


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета  
социологии и управления

 П.Е. Кричинский  
«30» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИОЛОГИЯ СМИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы

**бакалавриат**

Направление подготовки **39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **Социология**

Форма обучения **очная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный - 4 года**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2018



## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Социология СМИ» являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе изучения теоретических подходов в исследованиях СМИ и новейших тенденций развития СМИ; рассмотрение социологических аспектов деятельности СМИ.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социология СМИ» относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Основы социологии;
- Социологические проблемы изучения общественного мнения;
- Маркетинг.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Государственная итоговая аттестация (подготовка ВКР).

**2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1.	ОПК-3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	основы функционирования СМИ в обществе; основные научные традиции изучения СМИ; роль СМИ в механизме обеспечения устойчивости социума	ориентироваться в основных подходах к изучению СМИ; анализировать социально-значимые проблемы в процессе рассмотрения целевых аспектов СМИ; самостоятельно анализировать содержание информации из различных СМИ	навыками анализа основных аспектов влияния СМИ на социум; навыками сопоставления процессов, происходящих в обществе и транслируемых СМИ
2.	ПК - 8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	методы эмпирического и теоретического исследования СМИ; механизмы воздействия СМИ в условиях решения управленческих задач; методы выявления тенденций изменения воздействия СМИ на	показать специфику социологического подхода к анализу деятельности СМИ; применять социологические методы для изучения воздействия СМИ на общество;	навыками использования социологических методов при изучении контента; навыками анализа эмпирических данных о деятельности СМИ

			общество	использовать СМИ в качестве механизма управления	
--	--	--	----------	--	--

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИОЛОГИЯ СМИ					
Цель дисциплины		являются формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в процессе изучения теоретических подходов в исследованиях СМИ и новейших тенденций развития СМИ; рассмотрение социологических аспектов деятельности СМИ.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<p><b>Знать:</b> основы функционирования СМИ в обществе; основные научные традиции изучения СМИ; роль СМИ в механизме обеспечения устойчивости социума.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в основных подходах к изучению СМИ; анализировать социально-значимые проблемы в процессе рассмотрения целевых аспектов СМИ;</p>	<p>Лекции Семинары Самостоятельная работа</p>	<p>Собеседование Тестирование Зачет</p>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> знать основы функционирования СМИ в обществе; роль СМИ в механизме обеспечения устойчивости социума.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> уметь ориентироваться в основных подходах к изучению СМИ; навыками анализа основных аспектов влияния СМИ на социум; навыками сопоставления</p>

		самостоятельно анализировать содержание информации из различных СМИ <b>Владеть:</b> навыками анализа основных аспектов влияния СМИ на социум; навыками сопоставления процессов, происходящих в обществе и транслируемых СМИ			процессов, происходящих в обществе и транслируемых СМИ самостоятельно анализировать содержание информации из различных СМИ.
<b>Профессиональные компетенции:</b>					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК - 8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<b>Знать:</b> методы эмпирического и теоретического исследования СМИ; механизмы воздействия СМИ в условиях решения управленческих задач; методы выявления тенденций изменения воздействия СМИ на общество.	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Собеседование Тестирование Зачет	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> иметь представление о методах изучения СМИ. <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> анализировать с помощью социологических методов механизмы воздействия СМИ на общество, использовать СМИ в качестве механизма

		<p><b>Уметь:</b> показать специфику социологического подхода к анализу деятельности СМИ; применять социологические методы для изучения воздействия СМИ на общество; использовать СМИ в качестве механизма управления.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования социологических методов при изучении контента; навыками анализа эмпирических данных о деятельности СМИ</p>			управления.
--	--	--	--	--	-------------



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		№ 8	
		часов	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	52	52	
В том числе:			
Лекции (Л)	26	26	
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	26	26	
2. Самостоятельная работа студента (всего)	56	56	
В том числе			
<i>СРС в семестре:</i>	56	56	
Курсовая работа	КР		
	КП		
Другие виды СРС	56	56	
Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы	18	18	
Выполнение индивидуальных домашних заданий	12	12	
Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины	12	12	
Подготовка презентаций	8	8	
Подготовка к зачету	6	6	
<i>СРС в период сессии</i>			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108
	час. ед.	3	3

### 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов дисциплины

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах

8	1	<p align="center"><b>Социология СМИ: теория и методология</b></p>	<p align="center"><b>Предмет социологии СМИ. Средства массовой информации как вид массовой коммуникации</b></p> <p>Понятие социальной информации. Понятие средств массовой информации. СМИ, массовая коммуникация, коммуникация - соотношение понятий. Предмет и метод социологии СМИ.</p> <p>Сущность социологического подхода к изучению СМИ. Проблематика исследований СМИ в социологии. Средства массовой информации как вид массовой коммуникации: социальный аспект.</p> <p>Взаимосвязь социальных изменений, технических изобретений с развитием средств массовой коммуникации и информации.</p> <p align="center"><b>История становления системы СМИ</b></p> <p>Становление СМИ как социального института в мире и в России. Особенности становления системы средств массовой информации в России.</p> <p>Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие закона о печати, отмена цензуры, установление права граждан на создание СМИ. Тенденции: интенсивный импорт медиа-продукции в развлекательном секторе, зарождение рынка коммерческой рекламы и др. Современное состояние СМИ.</p> <p align="center"><b>Обзор теорий массовой коммуникации и СМИ</b></p> <p>Ранний период: структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм (Г. Лассуэл, Г. Годэ, Б. Берельсон и др.).</p> <p>Второй период: интерес к медиа-производству и медиа-контенту, к качественным методам и общей методологии гуманитарных наук Г. Такман, Д. Кейри и др.).</p> <p>Современное состояние теории СМИ. Посмодернизм (Ж. Бодрийяр, Дж. Фиск), концепция информационного общества (Г. Макрюэн, М. Кастельс и др.), новые исследования аудитории. «Пророк электронной эпохи» Г.М. Маклюэн.</p> <p>Перспективы развития теорий СМИ. Разнообразие теоретических подходов к изучению средств массовой коммуникации во второй половине XX века.</p> <p align="center"><b>Социальные функции СМИ</b></p> <p>О подходах к моделированию функций СМИ. Коммуникативная, информационная, ценностно-регулирующая функции. Социально-организационная и социально-креативная функции. Функция форума. Дисфункции СМИ.</p>
8	2	<p align="center"><b>Социальные</b></p>	<p align="center"><b>Особенности прессы как института СМИ</b></p>

		<p><b>ресурсы СМИ</b></p>	<p>Специфика прессы как института СМИ. Появление, значение на разных этапах развития общества.</p> <p>Основные виды печатных изданий. Пресса и ее роль в формировании новых социальных ценностей.</p> <p>Современное состояние и перспективы печатных СМИ.</p> <p><b>Особенности радио и телевидения как институтов СМИ</b></p> <p>Радио: роль в современной коммуникативной среде. Телевидение как самое массовое СМИ: появление, особенности. Телевидение и общество потребления. Особенности влияния телепродукта на аудиторию. Телевидение в системе СМИ: современные проблемы и принципы функционирования. Функции и задачи телевидения.</p> <p><b>Интернет – средство массовой информации и неотъемлемая часть информационного общества</b></p> <p>Интернет - новая коммуникативная площадка. Особенности Интернета как средства массовой информации. Место Интернета в информационном обществе. Плюсы и минусы. «Новые» СМИ, их роль и значение. Современные Интернет-СМИ.</p> <p><b>Специфика производства медиа-продукции. СМИ как вид бизнеса. Взаимодействие СМИ и государства</b></p> <p>Понятие медиа-продукции. Исследование производства медиа-продукции. Исследование содержания медиа-продукции. Исследование потребления медиа-продукции.</p> <p>Экономические основы работы средств массовой информации. История и современные модели. СМИ как бизнес. Влияние СМИ на экономику. Медиаиндустрия как сектор экономики. Особенности рекламы в различных видах СМИ.</p> <p>Роль СМИ в политической жизни общества. СМИ как возможный инструмент манипуляции общественным мнением. Механизмы влияния на СМИ. Свобода слова. Средства массовой информации как источник влияния. СМИ – четвертая власть.</p> <p>СМИ и современное государство. Политические функции СМИ.</p>
8	3	<p><b>СМИ в контексте социологического подхода</b></p>	<p><b>Социологические исследования СМИ: подходы и особенности</b></p> <p>СМИ как объект социологического исследования. Основные подходы. Особенности социологического исследования СМИ. Интернет – предмет и инструмент социологического исследования. Качественные и количественные методы исследования СМИ.</p> <p><b>Социологические методы исследования контента</b></p> <p>Типология методов исследования контента. Анализ</p>

			<p>контента в исследованиях новых медиа.</p> <p><b>Социологические исследования аудитории</b></p> <p>Формирование теоретико-методологических основ исследования аудитории. Развитие эмпирических исследований аудитории. Факторы и участники социологических исследований аудитории. Проблематика и результаты исследования аудитории.</p> <p><b>Социальные эффекты деятельности СМИ: изучение и оценки</b></p> <p>Современные подходы к исследованию эффектов деятельности СМИ. Изучение социальных эффектов деятельности СМИ на современном этапе. Оценка деятельности СМИ.</p>
--	--	--	---

## 2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ/С	СРС	всего	
8	<b>1</b>	<b>Социология СМИ: теория и методология</b>	8	8	18	34	1-4 неделя Собеседование
	1.1	Предмет социологии СМИ. Средства массовой информации как вид массовой коммуникации	2	2	4	8	
	1.2	История становления системы СМИ	2	2	4	8	
	1.3	Обзор теорий массовой коммуникации и СМИ	2	2	6	10	
	1.4	Социальные функции СМИ	2	2	4	8	
	<b>2</b>	<b>Социальные ресурсы СМИ</b>	10	10	18	38	5-9 неделя Собеседование
8	2.1	Особенности прессы как института СМИ	2	2	4	8	
	2.2	Особенности радио и телевидения как институтов СМИ	4	4	4	12	
	2.3	Интернет – средство массовой информации и неотъемлемая часть информационного общества	2	2	4	8	
	2.4	Специфика производства медиа-продукции. СМИ как вид бизнеса. Взаимодействие СМИ и государства	2	2	6	10	

	<b>3</b>	<b>СМИ в контексте социологического подхода</b>	8	8	20	36	
8	3.1	Социологические исследования СМИ: подходы и особенности	2	2	6	10	10-12 неделя Собеседование
	3.2	Социологические методы исследования контента	2	2	4	8	
	3.3	Социологические исследования аудитории	2	2	4	8	
	3.4	Социальные эффекты деятельности СМИ: изучение и оценки	2	2	6	10	13 неделя ТСп
		Разделы дисциплины №1-№3			56	108	ПрАт
8		ИТОГО за семестр	26	26	56	108	зачет
8		ИТОГО	26	26	56	108	

### 2.3. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

### 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

№ семестр	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
8	1	Социология СМИ: теория и методология	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы (2ч.х 3)	6
			Выполнение индивидуальных домашних заданий	4
			Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины	4
			Подготовка презентаций	2
			Подготовка к зачету	2
			<b>Всего:</b>	<b>18</b>
8	2	Социальные ресурсы СМИ	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы (2ч.х 3)	6
			Выполнение индивидуальных домашних заданий	4
			Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины	4
			Подготовка презентаций	2
			Подготовка к зачету	2

			Всего:	<b>18</b>
8	3	СМИ в контексте социологического подхода	Подготовка к семинарским занятиям, самостоятельное изучение и конспектирование литературы (2ч.х 3)	6
			Выполнение индивидуальных домашних заданий	4
			Подготовка к письменным работам по пройденным разделам дисциплины	4
			Подготовка презентаций	4
			Подготовка к зачету	2
			Всего:	<b>20</b>
ИТОГО в семестре:				56
ИТОГО				56



### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Социология СМИ».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Социология СМИ» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещенными на официальном сайте:

- Мартишина, Н.В. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]:



свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

- Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Рязань, 2012. – Режим доступа: [http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebnogo\\_processa.pdf/](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnogo_processa.pdf/) (дата обращения: 17.04.2018).

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине  
Рейтинговая система в Университете не используется

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 221 с. — Режим доступа: <a href="https://biblionline.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4/sociologiya-massovoy-kommunikacii">https://biblionline.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4/sociologiya-massovoy-kommunikacii</a> (дата обращения: 18.04.2018).	1-3	8	ЭБС	

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Назайкин, А.Н. Эффективная продажа рекламы. Технология получения заказа на покупку рекламных площадей, эфира, пространства [Текст] / А.Н. Назайкин. - М.: Изд-во Дело, 2000. – 200 с.	1-3	8	1	
2	Назаров, М.М. Массовая коммуникация	1-3	8	3	

	в современном мире: методология анализа и практика исследований [Текст] / М.М. Назаров. - М.: УРСС, 2000. - 240 с.				
3	Свитич, Л.Г. Социология журналистики [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 397 с. – Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B/sociologiya-zhurnalistiki">https://biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B/sociologiya-zhurnalistiki</a> (дата обращения: 25.07.2018).	1-3	8	ЭБС	
4	Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник / Л.Н. Федорова. – М.: Юрайт, 2016. -603 с.	1-3	8	8	
5	Феофанов, О. Реклама: новые технологии в России [Текст] / О. Феофанов. - СПб. : Питер, 2000. - 348 с.	1-3	8	3	

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://book.ru> (дата обращения: 15.04.2018).

2. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 17.04.2018).

3. ЮРАЙТ [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 17.04.2018).

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 15.04.2018).

### 5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. Elibrary.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

2. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <https://wciom.ru/about/aboutus/>, свободный (дата обращения: 15.04.2018).

4. Россия. Статистический справочник [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 27.04.2018).

5. Россия в цифрах [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 26.04.2018).

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории, оснащенные видеопроекторным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека,

имеющая учебные места для магистрантов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office 2010-2016: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

### 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студента можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.

Подготовка к зачету	к	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к зачету, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.
---------------------	---	--

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. чтение лекций с использованием слайд-презентаций;
2. распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
3. консультирование обучающихся и интерактивное общение в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет (электронная почта).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

<b>Набор ПО в компьютерных классах</b>	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
<b>Набор ПО для кафедральных ноутбуков</b>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

11. Иные сведения

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Социология СМИ: теория и методология	ОПК-3 ПК-8	Зачет
2.	Социальные ресурсы СМИ		
3.	СМИ в контексте социологического подхода		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<b>знать</b>	
		основы функционирования СМИ в обществе	ОПК-3 31
		основные научные традиции изучения СМИ	ОПК-3 32
		роль СМИ в механизме обеспечения устойчивости социума	ОПК-3 33
		<b>уметь</b>	
		ориентироваться в основных подходах к изучению СМИ	ОПК-3 У1
		анализировать социально-значимые проблемы в процессе рассмотрения целевых аспектов СМИ	ОПК-3 У2
		самостоятельно анализировать содержание информации из различных СМИ	ОПК-3 У3

		<b>владеть</b>	
		навыками анализа основных аспектов влияния СМИ на социум	ОПК-3 В1
		навыками сопоставления процессов, происходящих в обществе и транслируемых СМИ	ОПК-3 В2
ПК - 8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<b>знать</b>	
		методы эмпирического и теоретического исследования СМИ	ПК-8 З1
		механизмы воздействия СМИ в условиях решения управленческих задач	ПК-8 З2
		методы выявления тенденций изменения воздействия СМИ на общество	ПК-8 З3
		<b>уметь</b>	
		показать специфику социологического подхода к анализу деятельности СМИ	ПК-8 У1
		применять социологические методы для изучения воздействия СМИ на общество	ПК-8 У2
		использовать СМИ в качестве механизма управления	ПК-8 У3
		<b>владеть</b>	
		навыками использования социологических методов при изучении контента	ПК-8 В1
навыками анализа эмпирических данных о функционировании СМИ	ПК-8 В2		

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	СМИ, массовая коммуникация, коммуникация - соотношение понятий	ОПК-3 З1, ОПК-3 З2, ОПК-3 В1, ПК-8 В1, ПК-8 У1, ПК-8 У2
2	Взаимосвязь социальных изменений, технических изобретений с развитием средств массовой коммуникации и информации	ОПК-3 З1, ОПК-3 З2, ПК-8 У2
3	Особенности становления системы средств массовой информации в России.	ОПК-3 З1, ОПК-3 У1, ОПК-3 У3, ПК-8 У2, ПК-8 У1,

		ПК-8 У2, ПК-8 В2
4	Начало изучения массовой коммуникации. (Концепции Г.Д. Лассуэла, П.Ф. Лазарсфельда).	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ОПК-3 У3, ПК-8 У2, ПК-8 32, ПК-8 В2
5	«Пророк электронной эпохи» Г.М. Маклюэн	ОПК-3 32, ОПК-3 В1, ПК-8 У2, ПК-8 У1
6	Разнообразие теоретических подходов к изучению средств массовой коммуникации во второй половине XX века	ОПК-3 У1, ОПК-3 В1, ПК-8 У2, ПК-8 У2, ПК-8 В2
7	Специфика прессы как института СМИ. Появление, значение на разных этапах развития общества	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ОПК-3 У3, ПК-8 У2, ПК-8 У1
8	Современное состояние и перспективы печатных СМИ	ОПК-3 31, ОК-7 У1, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 33
9	Предпосылки для развития и особенности радио. Значение появления радио как нового вида СМИ	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ПК-8 У1, ПК-8 В2
10	Телевидение как самое массовое СМИ: появление, особенности	ОПК-3 У1, ОПК-3 У3, ОПК-3 В1, ПК-8 У2, ПК-8 В2
11	Телевидение и общество потребления. Особенности влияния телепродукта на аудиторию	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ОПК-3 В1, ПК-8 У1, ПК-8 В2
12	Особенности интернета как средства массовой информации	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ОПК-3 У3, ПК-8 У2, ПК-8 В2
13	Место интернета в информационном обществе. Плюсы и минусы	ОПК-3 31, ОПК-3 У1, ПК-8 У2, ПК-8 У1
14	Экономические основы работы средств массовой информации. История и современные модели	ОПК-3 31, ОПК-3 У1, ПК-8 У2, ПК-8 33,
15	Особенности рекламы в различных видах СМИ	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ОПК-3 В1, ПК-8 У1, ПК-8 В2
16	Механизмы влияния на СМИ. Свобода слова.	ОПК-3 У1, ПК-8 У2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В1
17	Социологические методы исследования аудитории	ОПК-3 У3, ОПК-3 33, ОПК-3 В1, ПК-8 31, ПК-8 В1
18	Средства массовой информации как источник влияния. СМИ – четвертая власть	ОПК-3 33, ПК-8 У2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В1, ПК-8 В2
19	Качественные и количественные методы изучения СМИ	ОПК-3 33, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 У1
20	Социологические методы исследования контента	ОПК-3 31, ОПК-3 33, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В2
21	Интернет - предмет и инструмент социологического исследования	ОПК-3 33, ПК-8 У2, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В1, ПК-8 В2
22	Роль СМИ в политической жизни общества. СМИ как возможный инструмент манипуляции общественным мнением	ОПК-3 32, ПК-8 32, ПК-8 В1, ПК-8 В2
23	Социальные функции СМИ	ОПК-3 31, ОПК-3 33, ПК-8 31, ПК-8 32, ПК-8 В2
24	Дисфункции средств массовой информации	ОПК-3 32, ОПК-3 У1, ОПК-3 В1, ПК-8 У1, ПК-8 В2

25	Характеристика системы средств массовой информации современной России	ОПК-3 У1, ОПК-3 У3, ПК-8 У2, ПК-8 У1, ПК-8 У2, ПК-8 В2
----	---	--

### **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социология СМИ» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.