

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СЕМИОТИКА РЕКЛАМЫ

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля) Семиотика рекламы является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе рекламного процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) Семиотика рекламы относится к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Основы теории коммуникаций

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: дисциплины, преподаваемые в магистратуре

Журналистское мастерство.

Проведение коммуникационных компаний

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
1.	ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	1)Основные законы семиотики; 2)понятие знака	1)Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности 2)Отличать виды знаков	Создания знаков
2.	ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	1)Знаковые системы 2)Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	1)Создавать медиатексты с учетом знаковых систем 2)Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	Работы с различными знаковыми системами
3.	ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени содавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в	1)Принципы использования знака в различных видах СМИ 2)Принципы использования	1)Создавать мультимедийный продукт 2)Создавать общественное мнение	Манипулирования общественным мнением с помощью принципов семиотики

		зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знака в различных жанрах СМИ	помощью знаков	
--	--	--	------------------------------	----------------	--

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Семiotics рекламы					
Цель дисциплины	является овладение и реализация компетенций, заявленных для данной дисциплины, знакомство с теоретическими и практическими основами «Семиотики» как области научного знания, формирование устойчивых представлений о знаковой основе рекламного процесса, умения прочитывать и использовать знаки в профессиональной деятельности				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать Основные законы семиотики Понятие знака Уметь Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности Отличать виды знаков Владеть Создания знаков	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	зачет	Пороговый знание законов семиотики Повышенный умение создавать рекламного продукта с знаками разных видов

Общепрофессиональные компетенции

ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)	<p>Знать Знаковые системы Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков</p> <p>Уметь Создавать медиатексты с учетом знаковых систем Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков</p> <p>Владеть Работы с различными знаковыми системами</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	<p>Пороговый расшифровывать знаки в рекламном продукте других авторов</p> <p>Повышенный понимать специфику знаковых систем в условиях создания рекламного продукта, создавать свои знаки</p>
--------	---	---	--	-------	---

Профессиональные компетенции

ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в	<p>Знать Принципы использования знака в различных видах СМИ Принципы</p>	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Зачет	<p>Пороговый понимать различия жанров различных знаковых систем</p> <p>Повышенный создание материала в различных знаковых системах и</p>
------	---	---	--	-------	--

	<p>определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>использования знака в различных жанрах СМИ Уметь Создавать мультимедийный продукт Создавать общественное мнение с помощью знаков Владеть Манипулирование общественным мнением с помощью принципов семиотики</p>			<p>мультимедийных устройствах.</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов
1		2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		36
В том числе:		
Лекции (Л)		18
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		18
Лабораторные работы (ЛР)		
2. Самостоятельная работа студента (всего)		36
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>		36
Курсовая работа	КП	
	КР	
Другие виды СРС:		-
Подготовка к практическим занятиям		10
Создание медиапродукта		10
Чтение дополнительной литературы		10
Подготовка к зачету		6
<i>СРС в период сессии</i>		-
Подготовка к зачету		-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	Зачет
	экзамен (Э)	
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	
	1.	Семиотика как наука.	История семиотики как научного знания. Семиотика и язык.
	2.	Знак.	Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки. Семантика. Синтактика. Прагматика. Треугольник Фреге. Соотношение языка и речи.
	3.	Знаки в языке рекламы	Языковая игра. Прецедентный текст. Креолизованный текст. Фрейд.
	4.	Знаковые системы в рекламе	Графическая система. Вербализация в рекламе. Невербалика в СМИ. Использование символов в различных видах рекламы
	5.	Культура, реклама и семиотика	Знак в искусстве и рекламе.
	6.	Создание материала с помощью знаковых систем.	Знак в разных видах рекламы

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестрам)
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	1	Семиотика как наука.	4		4	4	12	Подготовка домашнего задания 1-2 неделя Контрольный просмотр работ 1-2 недели
	2	Знак.	2		2	8	12	Подготовка домашнего задания 3-5 неделя Контрольный просмотр работ 3-5 недели

3	Знаки в языке рекламы	2		2	6	10	Подготовка домашнего задания 6-10 неделя Контрольный просмотр работ 6-10 недели
4	Знаковые системы в рекламе	4		4	6	14	Подготовка домашнего задания 11-14 неделя Контрольный просмотр работ 11-14 недели
5	Культура, реклама и семиотика	4		4	6	14	Подготовка домашнего задания 15-17 неделя Контрольный просмотр работ 15-17 неделя
6	Создание материала с помощью знаковых систем.	2		2	6	10	Подготовка домашнего задания 18 неделя Контрольный просмотр работ 18 неделя
	Разделы дисциплины	-	-	-			ПрАг
	ИТОГО за семестр	18		18	36	72	Зачет

2.3. Лабораторный практикум
НЕ ПРЕДУСМОТРЕН

2.4. Примерная тематика курсовых работ
НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
	1.	Семиотика как наука.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	1 1 1 1
	2.	Знак.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	1 3 1 3
	3.	Знаки в языке рекламы	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 2 1 1
	4.	Знаковые системы в рекламе	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 1 1 2
	5.	Культура, реклама и семиотика	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 1 1 2
	6	Создание материала с помощью знаковых систем.	Подготовка к практическому занятию Чтение дополнительной литературы Подготовка к зачету Создание медиапродукта	2 2 1 1
ИТОГО:				36

3.2. График работы студента Семестр № _____

Форма оценочного средства*	Условное обозначение	Номер недели																					
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Контрольный просмотр работ	Кпр		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1. Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса [Электронный ресурс] : пособие по спецкурсу / В. А. Миловидов. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=426555 (19.12.2016)	1-6	1		

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
	Медиа-текст в системе культуры	Сметанина С.И.	Спб., 2002	1,2	
	Реклама: Палитра жанров [Текст] / В. В. Ученова, С. А. Шомова, Т. Э. Гринберг, К. В. Конаныхин. - М. : РИП-холдинг, 2001. - 96 с. - (Академия рекламы).	1-6	1	14	
	Никитина Е.С. Семиотика, М., 2006	1-6	1	10	
	Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации [Текст] / А. А. Данилова. - М. : КДУ, 2011. - 232 с.	1-6	1	12	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительная информация в ИОС университета

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата доступа 15.04.2018)
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. — Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А.Есенина. — Режим доступа: <https://dlib.eastview.com> (дата доступа 15.04.2018)
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. Ун-т. — Рязань, [Б.г.]. — Доступ, после регистрации в сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата доступа 15.04.2018)
4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://znanium.com> (дата доступа 15.04.2018)
5. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата доступа 15.04.2018)
6. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : Официальный сайт/ (дата доступа 15.04.2018)
7. Рос. гос. б-ка. — Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. — Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> (дата доступа 15.04.2018)
8. Юрайт [Электронный ресурс] электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: <http://biblio-online.r> (дата доступа 15.04.2018)

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата доступа 15.04.2018)
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> Свободный (дата доступа 15.04.2018)
3. Presentasya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. — Режим доступа: <http://presentasya.ru>, свободный (дата доступа 15.04.2018)
4. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] система федеральных образовательных порталов. Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru> свободный (дата доступа 15.04.2018)
5. Инфоурок [Электронный ресурс] : образовательный портал. — Режим доступа: <https://infourok.ru>, свободный (дата доступа 15.04.2018)

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

- специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

- видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям знак, треугольник Фреге
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, просмотр презентаций и фильмов с использованием знаков
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (*при необходимости*)

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Название ПО	№ договора
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	14/03/2018-0142от 30/03/2018г
Офисное приложение Libre Office	(договор №Tr000043844 от 22.09.15г. свободно распространяемое ПО)
Архиватор 7-zip	договор №Tr000043844 от 22.09.15г. свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.); свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.; свободно распространяемое ПО;
Запись дисков Image Burn	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.; свободно распространяемое ПО

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Семиотика как наука.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
2.	Знак.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
3	Знаки в языке рекламы	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
4	Знаковые системы в рекламе	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
5	Культура, реклама и семиотика	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	зачет
6	Создание материала с помощью знаковых систем.	ОК 8 ОПК 19 ПК 2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 8	Способностью к самоорганизации и самообразованию	знать	
		Основные законы семиотики;	ОК8 31
		понятие знака	ОК8 32
		уметь	
		Использовать основные законы семиотики в профессиональной деятельности	ОК8 У1
		Отличать виды знаков	ОК8 У2
		владеть	
	Создание знака	ОК8 В1	

ОПК 19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-видео-графика, анимация)		
		знать	
		Знаковые системы	ОПК19 31
		Принципы создания иконических, индексальных и символических знаков	ОПК19 32
		уметь	
		Создавать медиатексты с учетом знаковых систем	ОПК 19 У1
		Создавать дополнительные смысловые значения с помощью знаков	ОПК19 У2
		владеть	
		Работы с различными знаковыми системами	ОПК19 В1
ПК 2	Способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио. Видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.		
		знать	
		Принципы использования знака в различных видах СМИ	ПК 2 31
		Принципы использования знака в различных жанрах СМИ	ПК232
		уметь	
		Создавать мультимедийный продукт	ПК 2 У1
		Создавать общественное мнение с помощью знаков	ПК 2 У2
		владеть	
		Манипулирования	ПК 2 В1

общественным мнением с
помощью принципов
семиотики

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	История семиотики как научного знания.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
2	Семиотика и язык.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОК 8 У2
3	Индексальные знаки.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
4	Иконические знаки.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
5	Символические знаки.	ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
6	Семантика. Синтактика. Прагматика.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
7	Треугольник Фреге.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
8	Соотношение языка и речи.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
9	Языковая игра.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
10	Прецедентный текст.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1 ПК2 32
11	Креолизованный текст.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
12	Фрейм.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
13	Графическая система.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
14	Вербализация в рекламе.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
15	Невербалика в рекламе.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
16	Использование символов в различных видах рекламе.	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
17	Знак в искусстве и рекламе.	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1 ОПК 19 В2
18	Знак в рекламе печатного СМИ.	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1
19	Знак в рекламе электронного СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
20	Знак и Интернет.	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
21	Семиотика и создание рекламы печатного СМИ.	ОК8 31 ОК 8 32 ПК 2 У2 ПК 2 В1
22	Семиотика и создание рекламы в радиопрограмме	ОПК 19 В 1 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
23	Семиотика и создание рекламы в телепрограмме	ОК8 31 ОК 8 32 ОК 8 У1 ОК 8 В 1
24	Семиотика PR	ОПК 19 31 ОПК 19 32 ОПК 19У 1 ОПК 19 В 1
25	Знак в кинематографе	ПК 2 31 ПК 2 У1 ПК 2 У2 ПК 2 В1

Критерии оценивания

- 1. «Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
- 2. «Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
- 3. «Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельности, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.