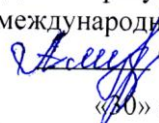


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
И.о.декана факультета истории
и международных отношений
 О.И. Амурская
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Избирательное право и процесс

Уровень основной профессиональной образовательной программы
бакалавриат

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Форма обучения очная

Срок освоения ОПОП 4 - нормативный

Факультет истории и международных отношений

Кафедра художественно-эстетического образования и рекламы

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Избирательное право и процесс» являются овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере коммуникационных технологий рекламы и связей с общественностью, изучение особенностей формирования интегрированных коммуникаций, овладение формами и методами интегрированных коммуникаций в процессе избирательных мероприятий, изучение особенностей избирательного права и избирательного процесса в Российской Федерации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ 9 Дисциплины по выбору, Б1.В.ДВ9. - Вариативная часть.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами уровня ОПОП бакалавриат:

- «Введение в специальность»;
- «История рекламы»;
- «Основы рекламы»;

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Теория и практика массовой информации
2. Основы рекламы.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Избирательное право и процесс», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|---|--|--|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ОПК-4; | Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | Общеизвестные и нестандартные методики построения политической рекламной кампании, определение электорального восприятия политической реальности. | Правильно работать с электоратом в период предвыборной борьбы. Определять пути восприятия и оценивания отдельных политиков, политических партий, их программ и действий. | Навыками формирования методов политической рекламы с учетом особенностей менталитета, традиций и тенденций регионального развития. |
| 2. | ПК-6 | Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации. | Теоретические основы разработки правильных путей и средств в принятии необходимых решений. | Создавать эффективную коммуникационную структуру организации | Принципами освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере политических технологий. |
| 3 | ПК-7 | Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. | Теоретические и практические приемы разработки эффективных путей и средств в принятии необхо- | Основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и про- | Приемами продвижения образа политика/партии/объединения с помощью коммуникационных технологий на рекламном политическом |

| | | | | | |
|--|--|--|----------------------------|--------------------------------------|--------|
| | | | димых политических решений | движение политического лидера/партии | рынке. |
|--|--|--|----------------------------|--------------------------------------|--------|

2.5 Карта компетенций дисциплины

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Избирательное право и процесс» | | | | | |
| Цель дисциплины | овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере коммуникационных технологий рекламы и связей с общественностью, изучение особенностей формирования интегрированных коммуникаций, овладение формами и методами интегрированных коммуникаций в процессе избирательных мероприятий, изучение особенностей избирательного права и избирательного процесса в Российской Федерации. | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Общекультурные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОПК-4; | Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия | <p>ЗНАТЬ: Общеизвестные и нестандартные методики построения политической рекламной кампании, определение электорального восприятия политической реальности.</p> <p>УМЕТЬ: Правильно работать с электоратом в период предвыборной борьбы. Определять пути восприятия и оценивания отдельных политиков, политических партий, их программ и действий.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками формирования методов политической рекламы с учетом особенностей менталитета, традиций и тенденций регионального разви-</p> | Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии, презентации. | Собеседование Тестирование письменное, компьютерное Реферат Эссе Зачет | <p>Пороговый: знать особенности исторического опыта проведения политической рекламной кампании.</p> <p>Повышенный: применять на практике особенности опыта рекламной деятельности в политической сфере.</p> |

| | | | | | |
|------|---|---|--|--|---|
| | | тия. | | | |
| ПК-6 | Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации. | <p>ЗНАТЬ: Теоретические основы разработки правильных путей и средств в принятии необходимых решений.</p> <p>УМЕТЬ: Создавать эффективную коммуникационную структуру организации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Принципами освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере политических технологий.</p> | Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии, индивидуальные домашние задания. | Контрольная работа, собеседование, эссе. | <p>Пороговый: осуществлять связи с общественностью в области политической рекламы</p> <p>Повышенный: установлением связей с деловыми партнерами, электоратом, СМИ, спрерниками.</p> |
| ПК-7 | Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. | <p>ЗНАТЬ: Теоретические и практические приемы разработки эффективных путей и средств в принятии необходимых политических решений</p> <p>УМЕТЬ: Основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение политического лидера/партии</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Приемами продвижения образа политика/партии/объединения с помощью коммуникационных технологий на рекламном политическом рынке.</p> | Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии, презентации. | Собеседование Тестирование письменное, компьютерное Реферат Эссе Зачет | <p>Пороговый: Осуществлять связи с общественностью в области политической рекламы</p> <p>Повышенный: Разрабатывать рекламную стратегию политической кампании.</p> |

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | Всего часов | № 4 |
|--|-------------|-------|
| | | часов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 34 | 34 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | 18 | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | 38 | 38 |
| В том числе | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | 38 | 38 |
| Курсовая работа | - | - |
| Другие виды СРС: | | |
| Подготовка к устному собеседованию и фронтальному опросу по теоретическим разделам | 4 | 4 |
| Работа со справочными материалами | 9 | 9 |
| Подготовка докладов, сообщений, презентаций | 6 | 6 |
| Изучение и конспектирование литературы | 10 | 10 |
| Выполнение научно-исследовательской работы | - | - |
| Работа со специализированными сайтами | 9 | 9 |
| <i>СРС в период сессии</i> | | |
| | | |
| Вид промежуточной аттестации | 3 | 3 |
| | экзамен (Э) | |
| | | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | 72/2 | 72/2 |
| | часов | |
| | зач. ед. | |

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, указывается (выделите выбранный вариант):

- А) средняя оценка за все семестры изучения учебной дисциплины
- Б) оценка за семестр № 4

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

| № се- се- | раз- | Наименование раздела учебной дисциплины (моду- ля) | Содержание раздела в дидактических единицах |
|-----------------|------|---|--|
| 4 | | Избиратель- ное право | <p>Понятие выборов, их виды и функции. Выборы и демократическая легитимация выборных органов публичной власти.</p> <p>Понятие избирательного права. Объективное и субъективное, активное и пассивное избирательное право. Классификация и правовое закрепление принципов избирательного права.</p> <p>Нормативные акты избирательных комиссий. Основные избирательные системы. Особенности выборов единоличных органов власти. Общая характеристика и особенности российской избирательной системы. Ее соответствие международным избирательным стандартам. Зарубежный опыт развития избирательного права. Виды и особенности избирательных систем зарубежных стран.</p> <p>Избирательные комиссии — участники и организаторы избирательного процесса. Система и статус избирательных комиссий. Организация их деятельности.</p> <p>Институт наблюдателей как одна из форм контроля за выборами. Классификация и правовой статус наблюдателей.</p> |
| 4 | | Избиратель- ный процесс | <p>Понятие избирательного процесса. Избирательный процесс и избирательная кампания. Понятие избирательного процесса в широком и узком смысле. Стадии избирательного процесса. Избирательные действия и процедуры, общие требования к ним. Избирательный календарь. Избирательный процесс и правовая культура.</p> <p>Основания и сроки назначения выборов. Субъекты права назначения выборов. Правовые гарантии назначения выборов. Обязатель-</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>ность проведения выборов.</p> <p>Регистрация (учет) избирателей. Органы и лица, осуществляющие регистрацию (учет) избирателей. Положение о государственной системе регистрации (учета) избирателей.</p> <p>Право и условия выдвижения кандидатов. Сбор подписей в поддержку выдвижения кандидатов, списков кандидатов. Требования к сбору подписей. Регистрация кандидатов, списков кандидатов. Основания отказа в регистрации.</p> <p>Понятие и правовое регулирование информационного обеспечения выборов. Гарантии прав граждан на получение и распространение информации о выборах.</p> |
|--|--|--|--|

2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|------------|-----------|---|---|----|----|-----|-------|--|
| | | | Л | ЛР | ПЗ | СРС | всего | |
| 4 | | Модуль I. Избирательное право | 8 | | 10 | | | |
| 4 | 1 | Избирательное право: понятие, принципы, система | 2 | | | 2 | | |
| 4 | 2 | Источники избирательного права Российской Федерации | 1 | | | 4 | | 1 неделя Собеседование |
| 4 | 3 | Развитие институтов избирательного права и законодательства о выборах | 1 | | | 2 | | |
| 4 | 4 | Понятие и виды избирательных систем | | | 2 | 2 | | 2 неделя Собеседование |
| 4 | 5 | Правовой статус избирателя | | | 2 | 2 | | 3 неделя Коллоквиум, эссе |
| 4 | 6 | Правовой статус кандидата и его уполномоченных | 2 | | 2 | 2 | | 4неделя ИДЗ |

| | | | | | | | | |
|----------|---|--|-----------|--|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------|
| | | представителей | | | | | | |
| 4 | 7 | Избирательные объединения и избирательные блоки: статус и полномочия | 2 | | | 4 | | <i>5 неделя Собеседование</i> |
| 4 | 8 | Избирательные комиссии: система, статус, компетенция, порядок формирования и организация работы | | | 2 | 4 | | <i>6 неделя Эссе</i> |
| 4 | 9 | Институт наблюдателей: статус и процедура | | | 2 | 2 | | <i>7 неделя Коллоквиум</i> |
| 4 | | Раздел дисциплины № 1 | 8 | | 10 | | | <i>8 неделя Коллоквиум</i> |
| 4 | | Модуль II: Избирательный процесс | 8 | | 8 | | | |
| 4 | 1 | Избирательный процесс: понятие, структура и основные стадии | 2 | | | 2 | | <i>9 неделя Эссе</i> |
| 4 | 2 | Назначение выборов | 1 | | 2 | 2 | | <i>10-12 неделя Собеседование</i> |
| 4 | 3 | Учет избирателей, образование избирательных округов и избирательных участков | 2 | | | 4 | | |
| 4 | 4 | Порядок выдвижения и регистрации кандидатов | 1 | | 2 | 2 | | <i>13-14 неделя Коллоквиум</i> |
| 4 | 5 | Финансирование выборов | 1 | | 2 | 2 | | <i>15 неделя Собеседование</i> |
| 4 | 6 | Голосование и установление результатов выборов | 1 | | 2 | 2 | | <i>16 неделя ИНЗ</i> |
| 4 | | Раздел дисциплины № 2 | 8 | | 8 | | | |
| | | ИТОГО | 16 | | 18 | 38 | 72 | Зачет |

2.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|-------------------------|-----------|--|--|-------------|
| 4 | | Избирательное право | Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. | 4 |
| | | | Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) | 4 |
| | | | Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы | 4 |
| | | | Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.) | 4 |
| | | | Выполнение научно-исследовательской работы, подготовка к конференциям | 4 |
| 4 | | Избирательный процесс | Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. | 4 |
| | | | Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) | 3 |
| | | | Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы | 4 |
| | | | Выполнение индивидуальных домашних заданий(подготовка докладов, рефератов и т.д.) | 4 |
| | | | Выполнение научно-исследовательской работы, подготовка к конференциям | 3 |
| ИТОГО в семестре | | | | 38 |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Общие положения об информационном обеспечении выборов.
2. Принципы информирования избирателей. Организации, осуществляющие выпуск СМИ как субъекты информирования избирателей.
3. Гарантии прав представителей СМИ на поиск, сбор и получение информации о выборах. Взаимодействие избирательных комиссий с представителями СМИ.
4. Порядок и сроки опубликования результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.
5. Понятие и методы предвыборной агитации.
6. Агитационный период.
7. Ограничения при проведении агитации.
8. Особенности предвыборной агитации через СМИ.

Рекомендации к самостоятельной работе студентов.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Политические коммуникации в избирательной кампании» играет важную роль в теоретическом и практическом освоении навыков по созданию имиджа. Она предполагает:

1. работу с разнообразными источниками информации;
2. подготовка к тренингам и дискуссиям;
3. работа индивидуально и в малых группах над проектами;
4. написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
5. сбор различного рода информации;
6. работа в библиотеках и сайтах Интернета;
7. подготовка выступлений с использованием компьютерных программ;
8. создание презентаций;
9. практический выход на рынок рязанских компаний по изучению и корректировке имиджа.

Примерная тематика рефератов.

1. Выборы как необходимое условие легитимации публичной власти в государстве.
2. Сравнительно-правовая характеристика основных избирательных систем современности.
3. Особенности российской избирательной системы и перспективы ее развития.
4. Эволюция депутатского мандата в истории российского избирательного права.
5. Политическая партия — субъект избирательного процесса.
6. Проблемы правового регулирования механизма финансирования федеральных выборов в России.
7. Муниципальные выборы: понятие, виды, правовое регулирование. Особенности избирательного процесса в муниципальных образованиях.
8. Источники избирательного права.
9. Акты Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.
10. Избирательные цензы (ограничения): понятие, виды, необходимость введения.
- И. Организация и принципы деятельности избирательных комиссий.
12. Выдвижение и регистрация кандидатов (списков кандидатов).
13. Полномочия и гарантии деятельности кандидатов.
14. Институт наблюдателей как одна из форм общественного (гражданского) контроля за подготовкой и проведением выборов.
15. Предвыборная агитация: понятие, правовое регулирование.
16. Повторные выборы и повторное голосование.
17. Избирательные споры: понятие, виды, порядок рассмотрения.
18. Международные избирательные стандарты и российское избирательное законодательство.

Рекомендации к написанию рефератов.

При написании рефератов студент-бакалавр должен изучить необходимую литературу и источники (документы) по избранной теме. Реферат должен состоять из плана, основного содержания и списка использованных источников и литературы. В плане должны быть отражены все основные аспекты данной темы. При раскрытии вопросов плана, необходимо делать краткий анализ используемых документов и литературы, сделать выводы. На указанные в реферате факты должны быть сделаны сноски, либо постранично, либо в конце работы. Рекомендуется: не прибегать к чрезмерному цитированию. В конце работы делается общий вывод.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(См. Фонд оценочных средств)

4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

| № семестра | № раздела | Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт) | Наименование раздела учебной дисциплины | Оценочные средства | | |
|------------|-----------|--|---|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| | | | | Форма | Количество вопросов в задании | Количество независимых вариантов |
| 4 | 1 | ВК | Избирательное право | Тестирование | 10 | 2 |
| 4 | 2 | Тат | Избирательный процесс | Зачет | 2 | 2 |

Примеры оценочных средств для текущей аттестации

| Вид контроля | Форма контроля | Примеры оценочных средств |
|--------------|----------------|--|
| ВК | Реферат | <p>Примерные темы рефератов</p> <p>Выборы как необходимое условие легитимации публичной власти в государстве.</p> <p>2. Сравнительно-правовая характеристика основных избирательных систем современности.</p> <p>3. Особенности российской избирательной системы и перспективы ее развития.</p> <p>4. Эволюция депутатского мандата в истории российского избирательного права.</p> <p>5. Политическая партия — субъект избирательного процесса.</p> <p>6. Проблемы правового регулирования механизма финансирования федеральных выборов в России.</p> <p>7. Муниципальные выборы: понятие, виды, правовое регулирование. Особенности избирательного процесса в муниципальных образованиях.</p> <p>8. Источники избирательного права.</p> <p>9. Акты Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.</p> |

| | | |
|-------------------------|---------------------|---|
| | | <p>10. Избирательные цензы (ограничения): понятие, виды, необходимость введения.</p> <p>И. Организация и принципы деятельности избирательных комиссий.</p> <p>12. Выдвижение и регистрация кандидатов (списков кандидатов).</p> <p>13. Полномочия и гарантии деятельности кандидатов.</p> <p>14. Институт наблюдателей как одна из форм общественного (гражданского) контроля за подготовкой и проведением выборов.</p> <p>15. Предвыборная агитация: понятие, правовое регулирование.</p> <p>16. Повторные выборы и повторное голосование.</p> <p>17. Избирательные споры: понятие, виды, порядок рассмотрения.</p> <p>18. Международные избирательные стандарты и российское избирательное законодательство.</p> |
| <p>Пра т</p> | <p>Зачет</p> | <p style="text-align: center;">Примерные вопросы к зачету Избирательное право</p> <p>1. Избирательное право — подотрасль конституционного права Российской Федерации.</p> <p>2. Понятие выборов. Их виды, функции и место в механизме реализации народного представительства.</p> <p>3. Избирательное право и избирательная система (соотношение понятий).</p> <p>4. Содержание конституционного права граждан избирать и быть избранными.</p> <p>5. Принцип свободных выборов и гарантии его осуществления.</p> <p>6. Принцип всеобщих выборов и гарантии его осуществления.</p> <p>7. Принцип прямых выборов и гарантии его осуществления.</p> <p>8. Принцип равных выборов и гарантии его осуществления.</p> <p>9. Принцип тайного голосования и гарантии его осуществления.</p> <p>10. История развития институтов избирательного права России. Преемственность в избирательном праве.</p> <p>11. Понятие и основные виды избирательных сис-</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>тем.</p> <p>12. Мажоритарная избирательная система и ее разновидности. Положительные и отрицательные черты.</p> <p>13. Пропорциональная избирательная система и ее разновидности. Положительные и отрицательные черты.</p> <p>14. Смешанные избирательные системы.</p> <p>15. Особенности российской избирательной системы.</p> <p>16. Соответствие российской избирательной системы международно-правовым стандартам.</p> <p>17. Понятие и виды источников избирательного права.</p> <p>18. Федеральное избирательное законодательство (общая характеристика).</p> <p>19. Избирательное законодательство субъектов Российской Федерации (общая характеристика).</p> <p>20. Особенности правового регулирования муниципальных выборов.</p> <p>21. Международные избирательные стандарты.</p> <p>22. Перспективы развития избирательного законодательства в России.</p> <p>23. Акты Центральной избирательной комиссии Российской Федерации и их роль в организации избирательного процесса.</p> <p>24. Понятие «избиратель»: юридическая характеристика.</p> <p>25. Избирательные цензы: понятие, виды, целесообразность введения.</p> <p>26. Абсентеизм: понятие, проблемы. Повышение правовой культуры избирателей.</p> <p>27. Понятие избирательного объединения. Порядок формирования и регистрации. Роль политических партий в избирательном процессе.</p> <p>28. Понятие избирательного блока. Порядок формирования и регистрации.</p> <p>29. Правовой статус избирательного объединения и избирательного блока.</p> <p>30. Формы и гарантии участия избирательного объединения и избирательного блока в выборах.</p> <p>31. Избирательные комиссии: система и порядок формирования.</p> <p>32. Правовой статус избирательных комиссий. Их функции и место в системе органов публичной власти.</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>33. Срок полномочий избирательных комиссий. Расформирование избирательной комиссии.</p> <p>34. Правовой статус Центральной избирательной комиссии Российской Федерации: структура, полномочия, акты.</p> <p>35. Полномочия и особенности правового статуса избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.</p> <p>36. Полномочия и особенности правового положения избирательных комиссий муниципальных образований.</p> <p>37. Полномочия и особенности правового положения окружных избирательных комиссий.</p> <p>38. Полномочия и особенности правового положения территориальных избирательных комиссий.</p> <p>39. Полномочия и особенности правового положения участковых избирательных комиссий.</p> <p>40. Статус членов избирательных комиссий.</p> <p>41. Статус члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса.</p> <p>42. Организация и принципы деятельности избирательных комиссий.</p> <p>43. Избирательный процесс: понятие, стадии, избирательные технологии. Избирательный календарь.</p> <p>44. Порядок назначения выборов. Гарантии проведения периодических выборов.</p> <p>45. Порядок назначения выборов судом общей юрисдикции.</p> <p>46. Регистрация (учет) избирателей.</p> <p>47. Списки избирателей: порядок составления и обнародования.</p> <p>48. Порядок образования избирательных округов. Требования к избирательным округам. Публикация (обнародование) схемы образованных избирательных округов.</p> <p>49. Порядок образования избирательных участков. Требования к избирательным участкам. Опубликование списков избирательных участков.</p> <p>50. Избирательные участки для граждан, находящихся на территориях иностранных государств. Избирательные участки в местах временного пребывания избирателей, в труднодоступных и отдаленных местностях, на судах, находящихся в плавании, на полярных станци-</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>ях.</p> <p>51. Право и условия выдвижения кандидатов.</p> <p>52. Порядок выдвижения кандидатов: самовыдвижение; выдвижение кандидатов, списков кандидатов избирательными объединениями, избирательными блоками.</p> <p>53. Сбор подписей избирателей в поддержку кандидатов (списков кандидатов).</p> <p>54. Избирательный залог.</p> <p>55. Порядок регистрации кандидатов (списков кандидатов).</p> <p>56. Право кандидата снять свою кандидатуру.</p> <p>57. Обеспечение равного статуса зарегистрированных кандидатов. Полномочия зарегистрированных кандидатов.</p> <p>58. Гарантии деятельности зарегистрированных кандидатов.</p> <p>59. Доверенные лица кандидата.</p> <p>60. Запрет на использование кандидатом преимуществ своего должностного или служебного положения.</p> <p>61. Прекращение (утрата) статуса кандидата.</p> <p>62. Институт наблюдателей как одна из форм контроля за выборами. Формы участия наблюдателей в избирательном процессе. Виды наблюдателей.</p> <p>63. Права, обязанности и ответственность наблюдателей. Правовой статус иностранных наблюдателей.</p> <p style="text-align: center;">Избирательный процесс</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационное обеспечение выборов: понятие и виды. 2. Понятие и правовое регулирование предвыборной агитации. Агитационный период. 3. Условия проведения агитации на телевидении и радио. 4. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях. 5. Условия проведения агитации посредством массовых мероприятий. 6. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>агитационных материалов.</p> <ol style="list-style-type: none">7. Недопустимость злоупотреблений правом на проведение предвыборной агитации.8. Понятие финансового обеспечения подготовки и проведения выборов.9. Финансовые отчеты избирательных комиссий.10. Избирательные фонды: порядок создания и расходования их средств. Финансовые отчеты кандидатов.11. Контроль за порядком формирования и целевым расходованием средств избирательных фондов. Контрольно-ревизионная служба при избирательных комиссиях.12. Помещение для голосования: требования, предъявляемые к его оборудованию.13. Открепительное удостоверение.14. Избирательный бюллетень: изготовление, форма, текст, число. Порядок осуществления контроля за изготовлением бюллетеней.15. Порядок передачи избирательных бюллетеней в соответствующие избирательные комиссии.16. Порядок голосования. Возможность голосования по почте.17. Условия и порядок досрочного голосования при проведении выборов в органы местного самоуправления.18. Голосование избирателей вне помещения для голосования.19. Подсчет голосов избирателей и составление протокола об итогах голосования участковыми избирательными комиссиями.20. Обработка итогов голосования в вышестоящих избирательных комиссиях.21. Порядок определения результатов выборов.22. Повторное голосование.23. Повторные выборы. Дополнительные выборы.24. Признание выборов несостоявшимися.25. Признание результатов выборов недействительными. |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>26. Опубликование итогов голосования и результатов выборов.</p> <p>27. Использование Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы») при проведении выборов.</p> <p>28. Обжалование решений и действий (бездействия), нарушающих избирательные права граждан. Сроки подачи и рассмотрения жалоб и заявлений. Избирательные споры, их виды и порядок разрешения.</p> <p>29. Основания для аннулирования, отмены регистрации кандидата, списка кандидатов.</p> <p>30. Порядок отмены решения об итогах голосования, о результатах выборов.</p> <p>31. Понятие и виды юридической ответственности за нарушение законодательства о выборах.</p> |
|--|--|--|

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине

Рейтинговая система не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П.А. Кузнецов. [Электронный ресурс]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116754 (дата обращения: 04.05.2018). | 1-2 | 6 | ЭБС | - |
| 1 | Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). —Режим доступа: . https://biblionline.ru/book/F216A043-74A0-49BB-BB04-21A7C4659004/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii (дата обращения: 04.05.2018). | 1-2 | 6 | ЭБС | - |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов : курс лекций / А.Г. Алтунян. [Электронный ресурс]. - Москва : Логос, 2012. - 383 с. Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php | 1-2 | 6 | ЭБС | - |

| | | | | | |
|----|--|-----|---|-----|---|
| | ?page=book&id=133505 (дата обращения: 04.10.2018). | | | | |
| 2. | Гуревич, П.С. Политическая психология : учебное пособие / П.С. Гуревич. [Электронный ресурс]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 542 с. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116756 (дата обращения: 04.10.2018). | 1-2 | 6 | ЭБС | - |
| 3 | Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. . [Электронный ресурс]. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 258 с. — (Серия : Авторский учебник). —Режим доступа: https://biblionline.ru/book/82319636-42EC-4925-A23B-3E21E84A465C/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii (дата обращения: 04.10.2018). | 1-2 | 6 | ЭБС | - |
| 4 | Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 164 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: . https://biblionline.ru/book/0F8F01E2-DD0D-4729-A053-667853CA8B38/politicheskaya-imidzhelogiya (дата обращения: 04.05.2018). | 1-2 | 6 | ЭБС | - |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://www.sovetnik.ru>
- <http://www.adme.ru>

- <http://www.rara.ru> - сайт Российской Ассоциации Рекламных Агентств
- <http://www.advi.ru> - сайт журнала «Рекламные идеи»
- <http://kak.ru/> - сайт журнала для дизайнеров «Как»
- <http://www.advertology.ru/> - сайт наука о рекламе
- <http://www.adage.ru> - сайт российского журнала AdAge
- <http://www.adage.com/> - сайт журнала AdAge
- <http://www.salespromotion.ru> - сайт по брэндингу
- <http://www.advertising.ru/>
- <http://www.reklamainfo.ru> - информационно-справочная система
- <http://www.adverus.ru/> рекламный мир
- <http://www.advert.ru/>
- <http://www.sostav.ru> - рынок российской рекламы. Новости
- <http://www.outdoormedia.ru> - наружная реклама

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Актуально о моде и стиле – URL: <http://privately.ru/> (дата обращения 15.10.2018)
2. Биографический словарь – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/biograf2/> (дата обращения 15.10.2018)
3. Большой энциклопедический словарь – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/> (дата обращения 15.10.2018)
4. Отрасли имиджелогии (статьи). – URL: [:http://imageology.ru/content/view/21/1/](http://imageology.ru/content/view/21/1/) (дата обращения 15.10.2018)
5. Официальный сайт научно-практического журнала. «Корпоративная имиджелогия» – URL: [:http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image](http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image) (дата обращения 15.10.2018)
6. Профессиональный PR-портал SOVETNIK.RU. – URL: - <http://sovetnik.ru/> (дата обращения 15.10.2018)
7. Статьи по имиджелогии – URL <http://www.mia-donna.ru/statyi-po-teme/imidgelogija/> (дата обращения 15.10.2018)
8. Стиль и имидж. – URL: <http://easy-style.ru/imglogic.shtml> (дата обращения 15.10.2018)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения

занятий:

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видео-проекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.**7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Заполняется только для ФГОС ВПО

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------|--|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (политический выбор, избирательное право, избирательные комиссии, типы избирательных систем) и др. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др. |
| Контрольная работа | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |

| | |
|---------------------|---|
| Доклад-презентация | Исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой. |
| Собеседование | Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Интерактивное общение с помощью ICQ и системы vk.com
- Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, (ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННО- СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ)

| Набор ПО в компьютерных классах | |
|--|---|
| Название ПО | № лицензии |
| Операционная система Windows Pro | договор №Tr000043844 от 22.09.15г |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г |
| Офисное приложение LibreOffice | свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений FastStoneImageViewer | свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер FoxitReader | свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC media player | свободно распространяемое ПО |

| | |
|--|--|
| Запись дисков ImageBurn | свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVu Browser Plug-in | свободно распространяемое ПО |
| Набор ПО для кафедральных ноутбуков | |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г |
| Офисное приложение LibreOffice | свободно распространяемое ПО |
| Архиватор 7-zip | свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений FastStoneImageViewer | свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер FoxitReader | свободно распространяемое ПО |
| Медиа проигрыватель VLC media player | свободно распространяемое ПО |
| Запись дисков ImageBurn | свободно распространяемое ПО |
| DJVU браузер DjVu Browser Plug-in | свободно распространяемое ПО |

Приложение 1

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТ-
ТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного
контроля успеваемости***

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1. | Место избирательного права в системе российского права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 2. | Содержание активного и пассивного избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 3. | Понятие избирательно-правовых норм, их особенности. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 4. | Система избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 5. | Федеральное избирательное право и региональное избирательное законодательство. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 6. | Система и порядок выборов органов земского и городского самоуправления. | ПК-7; | Зачет |
| 7. | Современное избирательное право. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 8. | Понятие и значение принципов избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 9. | Классификация принципов избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 10. | Принципы свободных выборов. Тайное голосование: понятие, содержание, гарантии. | ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 11. | Принцип периодических выборов. Обязательность выборов. Принцип подлинных выборов. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 12. | Независимость избирательных комиссий. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 13. | Прямое избирательное право: понятие, содержание, гарантии. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 14. | Непрямое избирательное право. | ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 15. | Принцип справедливых выборов. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 16. | Всеобщее избирательное право: понятие, содержание, гарантии. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 17. | Понятие и виды избирательных цензов. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 18. | Понятие и содержание равного избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 19. | Понятие и особенности избира- | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |

| | | | |
|-----|--|--------------------|-------|
| | тельно-правовых отношений. | | |
| 20. | Понятие и особенности субъектов избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 21. | Классификация субъектов избирательного права. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 22. | Правовой статус избирателя. | ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 23. | Правовой статус кандидата. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 24. | Полномочия и гарантии деятельности кандидата. | ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 25. | Прекращение полномочий кандидата. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 26. | Ответственность кандидата. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 27. | Представители кандидата, их правовой статус. | ОПК-4; ПК-6; | Зачет |
| 28. | Институт наблюдения в избирательном процессе. | ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 29. | Политические общественные объединения. | ОПК-4; ПК-6; ПК-7; | Зачет |
| 30. | Статус политических партий: понятие, требования, порядок создания и государственной регистрации. | ПК-6; ПК-7; | Зачет |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|--|--|-----------------|
| ОПК-4 | Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. | ЗНАТЬ | |
| | | Особенности формирования истории рекламы | ОПК-4 31 |
| | | Особенности развития реклам как ответвления коммуникации в историческом развитии | ОПК-4 32 |
| | | Общепрофессиональные теоретические представления о рекламе. | ОПК-4 33 |
| | | УМЕТЬ | |
| | | Анализировать исторические особенности формирования рекламных текстов | ОПК-4 У1 |
| | | Понимать, излагать и критически анализировать базовую информацию в рекламе | ОПК-4 У2 |
| | | Использовать теоретические знания на практике. | ОПК-4 У3 |
| | | ВЛАДЕТЬ | |
| | | Принципами построения | ОПК-4 В1 |

| | | | |
|------|---|---|----------|
| | | рекламного текста с учетом исторического опыта | |
| | | Навыками, приемами рекламной деятельности | ОПК-4 В2 |
| | | Необходимым инструментарием комплексных приемов рекламной деятельности. | ОПК-4 В3 |
| ПК-6 | Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации. | ЗНАТЬ | |
| | | Теоретические основы разработки правильных путей и средств в принятии необходимых решений. | ПК-6 31 |
| | | Методы разработки рекламную стратегию (политику) кампании | ПК-6 32 |
| | | Методы внутреннего и внешнего PR | ПК-6 33 |
| | | УМЕТЬ | |
| | | Понимать, излагать и анализировать базовую политическую и статистическую информацию | ПК-6 У1 |
| | | Проектировать социально-экономическую деятельность. | ПК-6 У2 |
| | | Создавать эффективную коммуникационную структуру организации | ПК-6 У3 |
| | | ВЛАДЕТЬ | |
| | | Принципами освоения основных этических норм, регулирующих профессиональную деятельность в сфере информационных технологий. | ПК-6 В1 |
| | | Методами делового партнерства | ПК-6 В2 |
| ПК-7 | Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. | Методами получения и распространения информации | ПК-6 В3 |
| | | ЗНАТЬ | |
| | | Организацию, и подготовку к выпуску рекламной продукции производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы | ПК-7 31 |
| | | Методы производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы | ПК-7 32 |

| | | |
|--|---|---------|
| | Принципы разработки этапов плана проведения политической рекламной кампании | ПК-7 З3 |
| | УМЕТЬ | |
| | Применять основные принципы комплекса коммуникативных технологий, направленных на позиционирование и продвижение товара | ПК-7 У1 |
| | Способностью подбирать необходимые технологии для проведения рекламной кампании | ПК-7 У2 |
| | Применять формы и методы организации политических рекламных кампаний | ПК-7 У3 |
| | ВЛАДЕТЬ | |
| | Приемами продвижения рекламного продукта с помощью коммуникационных технологий на рекламном рынке. | ПК-7 В1 |
| | Методами анализа ситуации рекламного рынка и работы с клиентами. | ПК-7 В2 |
| | Принципами работы в отделе рекламы и связей с общественностью. | ПК-7 В3 |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Зачет)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) |
|-------|---|--|
| 1. | Место избирательного права в системе российского права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3 |
| 2. | Содержание активного и пассивного избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3 |
| 3. | Понятие избирательно-правовых норм, их особенности. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |

| | | |
|-----|---|---|
| 4. | Система избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 5. | Федеральное избирательное право и региональное избирательное законодательство. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 6. | Система и порядок выборов органов земского и городского самоуправления. | ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 7. | Современное избирательное право. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 8. | Понятие и значение принципов избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 9. | Классификация принципов избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 10. | Принципы свободных выборов. Тайное голосование: понятие, содержание, гарантии. | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 11. | Принцип периодических выборов. Обязательность выборов. Принцип подлинных выборов. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 12. | Независимость избирательных комиссий. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 13. | Прямое избирательное право: понятие, содержание, гарантии. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 14. | Непрямое избирательное право. | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 15. | Принцип справедливых выборов. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |

| | | |
|-----|--|---|
| | | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 16. | Всеобщее избирательное право: понятие, содержание, гарантии. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 17. | Понятие и виды избирательных цензов. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 18. | Понятие и содержание равного избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 19. | Понятие и особенности избирательно-правовых отношений. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 20. | Понятие и особенности субъектов избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 21. | Классификация субъектов избирательного права. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 22. | Правовой статус избирателя. | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 23. | Правовой статус кандидата. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 24. | Полномочия и гарантии деятельности кандидата. | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 25. | Прекращение полномочий кандидата. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |

| | | |
|-----|--|---|
| 26. | Ответственность кандидата. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 27. | Представители кандидата, их правовой статус. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 28. | Институт наблюдения в избирательном процессе. | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 29. | Политические общественные объединения. | ОПК-4 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |
| 30. | Статус политических партий: понятие, требования, порядок создания и государственной регистрации. | ПК-6 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; ПК-7 З 1, 32, 33; У 1, У2, У3; В 1, В2, В3; |

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине Политические коммуникации в политической рекламе (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля)).

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.