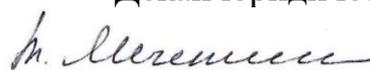


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»**

**Утверждаю:**

Декан юридического факультета



Т.А. Мечетина

«30» августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
**бакалавриат**

Направление подготовки **40.03.01 Юриспруденция**

Направленность (профиль) подготовки **Гражданско-правовой**

Форма обучения **заочная**

Сроки освоения ОПОП **срок освоения 4 года 6 месяцев**

Факультет (институт) **юридический**

Кафедра **предпринимательского и трудового права**

**Рязань, 2018**

## ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Целью освоения дисциплины** Коммерческое право является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления правоприменительной и экспертно-консультационной профессиональной деятельности в сфере правового регулирования торгового оборота.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

**2.1.** Учебная дисциплина «**Коммерческое право**» относится к Вариативной части Блока 1 и является дисциплиной по выбору.

**2.2.** Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины (модули):

*Теория государства и права;*

*Конституционное право России;*

*История государства и права России;*

*История государства и права зарубежных стран;*

*Гражданское право.*

**2.3.** Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

*Международное частное право.*

### 2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	<b>ПК-7</b>	Владеть навыками подготовки юридических документов.	- законодательств о, регулирующее содержание и порядок оформления юридических документов в сфере	- оперировать юридическими понятиями и категориями; - правильно составлять и оформлять юридические документы в	- юридической терминологией; - навыками анализа правоприменительной практики по вопросам содержания и

			<p>коммерческой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- судебную практику рассмотрения споров в сфере торгового оборота, связанных с содержанием или оформлением юридических документов.</li> </ul>	<p>сфере торгового оборота.</p>	<p>порядка составления юридических документов в сфере коммерческой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки договоров и иных юридических документов, используемых при осуществлении коммерческой деятельности.</li> </ul>
2.	<b>ПК-16</b>	<p>Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения науки коммерческого права;</li> <li>- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческого права;</li> <li>- особенности правового регулирования отношений с участием субъектов торгового оборота.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними коммерческие правоотношения ;</li> <li>- анализировать, толковать и правильно применять нормы коммерческого права;</li> <li>- давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческой деятельности;</li> <li>- навыками работы с правовыми актами и разрешения правовых проблем в сфере коммерческой деятельности;</li> <li>- навыками анализа правоприменительной практики в сфере торгового оборота.</li> </ul>

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ <b>Коммерческое право</b>					
Цель дисциплины		<b>Целью освоения дисциплины</b> Коммерческое право является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления правоприменительной и экспертно-консультационной профессиональной деятельности в сфере торгового оборота.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
<b>ПК-7</b>	Владеть навыками подготовки юридических документов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство, регулирующее содержание и порядок оформления юридических документов в сфере коммерческой деятельности;</li> <li>- судебную практику рассмотрения споров в сфере торгового оборота, связанных с содержанием или оформлением юридических документов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперировать юридическими понятиями и категориями;</li> <li>- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере торгового оборота.</li> </ul> <p>Владеть:</p>	Путем проведения лекционных, практических занятий, организации самостоятельной работы студента.	Собеседование, индивидуальные домашние задания, решение практических задач, тестирование, зачет.	<p><b>Пороговый:</b> Обучающийся демонстрирует слабое владение навыками подготовки юридических документов.</p> <p><b>Повышенный:</b> Обучающийся на высоком профессиональном уровне демонстрирует владение навыками подготовки юридических документов, анализа содержания и оформления юридических документов, выявления в них несоответствий.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- юридической терминологией;</li> <li>- навыками анализа правоприменительной практики по вопросам содержания и порядка составления юридических документов в сфере коммерческой деятельности;</li> <li>- навыками подготовки договоров и иных юридических документов, используемых при осуществлении коммерческой деятельности.</li> </ul>			
<b>ПК-16</b>	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения науки коммерческого права;</li> <li>- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов коммерческого права;</li> <li>- особенности правового регулирования отношений с участием субъектов торгового оборота.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать юридические факты и возникающие в связи с</li> </ul>	Путем проведения лекционных, практических занятий, организации самостоятельной работы студента.	Собеседование, тестирование, индивидуальные домашние задания, решение практических задач, зачет.	<p><b>Пороговый:</b> Обучающийся демонстрирует слабые способности осуществлять консультирование и давать юридические заключения по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности.</p> <p><b>Повышенный:</b> Обучающийся демонстрирует способность анализировать проблемы и на</p>

		<p>ними коммерческие правоотношения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, толковать и правильно применять нормы коммерческого права;</li> <li>- давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческой деятельности;</li> <li>- навыками работы с правовыми актами и разрешения правовых проблем в сфере коммерческой деятельности;</li> <li>- навыками анализа правоприменительной практики в сфере торгового оборота.</li> </ul>			<p>высоком профессиональном уровне давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности.</p>
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5 часов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	14	14
<b>В том числе:</b>		
<b>Лекции (Л)</b>	4	4
<b>Практические занятия (ПЗ)</b>	10	10
<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	94	94
<b>В том числе</b>		
<i>СРС в семестре:</i>	94	94
<b>Курсовая работа</b>	<b>КП</b>	-
	<b>КР</b>	
<b><i>Другие виды СРС:</i></b>		
Изучение основной и дополнительной литературы, иных источников, выписки из текста; изучение нормативных документов, материалов судебной практики	39	39
Подготовка к собеседованию, подготовка индивидуального задания к представлению на практическом занятии, подготовка к тестированию	37	37
Решение практических задач, составление юридических документов	14	14
Подготовка к зачету	4	4
Вид промежуточной аттестации	<b>зачет (З),</b>	+
	<b>экзамен (Э)</b>	-
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	часов	<b>108</b>
	зач. ед.	<b>3</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Курс	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
5	1	<b>Общие положения коммерческого права</b>	Понятие, предмет и метод коммерческого права. Соотношение понятий коммерческое право, предпринимательское право, торговое право. Источники коммерческого права. Правовое положение субъектов коммерческой деятельности. Правовой режим объектов коммерческой деятельности. Понятие и классификация товаров. Средства индивидуализации объектов торгового оборота.
	2	<b>Правовые основы товарного рынка</b>	Понятие структуры и инфраструктуры товарного рынка. Виды торговли, особенности их правового регулирования. Правовой статус специальных субъектов товарного рынка.
	3	<b>Договоры в сфере торгового оборота</b>	Понятие, признаки, классификация коммерческих договоров. Особенности заключения, изменения и расторжения коммерческих договоров. Реализационные договоры в коммерческой деятельности. Посреднические договоры в сфере торгового оборота. Договоры, содействующие торговле. Организационные договоры в торговом обороте.

### 2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

Курс	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
5	1	<b>Общие положения коммерческого права</b>	1	-	4	35	40
	2	<b>Правовые основы товарного рынка</b>	1	-	2	15	18
	3	<b>Договоры в сфере торгового оборота</b>	2	-	4	40	46
<b>Зачет</b>						4	4
<b>ИТОГО</b>			<b>4</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>108</b>

### 2.3 . Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

### 2.4. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

## 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

### 3.1. Виды СРС

Курс	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
5	1	<b>Общие положения коммерческого права</b>	Изучение основной и дополнительной литературы по темам 1, 2, 3, входящим в раздел	8
			Изучение нормативных правовых актов	4
			Выполнение письменных заданий	7
			Подготовка к собеседованию на практических занятиях	8
			Решение практических задач	8
	2	<b>Правовые основы товарного рынка</b>	Изучение основной и дополнительной литературы	5
			Изучение нормативных правовых актов	4
			Изучение материалов судебной практики	2
			Подготовка к собеседованию на практических занятиях	2
			Решение практических задач	2
	3	<b>Договоры в сфере торгового оборота</b>	Изучение основной и дополнительной литературы по темам 5, 6, 7, входящим в раздел	8
			Изучение нормативных правовых актов	4
			Изучение материалов судебной практики	4

			Выполнение письменных заданий	8
			Подготовка к собеседованию на практических занятиях	8
			Решение практических задач, составление проектов договоров и других юридических документов	8
	4	<b>Зачет</b>	Повторение конспектов лекций. Повторение норм нормативных правовых актов. Работа с учебниками, комментариями, судебной практикой. Повторение решения практических задач.	1 1 1 1
<b>ИТОГО</b>				<b>94</b>

### **3.2. График работы студента**

### **3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалами исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте университета:

1. Ларина Л.Ю., Ананьев А.Г. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» (квалификация — бакалавр). – Рязань, 2017. Режим доступа: <https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/2014/02/MP-организация-СР-бакалавры.pdf> (дата обращения: 01.06.2017).

2. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

3. Страхов В.В. Формы организации учебного процесса в вузе [Электронный

ресурс]: метод. рекомендации для молод. преподавателей / В.В. Страхов, Е.Н. Горохова, Т.В. Кременецкая; Ряз. гос. ун-т им. С.А.Есенина. – Рязань, 2012. – URL:[http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy\\_organizacii\\_uchebnoho\\_processa.pdf/](http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2015/04/formy_organizacii_uchebnoho_processa.pdf/)

2. Основная и дополнительная литература (см. п. 5);
3. Планы практических занятий и заданий для подготовки к ним (см. п. 11).

### 3.3.1. Контрольные работы/рефераты.

Не предусмотрены.

## 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

Рейтинговая система в Университете не используется.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Пугинский Б.И. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 471 с. Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/F642D8D8-091B-48D8-90FE-F779B5DE7C5F">https://www.biblio-online.ru/book/F642D8D8-091B-48D8-90FE-F779B5DE7C5F</a> (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	ЭБС	-
2	Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право [Электронный ресурс]: Учебник. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662</a> (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	ЭБС	-

### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
3	Климова А.Н. Актуальные проблемы коммерческого права: учебно-методическое пособие/ Свид-во о регистрации электронного ресурса	1-3	5	Электронный ресурс	-

	№21879, выдано Объединенным фондом электронных ресурсов «Наука и образование» (ОФЕРНиО) 01.06.2016г. - 1024 Кб. Режим доступа: <a href="http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/course/view.php?id=422">http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2/course/view.php?id=422</a> (дата обращения 02.06.2018).				
4	Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 360 с. Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361399 (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	ЭБС	-
5	Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 503 с. Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115313 (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	ЭБС	-
6	Актуальные правовые аспекты современной практики международного коммерческого оборота [Электронный ресурс]: сборник статей/ Всероссийская академия внешней торговли; под общ. ред. А.С. Комарова. - М. : Статут, 2016. - 272 с. Режим доступа://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452858 (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	ЭБС	-
7	Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г.// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	Электронный ресурс	-
8	Гражданский кодекс Российской Федерации, Части 1, 2, 3, 4. (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1-3	5	Электронный ресурс	-
9	Закон РФ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1-2	5	Электронный ресурс	-
10	Федеральный закон от 28.12.2009г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1-2	5	Электронный ресурс	-
11	Федеральный закон РФ от 08.08.2001г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1	5	Электронный ресурс	-

12	Федеральный закон РФ от 27.12.2002г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	2	5	Электронный ресурс	-
13	Федеральный закон РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	3	5	Электронный ресурс	-
14	Федеральный закон РФ от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1	5	Электронный ресурс	-
15	Федеральный закон РФ от 24.07.2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1	5	Электронный ресурс	-
16	Федеральный закон РФ от 26.12.2008г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	2	5	Электронный ресурс	-
17	Закон Рязанской области от 10.02.2011г. №3-ОЗ «Об отдельных вопросах государственного регулирования торговой деятельности на территории Рязанской области» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1	5	Электронный ресурс	-
18	Закон Рязанской области от 09.07.2008г. №73-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями)// КонсультантПлюс, доступ в сети ун-та (дата обращения 02.06.2018).	1	5	Электронный ресурс	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс]: среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [б.г.] – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет. Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2>(дата обращения: 10.06.2018).

2. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : [База данных] : информационно-правовой портал: сайт. – Доступ свободный. - Режим доступа:

<http://www.garant.ru> (дата обращения: 10.06.2018).

3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных / Регион, центр правовой информ. Информправо. – [Б.м., 2002]. – Доступ к полным текстам из сети РГУ имени С.А. Есенина: (дата обращения: 10.06.2018).

4. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc/>(дата обращения: 05.06.2018).

5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. Режим доступа: <http://biblioclub.ru>(дата обращения: 05.06.2018).

6. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003. – Доступ к полным текстам из комплексного читального залов библиотеки НБ РГУ имени С.А. Есенина : <http://diss.rsl.ru/>(дата обращения: 10.06.2018).

7. Юрайт : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>(дата обращения: 05.06.2018).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp> , свободный (дата обращения: 15.04.2018)

2. Верховный Суд РФ [Электронный ресурс]: сайт – URL: <http://www.vsrfl.ru> , свободный (дата обращения: 05.06.2018).

3. Государственная Дума [Электронный ресурс]: официальный сайт. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru/> , свободный (дата обращения: 15.04.2018)

4. КиберЛенинка RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> , свободный (дата обращения: 15.04.2018)

5. Конституционный Суд РФ [Электронный ресурс]: сайт – URL: <http://ks.rfnet.ru> , свободный (дата обращения: 05.06.2018).

6. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : сайт – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 10.06.2018).

7. Решения Европейского Суда по правам человека и информация о нем [Электронный ресурс]: сайт – URL: <http://www.echr.ru> , свободный (дата обращения: 05.06.2018).

8. Российская газета [Электронный ресурс]: сайт – URL:<http://www.rg.ru>, свободный (дата обращения: 05.06.2018).

9. Судебный департамент при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс]: сайт – URL: <http://www.cdep.ru>, свободный (дата обращения:

05.06.2018).

10. Суды Российской Федерации [Электронный ресурс] : сайт – Режим доступа: <https://sudrf.ru/>(содержит судебные акты) , свободный (дата обращения: 10.06.2018).

11. Федеральный образовательный портал "Юридическая Россия" [Электронный ресурс]: сайт – Режим доступа: <http://www.law.edu.ru>, свободный (дата обращения: 10.06.2018).

12. Юридический портал для студентов – Режим доступа: <http://www.law-education.ru>, свободный (дата обращения: 10.06.2018).

13. Юридический портал – Режим доступа: <http://www.interlaw.dax.ru>, свободный (дата обращения: 10.06.2018).

14. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>, свободный (дата обращения: 10.06.2018).

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:** Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения лекций и практических занятий, оборудованные столами, стульями, доской для записей.

**6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:** не предусмотрены.

**6.3. Требования к специализированному оборудованию:** отсутствуют.

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** *(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)*

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, подготовка

	реферата, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), решений практических задач, выполнение индивидуальных домашних заданий.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо повторить конспекты лекций по разделам 1 – 3, повторить нормы нормативных правовых актов, регулирующих коммерческую деятельность, отработать терминологию, повторить ранее изученное в учебниках, комментариях. По каждому вопросу, вынесенному на промежуточную аттестацию, повторить актуальные аспекты судебной практики. Повторить задания, выполняемые в течение 6 семестра.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

1. Консультирование обучающихся посредством электронной почты.
2. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
3. Использование электронной информационно-образовательной среды на базе платформы Moodle.

#### 10. Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.2015г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142от 30.03.2018г.
Офисное приложение Libre Office	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	свободно распространяемое ПО
ИПС «КонсультантПлюс» и иные информационные ресурсы	договор об информационной поддержке от 01.04.2018 г.

Общероссийской Распространения Информации КонсультантПлюс	Сети Правовой	
---	------------------	--

Указанное программное обеспечение установлено на компьютерах в компьютерных классах, аудиториях для самостоятельной работы обучающихся, аудиториях для проведения занятий лекционного и семинарского типа, оборудованных проектором и экраном, на кафедре, обеспечивающей преподавание дисциплины.

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	<b>Общие положения коммерческого права</b>	ПК-7 ПК-16	Зачет
2.	<b>Правовые основы товарного рынка</b>		
3.	<b>Договоры в сфере торгового оборота</b>		

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
<b>ПК-7</b>	Владеть навыками подготовки юридических документов.	<b>знать</b>	
		<b>З1</b> законодательство, регулирующее содержание и порядок оформления юридических документов в сфере коммерческой деятельности	<b>ПК7 З1</b>
		<b>З2</b> судебную практику рассмотрения споров в сфере торгового оборота, связанных с содержанием или оформлением юридических документов	<b>ПК7 З2</b>
		<b>уметь</b>	
		<b>У1</b> оперировать юридическими понятиями и категориями	<b>ПК7 У1</b>
		<b>У2</b> правильно составлять и оформлять документы в сфере торгового оборота	<b>ПК7 У2</b>
		<b>владеть</b>	
		<b>В1</b> юридической терминологией	<b>ПК7 В1</b>
		<b>В2</b> навыками анализа правоприменительной практики по вопросам содержания и порядка составления юридических документов в сфере коммерческой информации	<b>ПК7 В2</b>
<b>В3</b> навыками подготовки договоров и иных юридических документов, используемых при осуществлении коммерческой деятельности	<b>ПК7 В3</b>		
<b>ПК-16</b>	Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической	<b>знать</b>	
		<b>З1</b> основные положения науки коммерческого права	<b>ПК16 З1</b>
		<b>З2</b> сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов	<b>ПК16 З2</b>

деятельности.	коммерческого права	
	<b>ЗЗ</b> особенности правового регулирования отношений с участием субъектов торгового оборота	<b>ПК16 ЗЗ</b>
	<b>уметь</b>	
	<b>У1</b> анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними коммерческие правоотношения	<b>ПК16 У1</b>
	<b>У2</b> анализировать, толковать и правильно применять нормы коммерческого права	<b>ПК16 У2</b>
	<b>У3</b> давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам правового регулирования коммерческой деятельности	<b>ПК16 У3</b>
	<b>владеть</b>	
	<b>В1</b> навыками анализа правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческой деятельности	<b>ПК16 В1</b>
	<b>В2</b> навыками работы с правовыми актами и разрешения правовых проблем в сфере коммерческой деятельности	<b>ПК16 В2</b>
	<b>В3</b> навыками анализа правоприменительной практики в сфере торгового оборота	<b>ПК16 В3</b>

## КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Понятие, предмет и метод коммерческого права.	ПК16 31, 32, 33, В1
2	Источники коммерческого права.	ПК16 31, 32, 33, В1
3	Понятие и виды субъектов коммерческого права.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
4	Предпринимательские объединения в сфере торгового оборота.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
5	Понятие товара. Классификация товаров и ее значение для осуществления коммерческой деятельности	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
6	Товарораспорядительные документы: понятие, виды, назначение.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
7	Правовой режим товарного знака и знака обслуживания.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
8	Правовой режим наименования места происхождения товара.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
9	Маркирование товаров.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
10	Понятие, структура и инфраструктура товарного рынка.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
11	Виды торговли и особенности их правового регулирования.	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
12	Правовой статус специальных участников товарного рынка – организаторов торгового оборота..	ПК7 У1, В1 ПК16 31, 32, 33, В1
13	Понятие, признаки и классификация коммерческих договоров.	ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3 ПК16 31, 32, 33, В1
14	Особенности заключения коммерческих договоров.	ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3 ПК16 31, 32, 33, В2, В3
15	Изменение и расторжение коммерческих договоров.	ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3 ПК16 31, 32, 33, В2, В3
16	Понятие, общая характеристика и виды реализационных договоров в торговой деятельности.	ПК4 32, В1, В2 ПК7 31, 32, В1 ПК16 У1, У2, В1
17	Договор оптовой купли-продажи.	ПК7 31, 32, У1, В1,

		<b>В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, В1</b>
<b>18</b>	Понятие и сущность посреднических договоров в торговле. Соотношение коммерческого посредничества и коммерческого представительства.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, В2, в3</b>
<b>19</b>	Агентский договор в коммерческой деятельности. Дистрибьюторский договор.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, В2, В3</b>
<b>20</b>	Договоры комиссии и консигнации в торговой деятельности.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, У1, У2</b>
<b>21</b>	Понятие, сущность и виды договоров, содействующих торговле.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, У1, У2</b>
<b>22</b>	Договоры на информационное обеспечение.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, У1, У2</b>
<b>23</b>	Договор на проведение маркетинговых исследований.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, У1, У2</b>
<b>24</b>	Договоры в сфере рекламной деятельности.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, У1, У2</b>
<b>25</b>	Понятие, признаки и виды организационных договоров в коммерческой деятельности.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2, В3</b> <b>ПК16 31, 32, 33, У1, У2</b>
<b>26</b>	Торгово-посредническая фирма заключила с информационным центром договор на комплексное информационно-консультативное обслуживание сроком на 5 лет. Стороны достигли договоренности о том, что центр будет оказывать клиенту следующие услуги: ежедневное предоставление клиенту новостной информации по интересующим последнего вопросам; мониторинг рынка и ежемесячное предоставление итоговой информации по заявкам клиента; проверка достоверности информации, поступающей клиенту от его контрагентов; подбор потенциальных контрагентов. Как должен квалифицироваться такой договор?	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b>
<b>27</b>	ООО «Башмачник» заключило договор с ООО «Креатив» на разработку макета рекламного плаката. Приняв и оплатив работы, ООО «Башмачник» заключило договор сначала с Типографией на производство плаката в соответствии с макетом, а затем с Рекламным агентством, которое обязалось плакат на принадлежащем ему средстве наружной рекламы.	<b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 , 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b>

	<p>Определите правовой статус каждого из вышеуказанных лиц как участников рекламных отношений. Какие договоры могут применяться между названными субъектами для регулирования рекламных отношений?</p>	
<b>28</b>	<p>ООО «ПрофиДент» заключило договор с рекламным агентством ООО «Солнечный луч» на размещение рекламного ролика в эфире телеканала АО «Регион-ТВ». В эфир вышла реклама со следующим слоганом: «ООО «ПрофиДент» оказывает самые лучшие стоматологические услуги». Данное утверждение рекламоделец не смог подтвердить никакими документами. Является ли данная реклама надлежащей? Какое из вышеуказанных лиц будет привлечено к ответственности в случае признания рекламы недостоверной?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>29</b>	<p>По условиям договора ООО «Спектр» принимает в пользование автозаправки, принадлежащие АО «Полный бак», а также земельный участок и сооружения, используемые для хранения нефтепродуктов. При этом на внешних конструкциях автозаправочных станций сохранилось коммерческое обозначение «Полный бак». Можно ли квалифицировать правоотношения между сторонами как франчайзинговые?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>30</b>	<p>В Екатеринбурге сеть магазинов «Копеечка» сменила оформление и название. Теперь магазины именуется «Покупочка». Владелец сети – АО «Феникс» пояснило, что 31 декабря 2015г. истек срок договора франчайзинга между АО «Феникс» и АО «Тамерлан», предусматривающий право пользователя на развитие бренда «Копеечка» в регионе. Срок договора решили не продлевать, в связи с чем, 23 магазина в Екатеринбурге и области стали использовать собственный бренд АО «Феникс» - «Покупочка». Также было изменено оформление торговых площадей, и пересмотрен ассортимент. Правомерны ли действия АО «Феникс»? Соответствуют ли они положениям ГК РФ о договоре коммерческой концессии?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>31</b>	<p>ООО «Арабика» (правообладатель) и ООО «Ресторатор» (пользователь) 1 марта 2014г. заключили договор коммерческой концессии и зарегистрировали его в установленном законом порядке. Целью договора было развитие сети кофеен в г.Туле. Согласно условиям договора правообладатель обязался предоставить пользователю за вознаграждение на указанный в договоре срок право использовать в предпринимательской деятельности комплекс принадлежащих ему исключительных прав, в т.ч. право на создание двух кафе под коммерческим обозначением «Мокко», право на использование охраняемой коммерческой и технической информации, деловой репутации и коммерческого опыта правообладателя. Является ли деловая репутация объектом, подлежащим передаче по договору франчайзинга? Если услуги ненадлежащего качества, оказанные в созданных кофейнях, нанесут ущерб деловой репутации правообладателя, подлежит ли он возмещению?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>32</b>	<p>Согласно договору контрактации организация обязывалась принять выращенную сельскохозяйственным производителем</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b></p>

	<p>продукцию (зерно) в месте нахождения производителя и оплатить ее по установленной в договоре цене. Однако организация отказалась выполнить свои обязательства, ссылаясь на то, что в документе не было указано количество подлежащего передаче зерна. Вследствие этого производитель был вынужден продать урожай другому покупателю по более низкой цене. Он обратился в суд с требованием о взыскании в качестве убытков разницы в цене и произведенных им затрат на вывоз продукции с помощью транспортной организации.</p> <p>Подлежат ли исковые требования удовлетворению? Каковы существенные условия договора контрактации?</p>	<p><b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>33</b>	<p>Общество с ограниченной ответственностью и индивидуальный предприниматель заключили договор на реализацию товара. По договору товар, переданный предпринимателю для продажи, подлежал оплате по мере его реализации, но не позднее шестимесячного срока с момента заключения договора. Индивидуальный предприниматель реализовал лишь часть переданного товара и предложил возвратить оставшуюся часть обществу с ограниченной ответственностью. Последнее отказалось принять товар и обратилось в арбитражный суд с иском о взыскании с предпринимателя суммы долга за неоплаченную часть товара. Истец квалифицировал заключенный договор как сделку купли-продажи, поскольку предприниматель принял на себя обязанность оплатить товар не позднее установленной даты. Ответчик возражал, полагая, что заключил договор комиссии, поэтому обязанность по оплате принятого на реализацию товара не возникнет до момента его фактической реализации.</p> <p>Кто прав в этом споре? Какова юридическая природа заключенного договора?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>34</b>	<p>ООО «Техпом» и ИП Иванов заключили договор, по которому Иванов принял на себя обязательство поставить обществу автомобиль КамАЗ по цене 400 тыс. руб., деревообрабатывающие станки по цене 300 тыс.руб. и пиломатериалы на суммы 100 тыс.руб. В свою очередь, ООО обязалось принять этот товар и оплатить путем поставки предпринимателю автомобиля HOWO стоимостью 1,3 млн.руб. Во исполнение договора Иванов передал ООО «Техпром» товар на общую сумму 800 тыс.руб., однако не получил в установленный срок автомобиль HOWO и обратился с иском в арбитражный суд.</p> <p>Какой договор был заключен между сторонами? Какими правовыми нормами он регулируется? Подлежит ли иск удовлетворению?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>35</b>	<p>Между мебельной фабрикой «Янтарь» и Торговым центром «Дом мебели» был заключен договор на поставку комплектов мебели для кухни сроком на 5 лет. Ассортимент и стоимость подлежащих поставке товаров конкретизировались сторонами</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>

	<p>до начала каждого календарного года. В августе мебельная фабрика предложила покупателю дать согласие на значительное увеличение цен на поставляемые товары. В связи с отказом покупателя поставщик обратился с иском в арбитражный суд в части увеличения цен на товары на основании ст.451 ГК РФ. В обоснование искового требования фабрика сослалась на подорожание в течение года используемых в производстве материалов на 30% и увеличении тарифов на электроэнергию на 20%. Вследствие изменившихся обстоятельств исполнение договора без соответствующего повышения цен на товары повлекло бы для поставщика такой ущерб, что он в значительной степени лишился бы того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора.</p> <p>Какое решение в сложившейся ситуации должен принять арбитражный суд?</p>	
<b>36</b>	<p>Коммерческая организация, занимающая доминирующее положение в области машиностроения, была определена победителем конкурса, проводившегося Министерством обороны РФ для размещения государственного оборонного заказа по модернизации комплекса вооружения. При составлении плана освоения производства, связанного с выполнением оборонного заказа, выяснилось, что организации необходимы дополнительные средства на реконструкцию производства.</p> <p>Вправе ли коммерческая организация отказаться от заключения государственного контракта с заказчиком?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>37</b>	<p>Составьте фрагмент предварительного договора, содержащий условие о предмете и другие существенные условия, предусматривающий обязательство сторон заключить в будущем основной договор на поставку продукции сельскохозяйственного назначения.</p> <p>Каким образом должна быть разрешена ситуация, когда стороны в предварительном договоре не согласовали срок, в который должен быть заключен основной договор.</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, У2, В2, В3</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>38</b>	<p>Гражданин Иванов, проживающий в городе Самара и увлекающийся изучением традиций чаепития и сортов чая, разработал свою смесь чайного напитка. Достигнув договоренности о продаже рецепта своего чая АО «Чайная компания», он решил зарегистрировать на свое имя товарный знак. Согласно заявке, поданной в Роспатент, описание товарного знака было следующим: словосочетание «Биг Бен» большими буквами, под которым мелким шрифтом указывалось «Лондон-Самара»; фоном служим сочетание флагов России и Великобритании. Такое решение объяснялось тем, что при разработке своего рецепта чая он использовал книги английских авторов.</p> <p>Возможна ли регистрация описанного обозначения в качестве товарного знака?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, В1, В2</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>39</b>	<p>АО «Российская торговая компания» разработала проект создания сети кафе быстрого питания. С этой целью обществом был зарегистрирован словесный товарный знак «Кушать</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, У2, В2, В3</b> <b>ПК16 У1, У2, У3,</b></p>

	<p>подано». Узнав об этом, писатель Северов обратился в суд с иском об обжаловании регистрации такого товарного знака, поскольку он полностью воспроизводит название его пьесы «Кушать подано», изданной два года назад издательством «Книжный дом» тиражом 10 тыс. экземпляров. Пьеса была поставлена одним из московских театров и пользовалась большим успехом у публики. В ходе рассмотрения спора Северов заявил, что готов дать разрешение на использование названия своей пьесы за 10 млн. рублей.</p> <p>Каким образом может быть разрешена данная спорная ситуация?</p>	<b>B1, B2, B3</b>
<b>40</b>	<p>ООО «Быттехника» решило начать производство нового кофейника, обеспечивающего продолжительное время высокую температуру сваренного кофе. С этой целью общество подало заявку в Роспатент на регистрацию товарного знака «Термос LUX». Роспатент отказал в регистрации товарного знака на том основании, что ранее уже был зарегистрирован товарный знак «Термос VIP» по такому же классу товаров. По мнению Роспатента заявляемый товарный знак схож до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком. Не согласившись с решением Роспатента, общество обратилось в арбитражный суд.</p> <p>Возможно ли удовлетворение иска ООО «Быттехника»?</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, У2, B2, B3</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, B1, B2, B3</b>
<b>41</b>	<p>Гражданин Сидоров обратился в Палату по патентным спорам Роспатента с заявлением о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «Чайная церемония» в связи с неиспользованием его в течение последних трех лет (2013-2016гг.). Обладатель исключительного права на товарный знак Князев просил Палату оставить регистрацию в силе на том основании, что «приобрел» товарный знак у Иванова на основании договора об отчуждении исключительного права на товарный знак в 2015г., и поэтому не может нести ответственность за его неиспользование прежним владельцем. Князев просил также учесть сделанные им приготовления к использованию знака: оформление торговых площадей, изготовление этикеток и упаковок с изображением товарного знака.</p> <p>Какое решение вынесет Палата по патентным спорам?</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, У2, B2, B3</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, B1, B2, B3</b>
<b>42</b>	<p>Организация использовала в отношении производимой ей продукции наименование места происхождения товара, исключительное право на использование которого принадлежало другой организации. При этом указанное использование было осуществлено с разрешения правообладателя на основании лицензионного договора.</p> <p>Является ли такое использование правомерным?</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, У2, B2, B3</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, B1, B2, B3</b>
<b>43</b>	<p>Евгений Седов, 18 лет, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, занимался реализацией товаров косметической фирмы. К этой деятельности он решил привлечь своих друзей – Сергея Алешина, 14 лет, и Андрея Зайцева, 17 лет. Сергей Алешин обсудил предложение товарища с родителями и получил их устное одобрение на занятие</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, У2, B2, B3</b> <b>ПК16 У1, У2, У3, B1, B2, B3</b>

	<p>предпринимательской деятельностью. Андрей Зайцев имел решение органа опеки и попечительства об его эмансипации и не считал необходимым сообщать родителям о своем намерении самостоятельно заняться предпринимательством. При встрече с друзьями Евгений Седов выразил сомнение по поводу их возможности регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей и посоветовал обратиться к юристу за консультацией.</p> <p>Какой ответ должен быть дан юристом Алешину и Зайцеву?</p>	
<b>44</b>	<p>Фонд поддержки ветеранов спорта осуществлял торговлю спортивными товарами с автографами известных спортсменов. Гражданин, купивший товар остался недоволен его качеством и предъявил фонду требования, основанные на Законе «О защите прав потребителей». Фонд требования истца не признал, указав, что Закон «О защите прав потребителей» к его отношениям с ответчиком применяться не должен, поскольку фонд – некоммерческая организация, и доходы, получаемые от продажи товаров, направляются на поддержку спортсменов-ветеранов.</p> <p>Является ли деятельность фонда по торговле спортивными товарами предпринимательской? Могут ли быть удовлетворены требования истца?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, У2, В2, В3</b>  <b>ПК16 У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>45</b>	<p>Между МУП «Хлебокомбинат» и ООО «Хлебопродукт» был заключен договор, в соответствии с которым общество приняло на себя обязанность провести исследование рынка продавцов и покупателей хлебопродуктов в регионе; заключить от имени унитарного предприятия предварительные договоры на поставку хлебопродуктов; обеспечить приемку хлебопродуктов и их доставку потребителям. Унитарное предприятие, в свою очередь, обязалось оплатить эти услуги и работы, а также заключить договоры поставки с конкретными потребителями на основе предварительных договоров.</p> <p>Определите правовое положение ООО «Хлебопродукт» в возникших правоотношениях с точки зрения его специализации как участника торгового оборота.</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, ПК16 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>46</b>	<p>Гр. Васильева приобрела семь квартир в строящемся жилом доме на условиях долевого участия в строительстве. В личных целях (для проживания семьи, улучшения жилищных условий) указанные квартиры не использовались. Спустя некоторое время все семь квартир были проданы.</p> <p>Есть ли основания для квалификации указанной деятельности как предпринимательской?</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, ПК16 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>
<b>47</b>	<p>К директору ООО «Восход» обратились друзья с просьбой заключить трудовой договор с гр. Васильевым, которому исполнилось 17 лет. Они заявили, что решение о его праве заниматься предпринимательской деятельностью принято судьей районного суда, но в силу его убытия в отпуск копию решения не представилось возможным получить. Директор распорядился о приеме гр. Васильева, но в отделе кадров</p>	<p><b>ПК7 31, 32, У1, ПК16 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b></p>

	<p>исполнить распоряжение отказались по причине того, что без предъявления решения суда он не может заниматься предпринимательской деятельностью.</p> <p>Оцените действия указанных в условиях задачи сторон.</p>	
<b>48</b>	<p>Территориальный отдел №4 по г.Рязани ФНС России отказал в государственной регистрации ПАО «Российская торговая компания» в связи с отсутствием разрешения на использование слов «Россия» и «Российская Федерация».</p> <p>Правомерен ли отказ регистрирующего органа? Какой орган и при соблюдении каких условий дает разрешение на использование в фирменном наименовании организации слов «Россия», «Российская Федерация» и производных от них?</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, ПК16 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b>
<b>49</b>	<p>ООО «Сириус» разместило на вывесках принадлежащих ему магазинов розничной торговли следующую информацию: «Товары по ценам производителя!» Антимонопольный орган усмотрел в этом нарушение ФЗ «О защите конкуренции», поскольку указанная информация не соответствовала действительности и вводила потребителей в заблуждение. Было установлено, что реализация товаров осуществлялась обществом, не являвшимся производителем данных товаров либо организацией оптовой торговли, по розничным ценам с учетом торговой наценки. Считая вывод антимонопольного органа неправомерным, ООО «Сириус» обратилось в арбитражный суд.</p> <p>Являются ли действия ООО «Сириус» недобросовестной конкуренцией? Какое решение должен вынести суд?</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, ПК16 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b>
<b>50</b>	<p>Согласно заключенному договору поставки между оптовой торговой организацией и покупателем – ООО «Эльф», отгрузка станкостроительной продукции осуществлялась на склад покупателя непосредственно со склада организации – изготовителя. Одна из партий продукции оказалась недоброкачественной, что было отражено в акте приемке.</p> <p>К кому из субъектов данных правоотношений следует предъявлять претензию?</p>	<b>ПК7 31, 32, У1, ПК16 32, У1, У2, У3, В1, В2, В3</b>

## **ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)**

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по двухуровневой шкале: зачтено / не зачтено.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Коммерческое право» (См. карту компетенций).

«Зачтено» – соответствует:

*повышенному уровню* и выставляется обучающемуся, если он глубоко и

прочно усвоил программный материал, излагает его исчерпывающе, логически последовательно и четко, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами применения знаний, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе практический материал, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами представления ответа на поставленный вопрос,

*пороговому уровню* и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности в ответе при решении практических задач, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности при ответе на поставленный вопрос,

«Не зачтено» - выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание сути проблемы или поставленного вопроса, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при изложении материала, неуверенно, с большими затруднениями дает ответы на поставленные вопросы.