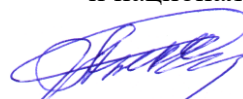


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: –

Форма обучения: очная

Срок освоения ОПОП: нормативный - 4 года

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Масс-медиа на современном этапе» является формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации, т.е. превращения в товар.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП вуза.

2.1 Учебная дисциплина «Масс-медиа на современном этапе» к вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым в процессе изучения следующих дисциплин:

- Система СМИ
- Основы журналистской деятельности
- Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной:

- итоговый государственный экзамен,
- преддипломная практика.

2.4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	Уметь	владеть
1	ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире; основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества; основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	Оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	Понятийным аппаратом дисциплины; навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа
2	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	распространенные форматы периодических изданий; особенности новостной журналистики; тематическую специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	ориентироваться в информационной повестке дня; описать причины социальных процессов; описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики; комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом
3	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	принципы организации работы современной редакции; требования, предъявляемые к современному журналисту; особенности развития процесса конвергенции	описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате	навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»					
Цели изучения дисциплины «МАСС-МЕДИА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»: формирование компетенций, позволяющих учащимся ориентироваться в современных медиа, особенностях производства и распространения информации в условиях ее коммодификации					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знание важнейших факторов, влияющих на положение СМИ и коммуникации в современном мире, основных направлений развития масс-медиа в условиях современного общества; основных особенностей, тенденций и закономерностей в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации; умение оценивать роль информации в современном обществе; анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ,	лекционные, практические занятия	опрос, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ Объяснять значение понятий «глобализация», «конвергенция». Рассказывать о целесообразности и эффективности в соблюдении этических норм в сфере масс-медиа</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Осознавать уровень возможностей и степень ответственности в работе с информацией в условиях развития современного общества</p>

		современных условий их функционирования; владение понятийным аппаратом дисциплины, навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа			
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знание распространенных форматов периодических изданий; особенностей новостной журналистики; тематической специфики аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики; умение ориентироваться в информационной повестке дня, описать причины социальных процессов, описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.); владение навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики, комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом	лекционные, практические занятия	опрос, экзамен	<p>ПОРОГОВЫЙ Назвать базовые характеристики современных масс-медиа . Привести примеры.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Перечислить новейшие подходы к производству новостей. Дать оценку их влияния на общество. Объяснить процесс конвергенции СМИ на конкретных примерах</p>

ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знание принципов организации работы современной редакции; требований, предъявляемых к современному журналисту; особенностей развития процесса конвергенции; умение описывать этапы развития интернет-контента; давать характеристику мультимедийным платформам; создавать тексты в заданном формате; владение навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов; принципами производства информации заданной тематики; навыками создания текстов в разных жанрах</p>	<p>лекционные, практические занятия</p>	<p>опрос, экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ Назвать специфические свойства различных СМИ и особенности работы в них в современных условиях. Перечислить критерии работы с новыми медиа.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ Рассказать о современной информационной картине мира и ее концептуальных доминантах.</p>
------	--	--	---	-----------------------	--

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 6 (часов)
Контактная работа (всего)	48	48
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16
Семинарские занятия (СЗ)	32	32
Самостоятельная работа студента (всего)	60	60
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к семинару (повторение конспектов, составление плана ответа, подбор примеров)	18	18
Конспектирование статей	12	12
Изучение основной, дополнительной литературы и справочных материалов	24	24
Изучение интернет-источников	6	6
СРС в период сессии:		
Вид промежуточной аттестации - ЭКЗАМЕН	36	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	144 часа	144 часа
	4 зач.ед	4 зач.ед

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ сем.	№ разд.	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении. Элементы процесса передачи (трансляции) информации. Технологии – базовые характеристики масс-медиа. Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация. Новые и старые медиа – сходства и различия в понятиях. Цифровые медиа. Популярное медиа. Визуальные медиа. Открытые ресурсы. Пользовательское содержание. Блоги и их коммуникативное значение. Электронная почта и коммуникационный процесс. Информационная линза. Вики-ресурсы. Кросс-медийная журналистика. RSS-лента. Новостные агрегаторы информации. Социальные сети как коммуникативные площадки. Роль мессенджеров в процессе современной коммуникации.
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Традиционные СМИ современной России. Взаимоотношения государства и СМИ: Формирование государственных и негосударственных изданий. Особенности общероссийской прессы. Специализированные издания. Массовые и качественные издания. Деловая пресса. Региональные и местные газеты. Корпоративные СМИ. Специфика современных журналов. Ключевые характеристики ТВ. Специфика регионального телевидения. Пиар-деятельность телекомпаний. Многосубъектность СМИ. Понятие элиты СМИ. Распространенные темы современных масс-медиа. Социальная роль современного телевидения. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров в обществе. Образ героя в массовом сознании. Престиж личности и профессии в зеркале СМИ. Негативные аксиологические функции СМИ. Масс-медиа и традиции. Актуализация ценностных ориентиров
6	3	Конвергентная журналистика	Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства. Проблема статуса интернет-изданий. Интернет и социальные изменения. Интернет как публичная сфера. Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как «полезности» ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как

			особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Интернет и будущее журналистики. Медиа-глобализация
--	--	--	--

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	СЗ	СРС	К	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	4	8	20		32	1-4 неделя опрос
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	8	16	20		44	5-12 неделя опрос
6	3	Конвергентная журналистика	4	8	20		32	13-16 неделя опрос
Экзамен						36	36	
ИТОГО за семестр			16	32	60	36	144	экзамен

2.3 Лабораторный практикум не предусмотрен

2.4 Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	Массовые коммуникации в современном обществе	Подготовка к семинару: - повторение конспектов, - составление плана ответа, - подбор примеров Конспектирование статей Изучение литературы: - основной, - дополнительной, - справочных материалов Изучение интернет-источников	3 1 2 4 3 3 2 2
Итого в семестре				20
6	2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	Подготовка к семинару: - повторение конспектов, - составление плана ответа, - подбор примеров Конспектирование статей Изучение литературы: - основной, - дополнительной, - справочных материалов Изучение интернет-источников	3 1 2 4 3 3 2 2
Итого в семестре				20
6	3	Конвергентная журналистика	Подготовка к семинару: - повторение конспектов, - составление плана ответа, - подбор примеров Конспектирование статей Изучение литературы: - основной, - дополнительной, - справочных материалов Изучение интернет-источников	3 1 2 4 3 3 2 2
Итого в семестре				20
ИТОГО				60

3.2 График работы студента

Семестр № 6

Форма оценочного средства	Усл. обозн.	Номер недели															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Опрос	О				О								О				О

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М., 2010. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 2 экз.

2. Современные СМИ: истоки, концепции, поэтика. Воронеж, 1994. - Используется при изучении раздела 1. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина -1 экз.

3.3.1. Контрольные работы / рефераты не предусмотрены

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. *Фонд оценочных средств*)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю) в университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература

1. Декель М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ. М., 2010. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88264> (Дата обращения 30.08.2018)

2. Медиа. Введение / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114784 (Дата обращения 30.08.2018)

3. Средства массовой информации России / ред. Я.Н.Засурского. М., 2011. Используется при изучении разделов 1-3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 10 экз.

4. Черных А. Мир современных медиа. – М., 2007. Используется при изучении разделов 1-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955> (Дата обращения: 30.08.2018)

5.2 Дополнительная литература

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Доп. УМО. М.: Юрайт, 2015. Используется при изучении разделов 1, 3. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 5 экз.

2. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А.Есенина - 5 экз

3. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001. Используется при изучении разделов 1-2. В библиотеке РГУ им. С.А. Есенина - 24 экз

5.3.Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
2. ЭБС «Юрайт»

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

5.4.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека журналиста [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://journalism.narod.ru/> [15.08.2016].
2. Книги для журналистов [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> [15.08.2016].
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.evartist.narod.ru/ [15.08.2016].
4. Российская государственная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.rsl.ru/ [15.08.2016].
5. Российская национальная библиотека [Электр. ресурс]. Режим доступа: www.nlr.ru/ [15.08.2016].
6. Журналистика и СМИ [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Ур/data/DZ03.HTM> [15.08.2016].
7. Библиотека РГУ имени С.А.Есенина [Электр. ресурс]. Режим доступа: Электронная библиотека современных литературных журналов России [Электр. ресурс]. Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/> <http://magazines.russ.ru/> [15.08.2012].
8. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электр.ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/> [15.08.2016].

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран, колонки.

6.3. Требования к специализированному оборудованию отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
заполняется только для стандартов ГОС ВПО.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Опрос	Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, составляет конспект ответа, отвечает на вопросы для самоподготовки в конце глав учебника.
Экзамен	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Работа со студентами в интернет-среде (Электронная информационно-образовательная среда РГУ имени С.А. Есенина).

Режим доступа: http://e-earn2.rsu.edu.ru/moodle2/login/forgot_password.php

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от

30/03/2018г.);

Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);

Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);

Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);

PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);

Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);

Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);

DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контр. компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1	Массовые коммуникации в современном обществе	ОПК-2, ОПК-15, ПК-2	Экзамен
2	Функционирование традиционных СМИ в современных условиях	ОПК-2, ОПК-15, ПК-2	
3	Конвергентная журналистика	ОПК-2, ОПК-15, ПК-2	

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	знать	
		важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ и коммуникации в современном мире	ОПК-2 31
		основные направления развития масс-медиа в условиях современного общества	ОПК-2 32
		основные особенности, тенденции и закономерности в деятельности современных систем и моделей средств массовой информации и коммуникации	ОПК-2 33
		уметь	
		оценивать роль информации в современном обществе	ОПК-2 У1
		анализировать процессы, происходящие в области СМИ и сфере масс-медиа в целом	ОПК-2 У2
		осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, современных условий их функционирования	ОПК-2 У3
		владеть	
понятийным аппаратом дисциплины	ОПК-2 В1		

		навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов масс-медиа	ОПК-2 В2
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	знать	
		распространенные форматы периодических изданий	ОПК-15 31
		особенности новостной журналистики	ОПК-15 32
		тематическую специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	ОПК-15 33
		уметь	
		ориентироваться в информационной повестке дня	ОПК-15 У1
		описать причины социальных процессов	ОПК-15 У2
		описать стилевые и жанровые особенности специализированных СМИ (корпоративные, женские и мужские и т.д.)	ОПК-15 У3
		владеть	
		навыками анализа текстов новостной и аналитической журналистики	ОПК-15 В1
	комплексного анализа текстов региональных СМИ и изданий в целом	ОПК-15 В2	
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	знать	
		принципы организации работы современной редакции	ПК-2 31
		требования, предъявляемые к современному журналисту	ПК-2 32
		особенности развития процесса конвергенции	ПК-2 33
		уметь	
		описывать этапы развития интернет-контента	ПК-2 У1
		давать характеристику мультимедийным платформам	ПК-2 У2
		создавать тексты в заданном формате	ПК-2 У3
		владеть	
		навыками сравнительного анализа современных медиасистем разных видов	ПК-2 В1
		принципами производства информации заданной тематики	ПК-2 В2
		навыками создания текстов в разных жанрах	ПК-2 В3

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)**

№	Содержание оценочного средства	Код контр. компетенции или ее части
1	Понятия «медиа», «коммуникация» и «масс-медиа» в современном значении.	ОПК-2 33 ОПК-2 В1
2	Элементы процесса передачи (трансляции) информации.	ОПК-2 У2 ОПК-2 33
3	Технологии – базовые характеристики масс-медиа.	ОПК-2 32 ОПК-2 У1
4	Этапы развития медиа-исследований. СМИ и социальная организация.	ОПК-2 33 ОПК-2 У2
5	СМИ и медиа: различия в понятиях	ОПК-2 32 ОПК-2 У2
6	Различные формы медиа	ОПК-2 32 ОПК-2 В1
7	Представление контента на разных платформах. Кросс-медиа	ПК-2 В2 ОПК-2 В1
8	Специфика открытых ресурсов	ОПК-2 У1
9	Пользовательское содержание и его использование средствами массовой информации. Wikis	ОПК-2 33 ПК-2 У2
10	Коммуникационные характеристики и значение блогов	ОПК-2 33 ПК-2 У1
11	Информационная линза – структурированная страница	ОПК-2 У1 ПК-2 У1
12	Коммуникационные характеристики и значение подкастинга. Значение электронной почты в работе современного журналиста	ОПК-2 33 ПК-2 У1
13	Традиционные СМИ современной России	ОПК-2 31 ОПК-2 У2 ОПК-2 В2
14	Взаимоотношения государства и СМИ	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
15	Формирование государственных и негосударственных изданий	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
16	Особенности общероссийской прессы	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
17	Специализированные издания.	ОПК-15 31 ОПК-15 У3
18	Массовые и качественные издания	ОПК-2 31 ОПК-15 У3 ОПК-15 В2
19	Деловая пресса	ОПК-15 32 ОПК-15 В2
20	Региональные и местные газеты	ОПК-15 У1 ОПК-15 В1
21	Корпоративные СМИ	ОПК-15 32 ОПК-2 У1
22	Специфика современных журналов	ОПК-15 32 ОПК-15 В1
23	Ключевые характеристики ТВ	ОПК-15 У1 ОПК-2 У1

24	Специфика регионального телевидения	ОПК-15 В1 ОПК-15 У2
25	Пиар-деятельность телекомпаний	ОПК-15 У1 ОПК-15 У2
26	Многосубъектность СМИ. Понятие элиты СМИ	ОПК-15 В3 ПК-2 В2
27	Распространенные темы современных масс-медиа	ОПК-15 У2 ОПК-2 У2
28	Социальная роль современного телевидения.	ОПК-15 В3 ПК-2 В2
29	Влияние СМИ на формирование ценностных ориентиров в обществе.	ОПК-15 В3 ОПК-2 У2
30	Образ героя в массовом сознании.	ОПК-15 В3 ПК-2 В3
31	Престиж личности и профессии в зеркале СМИ	ОПК-15 У2 ОПК-2 У2
32	Негативные аксиологические функции СМИ.	ОПК-15 В3 ПК-2 В2
33	Масс-медиа и традиции. Актуализация ценностных ориентиров	ОПК-15 В1 ОПК-2 У3
34	Новые реалии развития газетных редакции: газета и новые информационные технологии	ПК-2 В1 ПК-2 У3
35	Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации	ПК-2 У2 ПК-2 В1
36	Интернет-версии СМИ	ПК-2 В3 ПК-2 В1
37	Развития аудио- и видеоконтента	ПК-2 В3 ПК-2 У1
38	Инфографика – инструмент визуализации данных	ПК-2 В3 ОПК-2 В2
39	Развитие мобильной версии изданий	ПК-2 У2 ПК-2 В1
40	PDA-, e-paper-, kindle-версии современных изданий	ПК-2 У2 ПК-2 В1
41	Новые принципы организации работы редакции	ПК-2 В1 ПК-2 В2
42	Работа интернет-отдела и отдела непрерывного цикла	ПК-2 В1 ПК-2 В2
43	Особенности ньюсрумов	ПК-2 В3 ПК-2 В3
44	Супердеск – центр конвергентной редакции	ПК-2 В3 ПК-2 В3
45	Компетенции современного журналиста-газетчика.	ПК-2 В2 ПК-2 У3
46	Универсальный журналист. «Рюкзачные» журналисты и «мобильные» журналисты	ОПК-2 У3 ПК-2 В1
47	Новые вакансии в СМИ	ПК-2 В2 ПК-2 В1
48	Курсы и тренинги для журналистов как способ повышения компетентности в современных условиях	ПК-2 В2 ОПК-2 У3
49	Этапы развития процесса конвергенции	ПК-2 В3

		ПК-2 В1
50	«Конвергенция» и «интеграция»: сходства и различия понятий	ПК-2 ЗЗ ОПК-2 В1

Критерии оценивания знаний

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.