>Управление предприятием</i>	6	-	6	24	36	
7	3.1	Введение в управление. Внутрифирменное планирование	2	-	2	8	12	14 неделя Доклад
7	3.2	Организация и организационная структура	2	-	2	8	12	15-16 неделя Доклад, Эссе
7	3.3	Руководство коллективом и контроль	2		2	8	12	18 неделя Доклад
7		<i>Разделы дисциплины № 1-3</i>				72	108	ПрАт
7		ИТОГО за семестр	18	-	18	72	108	
7		ИТОГО	18	-	18	72	108	Зачет

2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
7	1	Создание предприятия	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару <i>Всего:</i>	8 8 8 24
7	2	Условия функционирования и развития предприятия	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару <i>Всего:</i>	8 8 8 24
7	3	Управление предприятием	- Изучение и конспектирование литературы по дисциплине - Выполнение индивидуальных домашних заданий - Подготовка к семинару <i>Всего:</i>	8 8 8 24
			<i>ИТОГО в семестре:</i>	72
			ИТОГО	72

3.2. График работы студента
Семестр № 7

Форма оценочного средства	Условное обозначе ние	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Доклад	Д		+		+				+	+		+			+	+			+
Эссе	Э										+		+				+		

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекциями и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, списком рекомендованной литературы, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и записей по курсу.

В ходе самостоятельной работы необходимо изучить основную литературу и ознакомиться с дополнительной литературой по курсу. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться при необходимости за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспекты лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка сообщений/докладов к выступлению на семинаре, и др.

для формирования умений: выполнение практических заданий и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина

О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – Режим доступа: http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf (дата обращения: 15.04.2018).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине
Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Исползуется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Предпринимательство [Электронный ресурс] : [учебник для студентов вузов] / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2015. - 687 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_read&book_id=116987&page_id=677 (дата обращения: 24.06.2018).	1-3	7	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Исползуется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Предпринимательство [Текст] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 735 с.	1-3	7	1	
2.	Сметанин, С.И. История предпринимательства в	1-2	7	5	

	России [Текст] : курс лекций: учебное пособие / С. И. Сметанин. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2016. - 192 с.				
3.	Социология труда [Текст]: теоретико-прикладной толковый словарь / отв. ред. В.А. Ядов. – СПб.: Наука, 2006. – 426 с.	1-2	7	1	
4.	Черняк, В.З. История предпринимательства [Текст] : учебное пособие / В. З. Черняк. - М. : ЮНИТИ, 2010. - 607 с.	1-2	7	30	
5.	Шереги, Ф.Э. Социология предпринимательства [Текст] : прикладные исследования / Франц Шереги. - М. : Центр социального прогнозирования, 2002. - 536 с.	1-3	7	1	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://book.ru> (дата обращения: 15.04.2018).
2. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.04.2018).
3. ЛАНЬ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 20.04.2018).
4. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 15.04.2018).
5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 17.04.2018).
6. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003. – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата обращения: 15.04.2018).
7. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 17.04.2018).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Elibrary.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru/about/aboutus/>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

4. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://escocman.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.03.2018).
5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 26.04.2018).
6. Россия. Статистический справочник [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 27.04.2018).
7. Федеральная служба государственной статистики: сайт [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения 20.04.2018).
8. ФОМ (Фонд общественного мнения) [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://fom.ru/>, свободный (дата обращения: 22.04.2018).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроjectionным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office __: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия (семинар)	Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту

	<p>можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, схем, образцов делопроизводственной документации (через Интернет);
- распространение самостоятельного задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- консультирование обучающихся по подготовке к семинарским занятиям посредством электронной почты.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО

Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Создание предприятия	ОПК-2 ПК-6	Зачет
2	Условия функционирования и развития предприятия		
3	Управление предприятием		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<u>Знать:</u> основные этапы предпринимательской деятельности;	ОПК - 2 31
		сущностные признаки индивидуального предпринимателя;	ОПК - 2 32
		сущность категории «юридическое лицо»;	ОПК - 2 33
		<u>Уметь:</u> использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	ОПК - 2 У1
		использовать возможности системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства для создания и развития собственного дела;	ОПК - 2 У2
ОПК-2		<u>Владеть:</u> навыками анализа взаимосвязи между различными функциональными стратегиями компании;	ОПК - 2 В1
		методикой выбора оптимальной сферы деятельности, формы предпринимательства,	ОПК - 2 В2

		организационно-правовой формы создаваемого и реорганизуемого предприятия.	
ПК-6	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	<p><u>Знать:</u> субъекты, элементы системы целей, существенные признаки предпринимательской деятельности; основные экономические и социальные функции предпринимательства; существенные признаки коммерческих и некоммерческих организаций;</p> <p><u>Уметь:</u> разрабатывать систему целей предпринимательской деятельности; анализировать внешнюю предпринимательскую среду;</p> <p><u>Владеть:</u> современными технологиями поиска, сбора информации, анализа основных элементов предпринимательской среды; навыками исследования динамики производственных процессов в рамках хозяйственного звена</p>	ПК-6 31 ПК-6 32 ПК-6 33 ПК-6 У1 ПК-6 У2 ПК-6 В1 ПК-6 В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Этапы развития предпринимательства в России.	ОПК-2, У1,В1
2	Содержание и организация малого бизнеса в России.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
3	Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.	ОПК-2 31,У1,2,В1
4	Пути достижения материального благосостояния.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
5	Предприниматель: личные качества.	ОПК-2, У1,В1

6	Необходимые условия формирования предпринимательства.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
7	Типы и виды предпринимательства.	ОПК-2 31,У1,2,В1
8	Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.	ОПК-2 31,У1,2,В1
9	Контроль за предпринимательской деятельностью.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
10	Характеристика рынка внутреннего капитала.	ОПК-2, У1,В1
11	Понятие бизнес-плана, значение бизнес-планирования.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
12	Враждебные поглощения и меры против них.	ОПК-2 31,У1,2,В1
13	Формы посреднической предпринимательской деятельности.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
14	Индивидуальный предприниматель: права и преимущества.	ОПК-2, У1,В1
15	Понятие, виды и классификация юридических лиц.	ОПК-2, У1,В1
16	Сущность и особенности организационно-юридических лиц.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
17	Условия существования предпринимательской деятельности (факторы производства).	ОПК-2 31,У1,2,В1
18	Понятие предпринимательского решения.	ОПК-2 31,У1,2,В1
19	Маркетинг в предпринимательстве.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
20	Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.	ОПК-2, У1,В1

21	Предпринимательский капитал и способы его формирования.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
22	Структура капитала и управление капиталом.	ОПК-2 31,У1,2,В1
23	Стадии развития предпринимательской фирмы.	ОПК-2 31,У1,2,В1
24	Равновесие предпринимательской фирмы.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
25	Жизненный цикл предпринимательской организации.	ОПК-2, У1,В1
26	Цена товара и издержки производства.	ОПК-2 31,У1,2,В1
27	Ценообразование в условиях рыночных отношений.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
28	Бухгалтерский и экономический расчет издержек производства. Калькуляция.	ОПК-2, У1,В1
29	Риски и виды рисков в предпринимательстве.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
30	Виды и формы страхования коммерческих рисков.	ОПК-2 31,У1,2,В1
31	Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.	ОПК-2 31,У1,2,В1
32	Государственное регулирование цен на товарных рынках.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
33	Поиск инвестора.	ОПК-2, У1,В1
34	Формы сотрудничества в различных сферах экономики.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2
35	Роль ресурсов и капитала в предпринимательской деятельности.	ОПК-2 31,У1,2,В1

36	Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.	ОПК-2 31,У1,2,В1
37	Формирование уставного фонда.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
38	Выбор названия и местоположения организации.	ОПК-2, У1,В1
39	Организация предпринимательской деятельности с помощью франчайзинга.	ОПК-2 31,У1,2,В1
40	Логистика в организации предпринимательской деятельности.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
41	Организация материальных и информационных потоков.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
42	Организация материально-технического обеспечения.	ОПК-2, У1,В1
43	Конкурентоспособность и качество продукции.	ОПК-2 31,У1,2,В1
44	Ликвидация предприятия.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
45	Учреждение нового предприятия.	ОПК-2 31,У1,2,В1
46	Налогообложение индивидуальной предпринимательской деятельности.	ПК-6 31,У1,2,В1, ОПК-2 У2
47	Оценка эффективности деятельности предприятия.	ОПК-2, У1,В1
48	Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.	ПК-6 У1,В2,ОПК-2 32,В2

49	Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.	ОПК-2 З1,У1,2,В1
50	Предпринимательская тайна и механизм ее защиты.	ОПК-2 З1,У1,2,В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.