


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю  
Декан факультета  
социологии и управления

 П.Е. Кричинский  
«30» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
**магистратура**

Направление подготовки **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки **социология культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Сроки освоения ОПОП **нормативный 2года 6 месяцев**

Факультет **социологии и управления**

Кафедра **социологии**

Рязань, 2018

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Социокультурный менеджмент является формирование у студентов общекультурные (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также понимания обеспечить теоретическую подготовку и сформировать основные умения и навыки анализа социально-культурных процессов, а также использовать полученные знания в практической деятельности.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоить понятийный аппарат, категории и принципы социокультурного менеджмента;
- сформировать у студентов системное представление об особенностях менеджмента в социокультурной сфере;
- изучить общие и специфические методы, закономерности и особенности обработки и анализа данных для подготовки рекомендаций, заключений, аналитических справок в социокультурной сфере;
- развитие профессиональных навыков исследовательской работы в социокультурной сфере.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина «Социокультурный менеджмент» относится адресована студентам, обучающимся по направлению «Социология» (магистратура) и входит в вариативную часть базовой части Блок 1.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны предварительно освоить содержание курсов «Современные методы социологических исследований», и «Социология культуры: основные понятия и современные исследования», которое выступает для данной дисциплины в качестве необходимого теоретического фундамента.

Освоение дисциплины содействует выработке у студентов умения грамотно использовать разнообразные возможности данного курса для получения и передачи знания в своей профессиональной деятельности, а также расширять и углублять собственную научную компетентность.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения, формируемые предшествующими дисциплинами: Современные методы социологических исследований; Социология культуры: основные понятия и современные исследования

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление корпоративной культурой;
- Технологии грайтрайтинга в сфере культуры.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
<b>Общекультурные компетенции</b>					
1.	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук; предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины; технологии менеджмента в социокультурной сфере;	применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса;	навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии; использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.
<b>Профессиональные компетенции</b>					
	ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем	Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Методы анализа данных, и также правила представления	Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;	Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного менеджмента;

		магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	основных научных результатов по соответствующей проблеме;	Формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме	Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования культурных событий, разработки методов стратегического управления.
	ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений	Готовить и осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме

## 2.5. Карта компетенций дисциплины

### КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Целями освоения дисциплины Социокультурный менеджмент является формирование у студентов общекультурные (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций, а также понимания обеспечить теоретическую подготовку и сформировать основные умения и навыки анализа социально-культурных процессов, а также использовать полученные знания в практической деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

#### Общекультурные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>знать:</u> теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук; предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины; технологии менеджмента в социокультурной сфере;</p> <p><u>уметь:</u> применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике</p>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Тестирование, Собеседование,	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Показать знания в теории и практики социологии и иных гуманитарных наук; Продемонстрировать понимание предмета дисциплины; понятийный аппарат дисциплины менеджмента в социокультурной сфере;</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Продемонстрировать навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности; обосновывать выводы, основываясь на современной научной</p>

		курса; <u>владеть:</u> навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии; использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.			литературе, посвященной тематике курса;
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-2	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских	<u>знать:</u> Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Методы анализа данных, и также правила представления основных научных результатов по соответствующей проблеме; <u>уметь:</u> Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений,	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Собеседование	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Навыки обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме; Анализировать данные, научные результаты по соответствующей проблеме; <b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Обработать и проанализировать данные для подготовки аналитических

	методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	экспертных заключений и рекомендаций; Формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме <u>владеть:</u> Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного менеджмента; Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования культурных событий, разработки методов стратегического управления.			решений и рекомендаций; формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме
ПК-7	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной	<u>Знать:</u> Основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений. <u>Уметь:</u>	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия	Собеседование, самостоятельная работа	<b>ПОРОГОВЫЙ</b> Продемонстрировать навыки проектной деятельности в области изучения общественного мнения; методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

	<p>экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>Готовить и осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. <u>Владеть:</u> Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме</p>			<p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Подготовить и осуществить проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; Представить результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>
--	---	---	--	--	--



**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**  
**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		№ 3	№	№	№
		часов	часов	часов	часов
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего:	36	36		-	-
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18		-	
Практические занятия (ПЗ), семинары (С)	18	18		-	
Лабораторные работы (ЛР)	-			-	
Самостоятельная работа студента (всего)	72	72		-	
В том числе					
<i>СРС в семестре</i>					
Курсовой проект (работа)	КП	-		-	
	КР	-		-	
Другие виды СРС:	-				
Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям	12	12			
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	18	18			
Выполнение индивидуальных домашних заданий	24	24			
Написание рефератов, эссе, и т.д.	8	8			
Выполнение исследовательской работы	10	10			
<i>СРС в период сессии</i>	-				
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	-	3	-	
	экзамен (Э)			-	
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	108	108	-	
	зач. ед.	3	3	-	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
2.1. Содержание разделов дисциплины

семестра№	раздела№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
	1	Социально-культурная сфера и технология менеджмента	Закономерности развития социокультурной сферы. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.
	2	Материальные ресурсы социокультурной сферы	Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности. Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Маркетинг в социокультурных учреждениях. Способы привлечения внебюджетных средств. Меценатство в традициях русской культуры.
	3	Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере	Менеджмент музейного дела. Народное художественное творчество. Менеджмент в изобразительном искусстве. Менеджмент шоу-бизнеса. Арт-менеджмент в концертной организации. Менеджмент в библиотеке. Менеджмент в театральной деятельности.

2.2. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	СРС	всего	
11	1	<b>Социально-культурная сфера и технология менеджмента</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	
11	1.1	Закономерности развития социокультурной сферы. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.	2	2	8	12	
11	1.2	Механизмы управления социокультурной деятельностью. Программно-проектные технологии в сфере культуры	2	2	8	12	
11	1.3	Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.	2	2	8	12	
11	2	<b>Материальные ресурсы социокультурной сферы</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	
11	2.1	Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности.	2	2	8	12	
11	2.2	Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Маркетинг в социокультурных учреждениях.	2	2	8	12	
11	2.3	Способы привлечения внебюджетных средств. Меценатство в традициях русской культуры.	2	2	8	12	
11	3	<b>Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	
11	3.1	Анализ особенностей менеджмента музейного и библиотечного дела.	2	2	8	12	
11	3.2	Арт-менеджмент в концертной и театральной деятельности.	2	2	8	12	
11	3.3	Менеджмент в изобразительном и народно-художественном творчестве.	2	2	8	12	
		<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>Зачет</b>

2.3 Лабораторный практикум (нет)

2.4. Примерная тематика курсовых работ (нет)

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды СРС	Всего часов
11	1	<b>Социально-культурная сфера и технология менеджмента</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	(2*3) (2*3) (2*6) <b>24</b>
11	2	<b>Материальные ресурсы социокультурной сферы</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалам Выполнение индивидуальных домашних заданий Всего:	(2*3) (2*3) (2*6) <b>24</b>
11	3	<b>Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере</b>	Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалам Написание рефератов, эссе, и т.д. Выполнение исследовательской работы Всего:	(2*3) (2*4) (2*5) <b>24</b>
<b>Итого в семестр</b>				<b>72</b>

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса «Социокультурный менеджмент».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

*Аудиторная самостоятельная работа* по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

*Внеаудиторная самостоятельная работа* выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
  - для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине

«Социокультурный менеджмент» студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, имеющимися на кафедре социологии и официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. В.В. Страхов Е.Н. Горохова Т.В. Кременецкая Формы организации учебного процесса в вузе // <http://www.rsu.edu.ru/official/methodical/methodological-support>

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (см. фонд оценочных средств)

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Методология социально-культурной деятельности и современные социокультурные практики: коллективная монография // URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435700">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435700</a> (02.05.2017).	А.В. Андреева, Л.Н. Жуковская, С.В. Костылев и др.	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 130 с	1-3	11	-	
2.	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Переверзев М.П., Косцов Т.В.	Уче.пос. М.: ИНФРА-М, 2009. – 192.	2-3	11	-	1

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1	Менеджмент в	Шекова Е.Л.	СПб.:	1-3	11	-	1

	сфере культуры: российский и зарубежный опыт		Алетейя, 2006. – 185 с.				
2	Менеджмент специальных событий в сфере культуры	Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е.	СПб: «Изд- во ПЛАНЕТА МУЗЫКИ» ; изд-во «Лань», 2010. – 384 с.	2-3	11	-	1
3	Менеджмент в сфере культуры	Тульчинский Г.Л	Изд-во Лань, 2009	1-3	11	-	1

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Академия Google – новая поисковая система, разработанная специально для студентов, ученых и исследователей, предназначена для поиска информации в онлайн-овых академических журналах и материалах, прошедших экспертную оценку;
- РИБК – портал «Российского информационно-библиотечного консорциума» предоставляет возможность расширенного поиска библиографических данных и полнотекстовых ресурсов в электронных каталогах пяти крупнейших библиотек России;
- SCIRUS – поисковая система, нацеленная на поиск исключительно научной информации, позволяет находить информацию в научных журналах, персональных страницах ученых, университетов и исследовательских центров.
- **Электронные библиотеки открытого доступа:**
- Библиотека международной спортивной информации (БМСИ) – электронная библиотека представляет собой открытый Интернет-ресурс, в котором содержатся издания по спортивной тематике: книги, видео, отдельные статьи, но преимущественно периодика.
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам – это информационная система, которая предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
- Ассоциация исследователей российского общества (АИРО-XXI) – автономная некоммерческая организация «НИЦ Ассоциация исследователей российского общества-XXI» создана в 1991 г. рядом ведущих российских исследователей. Совместные проекты реализуются совместно с институтами РАН, МГУ, РГГУ, РУДН, Уральским государственным университетом и другими. На сайте представлены исторические и политологические исследования.
- Информационно-правовая система «Консультант-Плюс»,
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru»
- [ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»](#)

5.4. Перечень ресурсов ринформационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины :

1. Россия. Статистический справочник [URL:http://www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения:

- 25.03.2016)
2. Демографический ежегодник России [URL:http://www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) (дата обращения: 20.03.2016)
  3. Россия в цифрах URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.03.2016)
  4. Социальное положение и уровень жизни населения России URL://<http://www.gks.ru/> (дата обращения: 23.03.2016)
  5. Единый архив экономических и социологических данных URL://[http://sophist.hse.ru/arch\\_about.shtml](http://sophist.hse.ru/arch_about.shtml) (дата обращения: 25.03.2016)
  6. ВЦИОМ (Всероссийский центр общественного мнения) URL://<http://wciom.ru/about/aboutus/> (дата обращения: 20.03.2016)
  7. ФОМ (Фонд общественного мнения) URL:// <http://fom.ru/> (дата обращения: 20.03.2016)
  8. ЛЕВАДА-ЦЕНТР (Аналитический центр Юрия Левады) URL:<http://www.levada.ru/> (дата обращения: 20.03.2016)
  9. Вестник экономики, права и социологии URL: [http:// www.vestnykeps.ru](http://www.vestnykeps.ru). (дата обращения: 20.03.2016)
  10. Журнал социологии и социальной антропологии URL <http://www.soc.pu.ru/publications/jssa/>. (дата обращения: 20.03.2016)
  11. Мир России: социология, этнология URL: [http:// www.mirrossii.ru](http://www.mirrossii.ru). (дата обращения: 20.03.2016)
  12. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены URL: [http:// wciom.ru/biblioteka](http://wciom.ru/biblioteka) (дата обращения: 20.03.2016)
  13. Социологические исследования URL: [http:// nir.ru/socio/scipubl/socis.htm](http://nir.ru/socio/scipubl/socis.htm) (дата обращения: 20.03.2016)
  14. Социологический журнал URL: <http://isras.ru/Magazines.html> (дата обращения: 20.03.2016)
  15. Социологическое обозрение URL: [http:// www.sociologica.net](http://www.sociologica.net) (дата обращения: 20.03.2016)

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:  
лекционные аудитории, оснащенные видеопроекционным оборудованием, средствами звуковоспроизведения и экраном, оборудованные учебной мебелью; библиотека, имеющая учебные места для студентов, оснащенные компьютерной техникой с доступом к базам данных и сети Интернет; компьютерный класс, мультимедийный курс лекций.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:  
Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office \_\_: Word, Excel, PowerPoint и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется для ФГОС ВПО)**



## 8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия (семинар)	<p>Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно).</p> <p>При подготовки к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.</p> <p>Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.</p>
Индивидуальные задания (защита /презентация выполненной работы)	<p>Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.</p>
Контрольная	Знакомство с основной и дополнительной литературой,

работа	включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Анализ ситуаций, решение ситуационных задач	Решения ситуационных задач относятся к частично поисковому методу и предполагают третий (применение) и четвертый (творчество) уровень знаний. Характеристики выбранной для ситуационной задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Студенту необходимо изучить учебную информацию по теме; провести системно – структурированный анализ содержания темы; выделить проблему, имеющую интеллектуальное затруднение; дать обстоятельную характеристику условий задачи; критически осмыслить варианты и попытаться их модифицировать (упростить в плане избыточности); выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная); оформить и сдать на контроль в установленный срок.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Социокультурный менеджмент», измеряются контролем за самостоятельной работой студента в виде выполнения реферата, в ходе промежуточного контроля в форме защиты проекта и зачета теоретической части (в форме ответов на вопросы).

Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям во время сессии. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных самостоятельных работ, тестовых заданий. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя:

- 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.);
- 3) подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- 4) подготовку к зачету (подготовка проекта)

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

- чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео-аудио- материалов (через Интернет);
- распространение домашнего задания, его проверка и консультирование посредством электронной почты;
- - применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);
- - консультирования обучающихся и интерактивное общение в любое время и в

любой точке пространства посредством сети Интернет (соцсеть «ВКонтакте»).

## 10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
MS Windows Professional 7	60165713
MS Office Professional Plus 2010	60165713
LibreOffice	свободно распространяемая
7-zip	свободно распространяемая
FastStoneImageViewer	свободно распространяемая
FoxitReader	свободно распространяемая
doPdf	свободно распространяемая
VLC media player	свободно распространяемая
ImageBurn	свободно распространяемая
DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемая

## 11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Социокультурный менеджмент

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Социокультурный менеджмент для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Социально-культурная сфера и технология менеджмента	ОК-2, ПК-2, ПК-7	Зачет
2.	Материальные ресурсы социокультурной сферы	ОК-2, ПК-2, ПК-7	Зачет
3	Анализ моделей менеджмента в социокультурной сфере	ОК-2, ПК-2, ПК-7	Зачет

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: 1. теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;	ОК2 31
		2. предмет, задачи и понятийный аппарат дисциплины;	ОК2 32
		3. технологии менеджмента в социокультурной сфере;	ОК2 33
		Уметь: 1. применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в профессиональной практической деятельности;	ОК2 У1
		2. ориентироваться в современной научной литературе, посвященной тематике курса;	ОК2 У2

		<p>Владеть:</p> <p>1. навыками критического социологического мышления, основанного на способности к научной рефлексии;</p>	ОК2 В1
		<p>2. использовать навыки анализа проблем в управлении персоналом и принятия оптимальных решений этих проблем.</p>	ОК2 В2
ПК-2	<p>способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <p>1. Технологию обработки данных для подготовки аналитической справки по изучаемой проблеме;</p>	ПК-2 31
		<p>2. Методы анализа данных, и также правила представления основных научных результатов по соответствующей проблеме;</p>	ПК-2 32
		<p>Уметь:</p> <p>1. Обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</p>	ПК-2 У1
		<p>2. Формировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты по исследуемой проблеме</p>	ПК-2 У2
		<p>Владеть:</p> <p>1. Основными методами и приемами анализа современных проблем социокультурного менеджмента;</p>	ПК-2 В1
		<p>2. Навыками анализа социально-значимых процессов, прогнозирования культурных событий, разработки методов стратегического управления.</p>	ПК-2 В2
ПК-7	<p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного</p>	<p>Знать:</p> <p>1. основы проектной деятельности в области изучения общественного мнения; способы организации работы маркетинговых служб;</p>	ПК-7 31

<p>мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>2. методы проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p>	<p>ПК-7 32</p>
	<p>Уметь:</p> <p>1. Готовить и осуществлять проектную работу в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</p>	<p>ПК-7 У1</p>
	<p>2. Представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p>ПК-7 У2</p>
	<p>Владеть:</p> <p>1. Методиками представления и защиты полученных научных результатов по изучаемой проблеме</p>	<p>ПК-7 В1</p>

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(зачет)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Закономерности развития социокультурной сферы.	ОК2 31, ПК-2 У1, ПК-2 В1
2.	Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.	ОК2 32, ПК-7 У1, ПК-7 В1
3.	Механизмы управления социокультурной деятельностью.	ОК2 33, ПК-2 У1, ПК-7 В1
4.	Программно-проектные технологии в сфере культуры.	ПК-2 31, ПК-7 У2, ОК2 В1
5.	Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.	ПК-2 32, ОК2 У1, ПК-7 В1
6.	Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности.	ПК-7 31, ОК2 У2, ОК2 В2
7.	Механизмы финансирования социокультурной деятельности.	ПК-7 32, ОК2 У1, ОК2 В2
8.	Маркетинг в социокультурных учреждениях.	ПК-2 31, ОК2 У2, ОК2 В1
9.	Способы привлечения внебюджетных средств.	ПК-2 32, ОК2 У1, ПК-7 В1
10.	Меценатство в традициях русской культуры.	ОК2 31, ПК-7 У2, ПК-2 В1
11.	Анализ особенностей менеджмента музейного и библиотечного дела.	ОК2 32, ПК-2 У2, ПК-7 В1
12.	Арт-менеджмент в концертной и театральной деятельности.	ОК2 33, ПК-2 У2, ПК-2 В2
13.	Менеджмент в изобразительном и народно-художественном творчестве.	ПК-2 31, ОК2 У1, ОК2 В2
14.	Культура менеджмента и организационная культура фирмы	ПК-2 32, ОК2 У2, ПК-7 В1
15.	Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура.	ОК2 32, ПК-7 У1, ПК-2 В1
16.	Классификация функций социокультурного менеджмента.	ПК-7 31, ПК-2 У1, ОК2 В1
17.	Управленческое решение и решение проблем.	ПК-7 32, ОК2 У1, ОК2 В2
18.	Методы планирования в социально-культурной сфере: аналитическое, нормативное планирование, планирование организационного обеспечения социально-культурной деятельности.	ОК2 31, ПК-2 У1, ПК-2 В2
19.	Культурные программы как метод управления.	ОК2 32, ПК-7 У1, ОК2 В1
20.	Создание команды в процессе подготовки и реализации социально-культурных программ.	ОК2 33, ОК2 У2, ПК-2 В1
21.	Фандрейзинг: организация и техническое обеспечение.	ОК2 33, ПК-2 У1, ПК-7 В1
22.	Информационное обеспечение фандрейзинга.	ПК-2 31, ПК-7 У2, ОК2 В1
23.	Планирование фандрейзинговой кампании.	ПК-2 32, ОК2 У1, ПК-7 В1
24.	Спонсорский пакет, виды субсидий.	ПК-7 31, ОК2 У2, ОК2 В2
25.	Методы анализа эффективности менеджмента в сфере культуры.	ПК-7 32, ОК2 У1, ОК2 В2

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по данной дисциплине.

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.