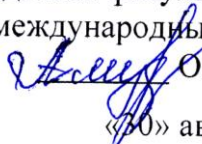


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ В ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
И.о.декана факультета истории  
и международных отношений  
 О.И. Амурская  
«20» августа 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### История экономических концепций

Уровень основной профессиональной образовательной программы  
бакалавриат

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки

Форма обучения очная

Срок освоения ОПОП 4 - нормативный

Факультет истории и международных отношений

Кафедра художественно-эстетического образования и рекламы

Рязань, 2018

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины История экономических концепций являются овладение основами знаний об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию и выявить значимость для практики хозяйственной жизни творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической науки.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ.2 Дисциплины по выбору, вариативная часть.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами уровня ОПОП бакалавриат:

«Введение в специальность»;

«История рекламы»;

«Основы рекламы».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Основы маркетинга»;

«Маркетинговые исследования и ситуативный анализ».

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «История экономических концепций», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие экономических институтов, их социальные и экономические функции в жизни общества	Рассматривать экономические концепции в рекламе как сложносоставное общественное образование, отражающее тенденции экономических процессов	Экономическими приемами продвижения рекламного продукта на соответствующем рынке.
2.	ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования	Экономические показатели, необходимые для проведения маркетинговых исследований в рекламной сфере	Использовать экономические методы и формы работы различных видов рекламы на практике.	Навыками анализа экономических характеристик и перспектив рекламной деятельности

## 2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ <b>История экономических концепций</b>					
Цель дисциплины	овладение основами знаний об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию и выявить значимость для практики хозяйственной жизни творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической науки.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний различных сферах жизнедеятельности	<p><b>ЗНАТЬ:</b> Основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие экономических институтов, их социальные и экономические функции в жизни общества</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Рассматривать экономические концепции в рекламе как сложносоставное общественное образование, отражающее тенденции экономических процессов</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Экономическими приемами продвижения рекламного продукта на соответствующем рынке.</p>	Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии, опрос	<p>Собеседование</p> <p>Тестирование письменное, компьютерное</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p> <p>Зачет</p>	<p>Пороговый иметь представление об имидже</p> <p>Повышенный анализировать понимание процесса изучаемой проблемы</p>

Профессиональные компетенции:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования	<p><b>ЗНАТЬ:</b> Экономические показатели, необходимые для проведения маркетинговых исследований в рекламной сфере</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> Использовать экономические методы и формы работы различных видов рекламы на практике.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> Навыками анализа экономических характеристик и перспектив рекламной деятельности</p>	Проблемные лекции, практические занятия, дискуссии, «тихий опрос»	<p>Собеседование</p> <p>Тестирование письменное, компьютерное</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p> <p>Зачет</p>	<p>Пороговый</p> <p>анализировать причины модных тенденций</p> <p>Повышенный учитывать индивидуальные потребности личности в модной одежде</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	№ 2
		часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	-	-
В том числе:		
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
2. Самостоятельная работа студента (всего)	36	36
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>	30	30
Курсовая работа	-	-
Другие виды СРС:		
Подготовка к устному собеседованию и фронтальному опросу по теоретическим разделам	4	4
Работа со справочными материалами	6	6
Подготовка докладов, сообщений, презентаций	5	5
Изучение и конспектирование литературы	9	9
Выполнение научно-исследовательской работы	-	-
Работа со специализированными сайтами	6	6
<i>СРС в период сессии</i>	6	6
Вид промежуточной аттестации	3	3
	экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	72/2	72/2
	часов	
	зач. ед.	

В приложении к диплому итоговая оценка по учебной дисциплине, указывается (выделите выбранный вариант):

- А) средняя оценка за все семестры изучения учебной дисциплины
- Б) оценка за семестр № 2

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

семест-	№ раздела	№	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1		<b>Раздел I.: Экономические учения эпохи дорыночной экономики .</b>	<p>Предмет изучения истории экономической мысли. Принципы и методы изучения в экономической науке.</p> <p>Натурально-хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и Античности. Отражение экономической мысли древнеавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). Экономическая мысль Древнего Китая (труды Конфуция – V в. до н.э. и трактат «Гуань-цзы» – IV–III вв. до н.э.) и Древней Индии (трактат «Артхашастра» IV–III вв. до н.э.).</p> <p>Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Экономика и хрематистика.</p> <p>Особенности методологии средневековой экономической науки. Взгляды Ф. Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент. Социально-экономические идеи мусульманского Востока. Хозяйственные предписания Корана. Взгляды Ибн-Хальдуна (XIV в.).</p> <p>Меркантилизм – первая концепция рыночной экономической теории</p> <p>Особенности экономики, политики и культуры эпохи первоначального накопления капитала и их влияние на формирование концепции меркантилизма.</p> <p>Предмет и метод меркантилизма. Два этапа (ранний и поздний) в развитии меркантилизма: монетаризм и теория торгового баланса; их особенности. Протекционизм – концепция государственного участия в экономике.</p> <p>Проблемы позднего меркантилизма в трудах Т. Мена (Англия). Экономическая программа Ж.Б. Кольбера. Кольбертизм. Вопросы государственного хозяйства в «Трактате политической экономии» А. Монкретьена (Франция).</p>
2	2		<b>Раздел II.: Экономические учения эпохи нерегулируемой рыночной эконо-</b>	<p>Зарождение и становление классической политической экономии</p> <p>Исторические условия зарождения классической политической экономии и основные этапы ее развития. Методология классической политической эконо-</p>

		<p><b>МИКИ</b></p>	<p>номии: признание действия объективных экономических законов, внедрение причинно-следственного метода, методов логической абстракции, индукции, дедукции. (У. Петти, П. Буагильбер).</p> <p>Общая характеристика идей физиократизма. Работы Ф. Кенэ. Капитал и его структура. Развитие концепции физиократов в трудах А.Р. Тюрго.</p> <p>Адам Смит – экономист мануфактурного периода развития индустрии.</p> <p>Эпоха промышленного переворота и ее отражение в работах Д. Рикардо, Ж.Б. Сэя, Т.Р. Мальтуса. Решение проблемы реализации общественного продукта с помощью теории «третьих лиц».</p> <p>Сочетание новых подходов к анализу экономики с традиционными положениями в работе Дж.С. Милля «Основы политической экономии». Анализ «капиталистического» производства в «Капитале» К. Маркса. Структура и основные идеи «Капитала». Отражение экономических идей смитианцев постмануфактурного периода в трудах А. Бутовского и И.В. Вернадского. Особенности критики марксистского учения в трудах М.И. Туган-Барановского, П.Б. Струве и С.Н. Булгакова.</p> <p>Экономические взгляды и реформаторские концепции противников классической политической экономии (С. Сисмонди «Новые начала политической экономии», П.Ж. Прудон «Система экономических противоречий или философия нищеты»).</p> <p>Экономические учения западноевропейских социалистов-утопистов начала XIX в. Критика экономики свободной конкуренции в трудах Р. Оуэна, Ш. Фурье, К. Сен-Симона. Проекты экономического реформирования общества. Пути перехода к социализму.</p> <p>Зарождение исторической школы Германии и этапы ее развития. Учение о национальной экономии. Утверждение многовариантности исторического развития. Характеристика стадий движения общества к идеалу Ф. Листом и Б. Гильдебрандом. Российские сторонники методологии немецкой исторической школы (А.И. Чупров, А.Н. Миклашевский, С.Ю. Витте).</p> <p>Маржиналистская (маргинальная) революция. Зарождение субъективно-психологического направления экономической мысли</p> <p>Субъективно-психологическая направленность теорий первого этапа маргинальной революции. К. Менгер, У. Джевонс и Л. Вальрас – основоположники маржинализма.</p> <p>Возникновение неоклассического направления экономической мысли. Основные признаки второго этапа</p>
--	--	--------------------	--



			<p>маржинальной революции.</p> <p>Систематизация маржинальных идей родоначальником кембриджской школы маржинализма А. Маршаллом в книге «Принципы экономикс». Дж.Б. Кларк – основоположник американской школы маржинализма. Концепция «статики» и «динамики» в экономическом анализе. Теория предельной производительности основных факторов и распределения («закон Кларка»).</p> <p>Развитие концепции макроэкономического моделирования лозаннской школы в трудах В. Парето. Кривые безразличия. Концепция общественной максимальной полезности («Оптимум Парето»).</p>
2	3	<p><b>Раздел III. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики</b></p>	<p>Зарождение американского институционализма и теорий монополистической и несовершенной конкуренции Исторические предпосылки возникновения социально-институционального направления экономической мысли – американского институционализма. Особенности социально-психологического (технократического) течения институционализма Т. Веблена. Формирование индустриальной системы – конечная цель реформирования экономики свободной конкуренции.</p> <p>Социально-правовой (юридический) институционализм Дж. Коммонса. Конъюнктурно-статистическое эмпирико-прогностическое) течение институционализма У.К. Митчелла. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина. Неценовые факторы «дифференциации продукта» и усиление конкурентной борьбы на рынке. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Возникновение несовершенной конкуренции как результат концентрации и централизации капитала. Монополия и монополия.</p> <p>Теории государственного регулирования экономики. Зарождение концепций кейнсианства и неолиберализма после мирового экономического кризиса 1929-1933 гг.</p> <p>Макроэкономический подход в «Общей теории занятости, процента и денег» Дж.М. Кейнса. Методологические положения кейнсианства: доктрины «предпочтения к ликвидности», «эффективного спроса», «мультипликатора», «дешевых денег», «основной психологический закон». Меры государственного регулирования экономики Дж.М. Кейнса.</p> <p>Американские (Э. Хансен, С. Харрис) и европейские (Ф. Перру) «дополнения» к учению Дж.М. Кейнса. Возникновение некейнсианских теорий экономического роста.</p> <p>Теория больших циклов экономической конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Олимп современной экономической мысли в творчестве нобелевских лауреатов</p>

			<p>по экономике.</p> <p>Концепция В.В. Леонтьева «затраты – выпуск» и ее роль в формировании межотраслевых балансов. Л.В. Кантарович – родоначальник теории линейного программирования. М. Фридмен как лидер современной интерпретации монетаристской концепции. Направления и этапы эволюции экономической мысли в учебнике «Экономикс» П. Самуэльсона. Сущность и научное значение его концепции «неоклассического синтеза».</p>
--	--	--	--

## 2.2. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

семестра	раздела №	№	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)
				Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
2	1		<b>Раздел I: Экономические учения эпохи дорыночной экономики .</b>						
			Предмет изучения истории экономической мысли. Принципы и методы изучения в экономической науке.	2		2	4	8	1-2 недели Собеседование
			Натурально-хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и Античности.	2		2	5	9	3 -4 недели Собеседование
			Особенности экономики, политики и культуры эпохи первоначального накопления капитала и их влияние на формирование концепции меркантилизма	2		2	5	9	5-6 недели Тестирование
			Раздел дисциплины № 1	6		6	14	26	
			<b>Раздел II: Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики</b>						

2	2	Исторические условия зарождения классической политической экономии и основные этапы ее развития.	2		2	4	10	7-8 недели Эссе
		Общая характеристика идей физиократизма. Маржиналистская (маргинальная) революция. Зарождение субъективно-психологического направления экономической мысли.	2		2	4	10	9-10 недели Собеседование
		Развитие концепции макроэкономического моделирования.	-		2	2	4	
		Раздел дисциплины № 2	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	
2	3	<b>Раздел III. Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики</b>						
		Зарождение американского институционализма и теорий монополистической и несовершенной конкуренции	2		2	3	7	
		Теории государственного регулирования экономики.	2		2	4	13	13-14 неделя Реферат
		Современная экономическая мысль в творчестве нобелевских лауреатов по экономике.	4		2	5	13	17-18 неделя Собеседование
		Раздел дисциплины № 3	8		6	12	26	
		<b>ИТОГО за семестр</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	
		<b>ИТОГО</b>						<b>Зачет</b>

2.3. Лабораторный практикум – не предусмотрен

2.4. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрено

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

семестра №	раздела №	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Все го час ов
2	1	Раздел I: <b>Экономические учения эпохи дорыночной экономики .</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) Изучение и конспектирование литературы Работа со специализированными сайтами и системой Интернет	3 3 3 3
2	2	Раздел II: <b>Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) Изучение и конспектирование литературы Работа со специализированными сайтами и системой Интернет	3 3 3 3
2	3	Раздел III. <b>Экономические учения эпохи регулируемой рыночной экономики</b>	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д. Работа со справочными материалами (словарями, энциклопедиями) Изучение и конспектирование литературы Работа со специализированными сайтами и системой Интернет	3 3 3 3
<b>ИТОГО в семестре</b>				<b>36</b>



### **3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Социально-экономическое развитие Древней Руси. Отражение социально-экономических проблем в древнерусском фольклоре. «Русская правда» и отражение в ней социально-экономических представлений Древней Руси.
2. Социальноэкономические вопросы в публицистике Ивана Пересветов. Сильвестр и «Домострой» как свод норм экономического поведения. Меркантилизм, его содержание и этапы развития.
3. Основные направления отечественной экономической мысли во второй половине XIX –XX вв.
4. Общая оценка декабристов по крестьянскому вопросу. Крестьянский вопрос в политике Николая I. Основные экономические мысли России во второй половине XIX в. (народники, либералы, марксисты).
5. Народники о роли капитализма в России. «Капитал» К. Маркса: история и структура. Теория прибавочной стоимости К. Маркса. «Капитал» и его структура по К. Марксу. Развитие капитализма в Европе по К. Марксу (первоначальное накопление капитала, теория промышленного переворота).
6. Русский либерализм в начале XX в. Экономическая концепция М.И. Туган-Барановского. Экономические взгляды П.Б. Струве.
7. Особенности экономики СССР в 30 - 60-е гг. Книга И.В. Сталина «Экономические проблемы социализма».
8. Проблема перехода страны к рыночной экономике, возможные пути ее реализации. Приватизация в России.

#### **Рекомендации к самостоятельной работе студентов.**

Самостоятельная работа студентов по курсу «История экономических концепций» играет важную роль в теоретическом и практическом освоении навыков по созданию имиджа. Она предполагает:

1. работу с разнообразными источниками информации;
2. подготовка к тренингам и дискуссиям;
3. работа индивидуально и в малых группах над проектами;
4. написание докладов по обсуждаемым на лекциях и практических занятиях темам;
5. сбор различного рода информации;
6. работа в библиотеках и сайтах Интернета;
7. подготовка выступлений с использованием компьютерных программ;
8. создание презентаций;
9. практический выход на рынок рязанских компаний по изучению и корректировке имиджа.

### **Примерная тематика рефератов.**

1. Особенности зарождения экономической мысли Древнего Востока.
2. Основная проблематика экономической мысли Античности.
3. Основные итоги и направления экономической мысли Средневековья.
4. Меркантилизм и форма генезиса экономической теории.
5. Специфика зарождения экономической мысли в России (XVI-XVIII вв.).
6. Предшественники маржинализма в мировой экономической литературе XVIII – первой половины XIX в.
7. Причины, ход и значение маржиналистской революции в экономической теории.
8. Австрийская и неоавстрийская школа (конец XIX – XX вв.): развитие традиции.
9. «Кейнсианская революция»: причины, содержание, итоги.
10. Монетаризм как главная форма неоклассической макроэкономики.
11. Развитие неоклассической теории благосостояния в XX в.
12. Кризис экономической теории в XX в.
13. Основные школы «политической экономии социализма» в СССР (1950-1980-е гг.).
14. Теория предельной производительности Дж.Б. Кларка
15. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса
16. Теория общественного благосостояния («оптимум Парето»)
17. Теория «государственного социализма»
18. «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебера
19. Американский институционализм (Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчел)
20. Социально-экономические идеи народничества
21. Развитие маржиналистской теории цены и ценности в трудах Д. Хикса и Р. Аллена
22. Концепция капитала и денег И. Фишера
23. Ф. Найт о функционировании капитала в условиях риска и неопределенности
24. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
25. «Экономика несовершенной конкуренции» Дж. Робинсон
26. «Экономическая теория благосостояния» А. Лигу
27. В. Ойкен и учение ордолиберализма
28. Учение И. Шумпетера об экономических инновациях
29. Эволюция экономических концепций большевизма
30. Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда
31. Ф. Перру и социальная школа во Франции
32. Дж.К. Гелбрейт как лидер институционализма
33. Основные этапы генезиса и эволюции монетарного учения в трудах М. Фридмана
34. Глобальный монетаризм Г. Джонсона, Р. Манделла
35. Ведущие представители теории экономики предложения (А. Лаффер, М. Фелдстайн)

### **Рекомендации к написанию рефератов.**

При написании рефератов студент-бакалавр должен изучить необходимую литературу и источники (документы) по избранной теме. Реферат должен состоять из

плана, основного содержания и списка использованных источников и литературы. В плане должны быть отражены все основные аспекты данной темы. При раскрытии вопросов плана, необходимо делать краткий анализ используемых документов и литературы, сделать выводы. На указанные в реферате факты должны быть сделаны сноски, либо постранично, либо в конце работы. Рекомендуется: не прибегать к чрезмерному цитированию. В конце работы делается общий вывод.



#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(См. Фонд оценочных средств)

##### 4.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК, Тат, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
4		ВК	-	Тестирование	10	2
2	1	Тат	Экономическая мысль: этапы развития с древности до XVIII вв.	Колоквиум	30	2
2	2	ПрАт	Основные направления экономической мысли во второй половине XIX –XX вв.	Зачет	1	30

##### Примеры оценочных средств для текущей аттестации

Вид контроля	Форма контроля	Примеры оценочных средств
ВК	Колоквиум	<p>1. Древнегреческие тексты: проблемы богатства, разделения труда, соизмеримости товаров, природа денег.</p> <p>2. Общая характеристика классической политэкономии в сравнении с предшествующей экономической мыслью (предмет и метод)</p> <p>3. Экономическая теория А. Смита и ее значение для развития экономической науки.</p> <p>4. Социально-экономические изменения в Англии и Франции в нач. XIX в. Выделения трех направлений в классической политэкономии.</p>
Тат	Тестирование	<p>1. Что из перечисленного не является объектом изучения истории экономических учений?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-История экономической теории как науки.</li> <li>-История отдельных экономических теорий.</li> <li>+История способов производства материальных благ.</li> <li>-История категорий, используемых экономической теорией.</li> <li>-История отраслевых и функциональных экономических наук.</li> </ul> <p>2. Какой из указанных исторических памятников создан в Древнем Египте в XVIII в. до н. э.?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Поучение гераклепольского царя своему сыну Мери-ка-</li> </ul>

		<p>Ра".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ "Речение Ипусера".</li> <li>- Законы царства Эшнунны.</li> <li>- Законы царя Хаммурапи.</li> <li>- "Домострой"</li> </ul> <p>3. Какой древнекитайской школе принадлежит следующее высказывание: "Дао, которое можно выразить словами, не есть истинное дао"?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Конфуция.</li> <li>- Мо- цзы.</li> <li>- Легистов.</li> <li>- Мэн - цзы.</li> <li>+ Лао - цзы.</li> </ul> <p>4. Аристокл - это настоящее имя?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ксенофонта.</li> <li>- Сократа.</li> <li>- Демокрита.</li> <li>+ Платона.</li> <li>- Аристотеля.</li> </ul>
<b>ПрАт</b>	<b>Зачет</b>	<p style="text-align: center;">Примерные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и задачи изучения истории экономической мысли.</li> <li>2. Основные эпохи, научные направления и школы в истории развития экономической мысли.</li> <li>3. Понятие методологии экономической науки, ее особенности, принципы построения, структура и характеристика отдельных методов.</li> <li>4. Направления исторической эволюции предмета и методологии экономической науки.</li> <li>5. Экономические взгляды мыслителей Древних Вавилонии, Индии и Китая.</li> <li>6. Социально-экономические воззрения Ксенофонта, Платона и Аристотеля.</li> <li>7. Экономические идеи средневековых арабских и европейских ученых.</li> <li>8. Меркантилистское учение, условия его возникновения, предмет и методология исследования.</li> <li>9. Характерные черты раннего и позднего меркантилизма, особенности взглядов английских, итальянских и французских меркантилистов.</li> <li>10. Причины возникновения учения классиков, его основные идеи и теоретико-методологические характеристики.</li> <li>11. Основные этапы развития классической школы, их представители.</li> </ol>

#### **4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине**

*Рейтинговая система не используется.*

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Кузнецов, П.А. Политическая реклама: Теория и практика : учебное пособие / П.А. Кузнецов. [Электронный ресурс]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 127 с. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116754">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116754</a> (дата обращения: 04.05.2018).	1-2	6	ЭБС	-
1	Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). —Режим доступа: . <a href="https://biblionline.ru/book/F216A043-74A0-49BB-BB04-21A7C4659004/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii">https://biblionline.ru/book/F216A043-74A0-49BB-BB04-21A7C4659004/politicheskiy-menedzhment-kommunikativnye-tehnologii</a> (дата обращения: 04.05.2018).	1-2	6	ЭБС	-

### 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Алтунян, А.Г. Анализ политических текстов : курс лекций / А.Г. Алтунян. [Электронный ресурс]. - Москва : Логос, 2012. - 383 с. Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php">http://biblioclub.ru/index.php</a>	1-2	6	ЭБС	-

	<a href="#">?page=book&amp;id=133505</a> (дата обращения: 04.10.2018).				
2.	Гуревич, П.С. Политическая психология : учебное пособие / П.С. Гуревич. [Электронный ресурс]. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 542 с. – Режим доступа: URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116756">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116756</a> (дата обращения: 04.10.2018).	1-2	6	ЭБС	-
3	Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. . [Электронный ресурс]. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 258 с. — (Серия : Авторский учебник). —Режим доступа: <a href="https://biblionline.ru/book/82319636-42EC-4925-A23B-3E21E84A465C/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii">https://biblionline.ru/book/82319636-42EC-4925-A23B-3E21E84A465C/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii</a> (дата обращения: 04.10.2018).	1-2	6	ЭБС	-
4	Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 164 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: . <a href="https://biblionline.ru/book/0F8F01E2-DD0D-4729-A053-667853CA8B38/politicheskaya-imidzhelogiya">https://biblionline.ru/book/0F8F01E2-DD0D-4729-A053-667853CA8B38/politicheskaya-imidzhelogiya</a> (дата обращения: 04.05.2018).	1-2	6	ЭБС	-

### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://www.sovetnik.ru>
- <http://www.adme.ru>

- <http://www.rara.ru> - сайт Российской Ассоциации Рекламных Агентств
- <http://www.advi.ru> - сайт журнала «Рекламные идеи»
- <http://kak.ru/> - сайт журнала для дизайнеров «Как»
- <http://www.advertology.ru/> - сайт наука о рекламе
- <http://www.adage.ru> - сайт российского журнала AdAge
- <http://www.adage.com/> - сайт журнала AdAge
- <http://www.salespromotion.ru> - сайт по брэндингу
- <http://www.advertising.ru/>
- <http://www.reklamainfo.ru> - информационно-справочная система
- <http://www.adverus.ru/> рекламный мир
- <http://www.advert.ru/>
- <http://www.sostav.ru> - рынок российской рекламы. Новости
- <http://www.outdoormedia.ru> - наружная реклама

**5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Актуально о моде и стиле – URL: <http://privately.ru/> (дата обращения 15.10.2018)
2. Биографический словарь – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/biograf2/> (дата обращения 15.10.2018)
3. Большой энциклопедический словарь – URL: <http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/> (дата обращения 15.10.2018)
4. Отрасли имиджелогии (статьи). – URL: [:http://imageology.ru/content/view/21/1/](http://imageology.ru/content/view/21/1/) (дата обращения 15.10.2018)
5. Официальный сайт научно-практического журнала. «Корпоративная имиджелогия» – URL: [:http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit\\_image](http://www.ci-journal.ru/article/70/200701polit_image) (дата обращения 15.10.2018)
6. Профессиональный PR-портал SOVETNIK.RU. – URL: - <http://sovetnik.ru/> (дата обращения 15.10.2018)
7. Статьи по имиджелогии – URL <http://www.mia-donna.ru/statyi-po-teme/imidgelogija/> (дата обращения 15.10.2018)
8. Стиль и имидж. – URL: <http://easy-style.ru/imglogic.shtml> (дата обращения 15.10.2018)

**5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://economics-online.org/> <http://www.globfin.ru/link.htm>
2. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) - Обзорная информация по мировой экономике
3. [economicus.ru](http://economicus.ru) - проект института «Экономическая школа»
4. [ecsocman.edu.ru](http://ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
5. [eup.ru](http://eup.ru) - Книги по всем экономическим дисциплинам на русском языке. Возможно сохранение html-версии.
6. <http://www.stplan.ru/> экономика и управление
7. [www.gecont.ru](http://www.gecont.ru) - география, экономика и достопримечательности стран мира
8. [www.catback.ru](http://www.catback.ru) - научные статьи и учебные материалы по экономике
9. [www.cmmarket.ru](http://www.cmmarket.ru) - обзоры мировых товарных рынков
10. [ido.rudn.ru](http://ido.rudn.ru) (Экономика) – электронный учебник по курсу «Экономика» (авт.: Бирюков В.А., Зверев А.Ф. и др.)
11. <http://www.rara.ru> - сайт Российской Ассоциации Рекламных Агентств
12. <http://www.advi.ru> - сайт журнала «Рекламные идеи»
13. <http://www.advertology.ru/> - сайт наука о рекламе
14. <http://www.advertising.ru/>
15. <http://www.reklamainfo.ru> - информационно-справочная система
16. <http://www.sostav.ru> - рынок российской рекламы. Новости
17. <http://www.outdoormedia.ru> - наружная реклама
18. <http://rg.ru> – Российская газета
19. <http://www.gov.ru> – Федеральное собрание РФ
20. <http://www.aup.ru/library/>
21. <http://www.econ.msu.ru/cd/306>
22. <http://www.aspirantura.ru/bibl.php>
23. <http://www.finbook.biz/ecolit.html>  
 К2Капитал - экономическое информационное агентство  
 ОЛМА - группа компаний  
 Международный валютный фонд  
 Финансы - для финансистов и экономистов  
 Газета-Ру - Бизнес раздел

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:**

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуко-воспроизведения и экраном.

### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обу-**

**чающихся:**

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран

**6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.**

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

*Заполняется только для ФГОС ВПО*

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (экономическая концепция, ) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Доклад-презентация	Исследование, интерпретация и демонстрация материала по выбранной проблематике с последующим анализом, дискуссией, оппонированием, и оценкой.
Собеседование	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО**

## ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (например, презентации, видео);
- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети Интернет.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Интерактивное общение с помощью ICQ и системы vk.com
- Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

### 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ)

<b>Набор ПО в компьютерных классах</b>	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
<b>Набор ПО для кафедральных ноутбуков</b>	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г



Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

## Приложение 1

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТ-ТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### *Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и задачи изучения истории экономической мысли.	ОК-3; ПК-9	Зачет
2.	Экономические взгляды мыслителей Древних Вавилонии, Индии и Китая.	ОК-3; ПК-9	Зачет
3.	Социально-экономические воззрения Ксенофонта, Платона и Аристотеля.	ОК-3; ПК-9	Зачет
4.	Экономические идеи средневековых арабских и европейских ученых.	ОК-3; ПК-9	Зачет
5.	Меркантилистское учение, условия его возникновения, предмет и методология исследования.	ОК-3; ПК-9	Зачет
6.	Характерные черты раннего и позднего меркантилизма, особенности взглядов английских, итальянских и французских меркантилистов.	ОК-3; ПК-9	Зачет
7.	Причины возникновения учения классиков, его основные идеи и теоретико-методологические характеристики.	ОК-3; ПК-9	Зачет
8.	Основные этапы развития классической школы, их представители.	ОК-3; ПК-9	Зачет
9.	Социально-экономические воззрения основоположника классицизма в Англии У. Петти.	ОК-3; ПК-9	Зачет
10.	Экономические взгляды французского основоположника учения классиков П. Буагильбера.	ОК-3; ПК-9	Зачет
11.	Возникновение физиократий, ее основные идеи и представители. Учение лидера физиократов Ф. Кенэ.	ОК-3; ПК-9	Зачет
12.	Экономические взгляды А.Р-Ж. Тюрго, результаты их практического воплощения.	ОК-3; ПК-9	Зачет
13.	Этапы жизненного пути, предмет и методология изучения экономиче-	ОК-3; ПК-9	Зачет

	ских явлений у А. Смита.		
14.	Распространение классического учения во Франции, особенности взглядов Ж.Б. Сэя.	ОК-3; ПК-9	Зачет
15.	Теории народонаселения и воспроизводства в работах Т. Мальтуса.	ОК-3; ПК-9	Зачет
16.	Социально-экономические взгляды Дж.С. Милля.	ОК-3; ПК-9	Зачет
17.	Принципы справедливого устройства общества в работах Т. Мора и Т. Кампанеллы, возникновение утопического социализма.	ОК-3; ПК-9	Зачет
18.	Утопические идеи в трудах европейских социалистов Р. Оуэна, К. Сен-Симона, Ш. Фурье. Результаты попыток их практической реализации.	ОК-3; ПК-9	Зачет
19.	Марксизм, причины и условия его возникновения. Жизненный путь и основные работы К. Маркса.	ОК-3; ПК-9	Зачет
20.	Возникновение немецкой исторической школы, ее основные идеи, этапы развития, их представители.	ОК-3; ПК-9	Зачет
21.	Основные идеи и методологические принципы маржинализма.	ОК-3; ПК-9	Зачет
22.	Этапы развития маржиналистского направления, их особенности и основные представители.	ОК-3; ПК-9	Зачет
23.	Экономические воззрения В. Парето.	ОК-3; ПК-9	Зачет
24.	Взгляды основателя английского маржинализма У.С. Джевонса.	ОК-3; ПК-9	Зачет
25.	Особенности экономических взглядов Дж.Б. Кларка.	ОК-3; ПК-9	Зачет
26.	Причины и условия возникновения, основные идеи старого (традиционного) институционализма.	ОК-3; ПК-9	Зачет
27.	Социально-экономические взгляды Т. Веблена.	ОК-3; ПК-9	Зачет
28.	Идеи У.К. Митчелла и их практическое воплощение.	ОК-3; ПК-9	Зачет
29.	Причины возникновения кейнсианства, его основные идеи и представители.	ОК-3; ПК-9	Зачет
30.	Главные идеи «Общей теории» Дж.М. Кейнса.	ОК-3; ПК-9	Зачет
31.	Особенности американского и английского некейнсианства, его основные представители.	ОК-3; ПК-9	Зачет
32.	Основные идеи и направления	ОК-3; ПК-9	Зачет

	неолиберализма.		
33.	Основные работы, критика возможности построения социализма у Л. Мизеса.	ОК-3; ПК-9	Зачет
34.	Посткейнсианство, его представители и их основные идеи.	ОК-3; ПК-9	Зачет
35.	Дж.К. Гэлбрейт и его теория нового индустриального общества.	ОК-3; ПК-9	Зачет
36.	Причины возникновения неоконсервативного направления экономической теории и практики. Основные идеи и школы неоконсерватизма.	ОК-3; ПК-9	Зачет
37.	Монетаризм, его предшественники, представители, основные идеи и результаты их практической реализации.	ОК-3; ПК-9	Зачет
38.	Теория экономики предложения, ее представители, положения их работ.	ОК-3; ПК-9	Зачет
39.	Новая классическая макроэкономика, ее представители, их основные идеи.	ОК-3; ПК-9	Зачет
40.	Новое кейнсианство, причины его	ОК-3; ПК-9	Зачет
41.	Условия возникновения, основные положения, структура и представители новой институциональной теории.	ОК-3; ПК-9	Зачет
42.	Теории прав собственности и трансакционных издержек Р. Коуза.	ОК-3; ПК-9	Зачет
43.	Д. Норт и его теория новой экономической истории.	ОК-3; ПК-9	Зачет
44.	Теория человеческого капитала, ее представители и основные положения	ОК-3; ПК-9	Зачет
45.	Нобелевские премии по экономике, история их возникновения и мотивы присуждения. Классификация присужденных различным ученым премий по областям исследования.	ОК-3; ПК-9	Зачет
46.	Особенности взглядов известных экономистов-лауреатов Нобелевской премии.	ОК-3; ПК-9	Зачет

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ЗНАТЬ	
		историко-экономические предпосылки зарождения и основные этапы эволюции ключевых категорий и теорий экономической науки в их альтернативных версиях интерпретации учеными-экономистами различных школ и направлений экономической мысли	ОК-3 З1
		содержательные аспекты приоритетных в истории экономической науки методов экономического анализа и направлений экономической политики	ОК-3 З2
		УМЕТЬ	
		формулировать, анализировать и применять в профессиональной деятельности альтернативные версии осмысления сущности основных исторически сложившихся экономических категорий и понятий	ОК-3 У1
		ВЛАДЕТЬ	
навыками экономического мышления с использованием современной экономической терминологии и лексики, а также знаний в области	ОК-3 В1		

		истории экономической мысли	
ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования	ЗНАТЬ	
		содержание дискуссий в истории экономической науки по проблемам критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и социальной значимости своей будущей профессии	ПК-9 З1
		УМЕТЬ	
		проводить анализ особенностей развития мировой и отечественной экономической мысли и альтернативных вариантов хозяйственной политики	ПК-9 У1
		ВЛАДЕТЬ	
		навыками ведения публичной научной дискуссии с аргументированным использованием современных методов экономического анализа и знаний в области истории экономической мысли	ПК-9 В1

### **КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (Зачет)**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)
1.	Предмет и задачи изучения истории экономической мысли.	ОК-3 З1, З2, У1, В1; ПК-9 З1, У1, В1
2.	Экономические взгляды мыслителей Древних Вавилонии, Индии и Китая.	ОК-3 З1, З2, У1, В1; ПК-9 З1, У1, В1
3.	Социально-экономические воззрения Ксенофонта, Платона и Аристотеля.	ОК-3 З1, З2, У1, В1; ПК-9 З1, У1, В1
4.	Экономические идеи средневековых арабских и европейских ученых.	ОК-3 З1, З2, У1, В1; ПК-9 З1, У1, В1

5.	Меркантилистское учение, условия его возникновения, предмет и методология исследования.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
6.	Характерные черты раннего и позднего меркантилизма, особенности взглядов английских, итальянских и французских меркантилистов.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
7.	Причины возникновения учения классиков, его основные идеи и теоретико-методологические характеристики.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
8.	Основные этапы развития классической школы, их представители.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
9.	Социально-экономические воззрения основоположника классицизма в Англии У. Петти.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
10.	Экономические взгляды французского основоположника учения классиков П. Буагильбера.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
11.	Возникновение физиократий, ее основные идеи и представители. Учение лидера физиократов Ф. Кенэ.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
12.	Экономические взгляды А.Р-Ж. Тюрго, результаты их практического воплощения.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
13.	Этапы жизненного пути, предмет и методология изучения экономических явлений у А. Смита.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
14.	Распространение классического учения во Франции, особенности взглядов Ж.Б. Сэя.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
15.	Теории народонаселения и воспроизводства в работах Т. Мальтуса.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
16.	Социально-экономические взгляды Дж.С. Милля.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
17.	Принципы справедливого устройства общества в работах Т. Мора и Т. Кампанеллы, возникновение утопического социализма.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
18.	Утопические идеи в трудах европейских социалистов Р. Оуэна, К. Сен-Симона, Ш. Фурье. Результаты попыток их практической реализации.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
19.	Марксизм, причины и условия его возникновения. Жизненный путь и основные работы К. Маркса.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
20.	Возникновение немецкой исторической школы, ее основные идеи, этапы развития, их представители.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
21.	Основные идеи и методологические принципы маржинализма.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
22.	Этапы развития маржиналистского направления, их особенности и основные представители.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1

23.	Экономические воззрения В. Парето.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
24.	Взгляды основателя английского маржинализма У.С. Джевонса.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
25.	Особенности экономических взглядов Дж.Б. Кларка.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
26.	Причины и условия возникновения, основные идеи старого (традиционного) институционализма.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
27.	Социально-экономические взгляды Т. Веблена.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
28.	Идеи У.К. Митчелла и их практическое воплощение.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
29.	Причины возникновения кейнсианства, его основные идеи и представители.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
30.	Главные идеи «Общей теории» Дж.М. Кейнса.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
31.	Особенности американского и английского неокейнсианства, его основные представители.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
32.	Основные идеи и направления неолиберализма.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
33.	Основные работы, критика возможности построения социализма у Л. Мизеса.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
34.	Посткейнсианство, его представители и их основные идеи.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
35.	Дж.К. Гэлбрейт и его теория нового индустриального общества.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
36.	Причины возникновения неоконсервативного направления экономической теории и практики. Основные идеи и школы неоконсерватизма.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
37.	Монетаризм, его предшественники, представители, основные идеи и результаты их практической реализации.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
38.	Теория экономики предложения, ее представители, положения их работ.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
39.	Новая классическая макроэкономика, ее представители, их основные идеи.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
40.	Новое кейнсианство, причины его	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
41.	Условия возникновения, основные положения, структура и представители новой институциональной теории.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
42.	Теории прав собственности и трансакционных издержек Р. Коуза.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
43.	Д. Норт и его теория новой экономической истории.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
44.	Теория человеческого капитала, ее пред-	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31,



	ставители и основные положения	У1,В1
45.	Нобелевские премии по экономике, история их возникновения и мотивы присуждения. Классификация присужденных различным ученым премий по областям исследования.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1
46.	Особенности взглядов известных экономистов-лауреатов Нобелевской премии.	ОК-3 31, 32, У1, В1; ПК-9 31, У1,В1

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### (Шкалы оценивания)

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций, формируемых на учебных занятиях по дисциплине Искусство в рекламных коммуникациях (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины (модуля)).

**«зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

**«не зачтено»** - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.