

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) **Основы теории коммуникаций**

овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины; а также представляется необходимым преподать студентам научные знания об истории и современном состоянии теории коммуникации; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; рассмотреть вопросы, связанные с исследованиями в области массовой коммуникации; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере журналистики с привлечением полученных знаний по теории коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) **Основы теории коммуникации** относится к базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины: *дисциплина читается на 1 курсе в 1 семестре*

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: *дисциплины, преподаваемые в магистратуре*

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК):

| № п/п | Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|--------------------------|---|---|--|---|
| | | | Знать | Уметь | Владеть (навыками) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | ОК 5 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1)законы коммуникации; 2)методы и функции теории коммуникации 3)особенности межкультурной коммуникации | 1)использовать методы и приемы коммуникации в профессиональной сфере; 2)пользоваться законами коммуникации в профессиональной сфере; 3)применять знания в области коммуникации в межкультурной среде | 1)коммуникации в межкультурной среде 2)преодоления коммуникационных барьеров в межкультурном общении |
| 2. | ОПК 3 | Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной информированной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. | 1)модели коммуникации; 2)особенности межперсональной коммуникации; 3)особенности групповой коммуникации | 1)реализовывать модели коммуникации; 2)использовать методы и приемы межперсональной и групповой коммуникаций в профессиональной сфере 3)использовать вербальную и | 1)формирования положительного коммуникационного пространства в профессиональной сфере |

| | | | | | |
|----|-------|--|---|---|--|
| | | | | невербальную коммуникацию | |
| 3. | ОПК 9 | Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ними | 1)особенности массовой коммуникации; 2)приемы и методы формирования общественного мнения 3)принципы манипулирования обществом с помощью СМК | 1)использовать особенности массовой коммуникации; 2)формировать общественное мнение 3)противостоять манипуляционным технологиям | 1) функционирования СМИ в пространстве массовой коммуникации 2) создания общественного мнения |

2.5 Карта компетенций дисциплины

| КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|
| НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Основы теории коммуникаций | | | | | |
| Цель дисциплины | овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины; а также представляется необходимыми преподавать студентам научные знания об истории и современном состоянии теории коммуникации; раскрыть многоаспектный характер моделей коммуникации, показать взаимозависимость и взаимосвязь ее элементов; рассмотреть вопросы, связанные с исследованиями в области массовой коммуникации; ознакомить студентов с методикой научных исследований и подготовить к ведению в будущем самостоятельной профессиональной работы в сфере журналистики с привлечением полученных знаний по теории коммуникации. | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие | | | | | |
| Общекультурные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |
| ОК 5 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и | Знать 1)законы коммуникации; 2)методы и функции | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа | Зачет, защита реферата, контрольная работа | Пороговый Понимание основных принципов функционирования коммуникационного професса |

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|-------------------------|---------------------------|--|
| | иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | теории коммуникации 3)особенности межкультурной коммуникации Уметь 1)использовать методы и приемы коммуникации в профессиональной сфере; 2)пользоваться законами коммуникации в профессиональной сфере; 3)применять знания в области коммуникации в межкультурной среде Владеть 1)коммуникации в межкультурной среде 2)преодоления коммуникационных барьеров в межкультурном общении | | | Повышенный Уметь осуществлять межкультурную коммуникацию, используя основные законы, методы и приемы коммуникации, преодолевать межкультурные коммуникационные барьеры |
| ОбщеПрофессиональные компетенции: | | | | | |
| КОМПЕТЕНЦИИ | | Перечень компонентов | Технологии формирования | Форма оценочного средства | Уровни освоения компетенции |
| ИНДЕКС | ФОРМУЛИРОВКА | | | | |

| | | | | | |
|-------|---|---|---|--|--|
| ОПК 3 | Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной информированной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. | <p>Знать</p> <p>1) модели коммуникации;</p> <p>2) особенности межперсональной коммуникации;</p> <p>3) особенности групповой коммуникации</p> <p>Уметь</p> <p>1) реализовывать модели коммуникации;</p> <p>2) использовать методы и приемы межперсональной и групповой коммуникациями в профессиональной сфере</p> <p>3) использовать вербальную и невербальную коммуникации</p> <p>Владеть</p> <p>1) формирования положительного коммуникационного пространства в профессиональной сфере</p> | Лекции, занятия, работа, практические самостоятельная | Зачет, защита реферата, контрольная работа | <p>Пороговый</p> <p>Знать модели коммуникации, отличия межличностной, массовой и групповой коммуникации</p> <p>Повышенный</p> <p>Понимание законов функционирования коммуникационного процесса на всех уровнях, способность использовать полученные знания в профессиональной сфере.</p> |
|-------|---|---|---|--|--|

| | | | | | |
|-------|---|---|--|---|---|
| ОПК 9 | <p>Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ними</p> | <p>Знать 1)особенности массовой коммуникации; 2)приемы и методы формирования общественного мнения 3)принципы манипулирования обществом с помощью СМК</p> <p>Уметь 1)использовать особенности массовой коммуникации; 2)формировать общественное мнение 3)противостоять манипуляционным технологиям</p> <p>Владеть 1) функционирования СМИ в пространстве массовой коммуникации 2) создания общественного мнения</p> | <p>Лекции, занятия, работа</p> <p>практические самостоятельная</p> | <p>Зачет, защита реферата, контрольная работа</p> | <p>Пороговый понимание принципов функционирования массовой коммуникации</p> <p>Повышенный Отличное понимание методов и приемов формирования общественного мнения с помощью СМК, умение работать в пространстве массовой коммуникации.</p> |
|-------|---|---|--|---|---|

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Вид учебной работы | | Всего часов |
|--|-------------|-------------|
| 1 | | 2 |
| 1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | | 36 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Л) | | 18 |
| Практические занятия (ПЗ), Семинары (С) | | 18 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | |
| 2. Самостоятельная работа студента (всего) | | 36 |
| В том числе | | |
| <i>СРС в семестре:</i> | | 36 |
| Курсовая работа | КП | |
| | КР | |
| Другие виды СРС: | | - |
| Подготовка к практическим занятиям | | 14 |
| Написание реферата | | 11 |
| Подготовка к зачету | | 11 |
| <i>СРС в период сессии</i> | | - |
| Подготовка к зачету | | - |
| Вид промежуточной аттестации | зачет (З), | зачет |
| | экзамен (Э) | |
| ИТОГО: Общая трудоемкость | часов | 72 |
| | зач. ед. | 2 |

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Содержание раздела в дидактических единицах |
|------------|-----------|--|---|
| | | 3 | 4 |
| 1 | 1. | Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории соционально-философской мысли | Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации. Законы теории коммуникации. Наука как форма человеческой деятельности, связанная с выработкой и теоретической систематизацией объективных знаний о действительности, ориентирована на открытие и формулирование законов природы и общества. Коммуникация в античном пространстве. Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье. Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герменевтика. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм. Особое внимание исследователи коммуникации уделяли проблемы герменевтики. |
| | 2. | Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация | Язык как естественный вид коммуникации. Семиотика — наука о знаках. Знак. Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи. Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз |
| | 3. | Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. | Понятие межличностной коммуникации. Личности межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностных коммуникациях. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия. Особенности коммуникации в малых |

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>группах. Понятие малой группы. Виды малой группы: диада, триада и др. Верхний предел группы.</p> |
| 4. | Массовая коммуникация | <p>Массовая коммуникация - процесс распространения информации, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярностью и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующие повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств. Теории массовой коммуникации.</p> |
| 5. | <p>Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация</p> | <p>Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация</p> <p>Политическая коммуникация в информационном обществе</p> <p>Политика, как и любая сфера человеческой деятельности, изначально содержит в себе коммуникационное начало, которое проявляется в конкретно-исторических формах взаимодействия, «общения» различных субъектов политики — индивидов, социальных групп и выражающих их интересы институтов по поводу установления, функционирования и изменения власти в обществе.</p> |
| 6. | <p>Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR</p> | <p>Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий. Понятие креолизованного текста. Прецедентный текст. Опыт коммуникации в журналистике Профессиональная коммуникация Коммуникация в литературе</p> |
|--|--|---|

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) | | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам) |
|------------|-----------|---|---|----|------|-----|-------|--|
| | | | Л | ЛР | ПЗ/С | СРС | всего | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | 1 | Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории соционально-философской мысли | 4 | | 4 | 4 | 12 | Подготовка домашнего задания 1-2 неделя |
| | 2 | Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация | 2 | | 2 | 8 | 12 | Подготовка домашнего задания 3-5 неделя |
| | 3 | Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. | 2 | | 2 | 6 | 10 | Подготовка домашнего задания 6-10 неделя Проведение контрольной работы 7 неделя |
| | 4 | Массовая коммуникация | 4 | | 4 | 6 | 14 | Подготовка домашнего задания 11-14 неделя Защита рефератов 11-14 |
| | 5 | Виды | 4 | | 4 | 6 | 14 | Подготовка |

| | | | | | | | |
|---|---|----|---|----|----|----|---|
| | профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация | | | | | | домашнего задания 15-17 неделя Защита рефератов 15-17 неделя |
| 6 | Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR | 2 | | 2 | 6 | 10 | Подготовка домашнего задания 18 неделя Защита рефератов 18 |
| | Разделы дисциплины | - | - | - | | | ПрАт |
| | ИТОГО за семестр | 18 | | 18 | 36 | 72 | зачет |

2.3 . Лабораторный практикум
НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

2.4. Примерная тематика курсовых работ
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

| № семестра | № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Виды СРС | Всего часов |
|------------|-----------|--|---|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1. | Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли | Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету | 3 2 |
| | 2. | Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации | Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата | 3 1 3 |
| | 3. | Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. | Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата | 2 2 |

| | | | | |
|--------|--|---|--|-------------|
| | | | | 2 |
| 4. | Массовая коммуникация | Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата | | 2 2 2 |
| 5. | Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация | Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата | | 2 2 2 |
| 6 | Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR | Подготовка к практическому занятию Подготовка к зачету Написание реферата | | 2 2 2 |
| ИТОГО: | | | | 36 |

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Горелов, Илья Наумович Безмолвный мысли знак [Текст] : рассказы о невербальной коммуникации / И. Н. Горелов, В. Ф. Енгальчев. - М. : Молодая гвардия, 1991. - 238 с.
2. Каменская, Ольга Львовна Текст и коммуникация [Текст] : учебное пособие / О.Л.Каменская. - М. : Высшая школа, 1990. - 151с.
3. Назаров, Михаил Михайлович Массовая коммуникация в современном мире [Текст] : методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. - 2-е изд., испр. - М. : УРСС, 2002.
4. Грушевицкая, Татьяна Георгиевна Основы межкультурной коммуникации [Текст] : учебник / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попоков, А. П. Садохин; под ред. А. П. Садохина. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 352 с.

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения Основ теории коммуникации как научного знания, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития научной составляющей науки и учебной дисциплины. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Темы рефератов

- 1.Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
- 7.Коммуникация в животном мире и мире человека
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
- 9.Критика коммуникации Ф. Ницше.
- 10.Проблемы коммуникации в экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
- 12.Типы отношений М. Бубера.
- 13 Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
- 15.Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.

16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации

Цель написания реферата – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание реферата должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над рефератом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю.

При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

При написании реферата обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц).

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | Основы теории коммуникации [Текст] : учебник / под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2005. - 615 с. | 1-6 | 1 | 25 | - |

5.2. Дополнительная литература

| № п/п | Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|---|------------------------------------|---------|------------------------|------------|
| | | | | В библиотеке | На кафедре |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Маслова, Валентина Михайловна. Связи с общественностью в управлении персоналом [Текст] : учебник / В. М. Маслова. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 207 с. | 1-6 | 1 | 10 | |
| 2 | Голубкова, Евгения Никитична. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учебник / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 336 с | 3-6 | 1 | 10 | |

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата доступа 15.04.2018)

2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. — Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А.Есенина. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата доступа 15.04.2018)

3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. Ун-т. – Рязань, [Б.г.]. — Доступ, после регистрации в сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата доступа 15.04.2018)

4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://znanium.com> (дата доступа 15.04.2018)

5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата доступа 15.04.2018)

6. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : Официальный сайт/ (дата доступа 15.04.2018)

7. Рос. гос. Б-ка. — Москва : Рос. Гос. Б-ка, 2003 – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. — Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата доступа 15.04.2018)

8. Юрайт [Электронный ресурс] электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://biblio-online.r> (дата доступа 15.04.2018)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата доступа 15.04.2018)

2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>? Свободный (дата доступа 15.04.2018)

3. Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. — Режим доступа: <http://prezentacya.ru>, свободный (дата доступа 15.04.2018)

4. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] система федеральных образовательных порталов. Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru> свободный (дата доступа 15.04.2018)

5. Инфоурок [Электронный ресурс] : образовательный портал. — Режим доступа: <https://infourok.ru>, свободный (дата доступа 15.04.2018)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, |

| | |
|----------------------|---|
| | обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям коммуникация, законы коммуникации, массовая коммуникация, вербальная и невербальная коммуникация и др. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов на тему «Коммуникация в культуре», «Коммуникация в политике» «Коммуникация и PR», «Коммуникация и реклама» |
| Контрольная работа | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |
| Подготовка к зачету | При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. |

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

| Название ПО | № договора |
|--|---|
| Операционная система WindowsPro | договор №Tr000043844 от 22.09.15г. |
| Антивирус Kaspersky Endpoint Security | 14/03/2018-0142от 30/03/2018г |
| Офисное приложение Libre Office | (договор №Tr000043844 от 22.09.15г. свободно распространяемое ПО) |
| Архиватор 7-zip | договор №Tr000043844 от 22.09.15г. свободно распространяемое ПО |
| Браузер изображений Fast Stone ImageViewer | договор №Tr000043844 от 22.09.15г.); свободно распространяемое ПО |
| PDF ридер Foxit Reader | договор №Tr000043844 от 22.09.15г.; свободно распространяемое ПО; |
| Запись дисков Image Burn | договор №Tr000043844 от 22.09.15г.; свободно распространяемое ПО |

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

| п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции) или её части) | Наименование оценочного средства |
|-----|---|---|----------------------------------|
| 1. | Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации Проблемы коммуникации в истории социальное-философской мысли | ОК 5 ОПК 3 ОПК9 | зачет |
| 2. | Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникации | ОК 5 ОПК 3 ОПК9 | зачет |
| 3 | Уровни коммуникации Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. | ОК 5 ОПК 3 ОПК9 | зачет |
| 4 | Массовая коммуникация | ОК 5 ОПК 3 ОПК9 | зачет |
| 5 | Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Политическая коммуникация. Публичная коммуникация | ОК 5 ОПК 3 ОПК9 | зачет |
| 6 | Межкультурная коммуникация. Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR | ОК 5 ОПК 3 ОПК9 | Зачет |

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Индекс компетенции | Содержание компетенции | Элементы компетенции | Индекс элемента |
|--------------------|---|--|-----------------|
| ОК 5 | Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и | знать | |
| | | 1)законы коммуникации; | ОК5 31 |
| | | 2)методы и функции теории коммуникации | ОК5 32 |

| | | | |
|-------|--|---|----------|
| | межкультурного взаимодействия | | |
| | | 3)особенности межкультурной коммуникации | ОК 5 З3 |
| | | уметь | |
| | | 1)использовать методы и приемы коммуникации в профессиональной сфере; | ОК5 У1 |
| | | 2)пользоваться законами коммуникации в профессиональной сфере; | ОК5 У2 |
| | | 3)применять знания в области коммуникации в межкультурной среде | ОК 5 У3 |
| | | Владеть | |
| | | 1)коммуникации в межкультурной среде | ОК5 В1 |
| | | 2)преодоления коммуникационных барьеров в межкультурном общении | ОК5 В2 |
| ОПК 3 | Способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной информированной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. | Знать | |
| | | 1)модели коммуникации; | ОПК3 З1 |
| | | 2)особенности межперсональной коммуникации; | ОПК3 З2 |
| | | 3)особенности групповой коммуникации | ОПК 3 З3 |
| | | Уметь | |
| | | 1)реализовывать модели коммуникации; | ОПК3 У1 |
| | | 2)использовать методы и приемы межперсональной и групповой коммуникацией в профессиональной сфере | ОПК3 У2 |
| | | 3)использовать вербальную и невербальную коммуникацию | ОПК3 У3 |
| | | Владеть | |
| | | формирования положительного коммуникационного пространства в профессиональной сфере | ОПК3 В1 |

| | | | |
|-------|--|--|----------|
| ОПК 9 | Способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ними | | |
| | | знать | |
| | | 1)особенности массовой коммуникации; | ОПК 9 31 |
| | | 2)приемы и методы формирования общественного мнения | ОПК 9 32 |
| | | 3)принципы манипулирования обществом с помощью СМК | ОПК 9 33 |
| | | уметь | |
| | | 1)использовать особенности массовой коммуникации; | ОПК 9 У1 |
| | | 2)формировать общественное мнение | ОПК 9 У2 |
| | | 3)противостоять манипуляционным технологиям | ОПК 9 У3 |
| | | владеть | |
| | | 1) функционирования СМИ в пространстве массовой коммуникации | ОПК 9 В1 |
| | | 2) создания общественного мнения | ОПК 9 В2 |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

| № | *Содержание оценочного средства | Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов |
|---|---------------------------------|---|
|---|---------------------------------|---|

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации. | ОК5 31 ОПК 3 31 ОПК 9 3 1 |
| 2 | Законы теории коммуникации. | ОК 5 32 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 |
| 3 | Ораторское искусство как средство развития коммуникации. Коммуникация в средневековье. | ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОПК 9 В 2 |
| 4 | Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Герменевтика. | ОК 5 У 2 ОПК 9 31 ОПК 9 32 ОК 5 33 |
| 5 | Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм. | ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1 |
| 6 | Язык как естественный вид коммуникации.. Соотношение языка и речи. | ОПК 9 В 2 ОК 5 3 1 ОК 5 В2 |
| 7 | Семиотика — наука о знаках. Знак. Треугольник Фреге | ОК5 31 ОПК 3 31 ОПК 9 3 1 |
| 8 | Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. | ОК 5 32 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 |
| 9 | Понятие невербальной коммуникации. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации. | ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОПК 9 В 2 |
| 10 | Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Позы и походка. Контакт глаз | ОК 5 У 2 ОПК 9 31 ОПК 9 32 ОПК 3 У3 |
| 11 | Межличностная коммуникация. Специфика коммуникационного уровня | ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1 ОК 5 У3 ОПК 3 32 ОПК 3 У3 |
| 12 | Проблемы говорения и слушания. | ОПК 9 В 2 ОК 5 3 1 ОК 5 В2 |
| 13 | Коммуникация в малой группе. Специфика коммуникационного уровня. | ОК5 31 ОПК 3 31 ОПК 9 3 1 ОПК3 33 |
| 14 | Особенности группы. Лидер мнения | ОК 5 32 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 |
| 15 | Массовая коммуникация. Специфика коммуникационного уровня. | ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОК 5 33 ОК 5 У3 |
| 16 | Особенности массовой коммуникации. | ОК 5 У 2 ОПК 9 31 ОПК 9 32 ОК 5 33 |
| 17 | Виды профессионально-ориентированной коммуникации. | ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1 |
| 18 | Политическая коммуникация. | ОПК 9 В 2 ОК 5 3 1 ОК 5 В2 |
| 19 | Публичная коммуникация | ОК5 31 ОПК 3 31 ОПК 9 3 1 |
| 20 | Межкультурная коммуникация. | ОК 5 32 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 |
| 21 | Коммуникация в рекламе и PR. Семиотика в рекламе и PR | ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОК 5 33 ОК 5 У3 |
| 22 | Опыт коммуникации в журналистике | ОК 5 32 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 |
| 23 | Профессиональная коммуникация | ОК 5 У 1 ОПК 3 В 1 ОК 5 31 ОК 5 У1 ОК 5 У3 |
| 24 | Коммуникация в литературе | ОК 5 У 2 ОПК 9 31 ОПК 9 32 |
| 25 | Коммуникация и «новые медиа» | ОПК 9 У 1 ОПК 9 У 2 ОПК 9 В1 |

Критерии оценивания

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал

монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата

| Оценка | Критерии |
|---------------------|--|
| отлично | Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. |
| хорошо | Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы. |
| удовлетворительно | Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы. |
| неудовлетворительно | Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный |

| | |
|--|---|
| | <p>исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p> |
|--|---|