МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины (модуля)
_____Современные теории массовой коммуникации

сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в разитии современных теорий массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Дисциплина (модуль) _____Современные теории массовой коммуникации_____
относится к вариативной_ части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие предшествующие дисциплины:
Основы теории коммуникаций

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

ИГА

2.4 **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающих общекультурных (ОК) (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть (навыками)
1	2	3	4	5	6
	Общекультурные компетенции				
1.	ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Понятие коммуникации; основные этапы развития массовой коммуникации	Разграничивать уровни коммуникации Анализировать современное информационное общество	Моделями коммуникации; приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации
Общепрофессиональные компетенции					
2.	ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации	Пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	Терминологией; анализом современных теорий массовой коммуникации
	ОПК 8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный	научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы	создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта; использовать современные научные	методологией создания научного исследования

		опыт в данной области	исследования	подходы к медиаисследованию	
	Профессиональные компетенции				
3.	ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	Все теории массовой коммуникации; особенности разграничения теорий массовой коммуникации	Применять теоретические знания при работе с медиатекстами	Приемами и методами мифологизации и стереотипизации; методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Современные теории массовой коммуникации					
Цель дисциплины	сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в разитии современных теорий массовой коммуникации				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	**Знать** Понятие коммуникации; основные этапы развития массовой коммуникации **Уметь** Разграничивать уровни коммуникации	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, проверка заданий, контрольная работа, проверка презентационных материалов	**Пороговый** знать понятие коммуникации, основные этапы развития массовой коммуникации **Повышенный** разграничивать уровни коммуникации, анализировать современное информационное общество.

		Анализировать современное информационное общество **Владеть** Моделями коммуникации; приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации			
Общепрофессиональные компетенции					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимания спектра функций СМИ как важнейшего	**Знать** Концепции массовой коммуникации; роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации **Уметь** Пользоваться терминологическим аппаратом; находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации **Владеть** Терминологией; анализом современных	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, проверка заданий, конспектирование, контрольная работа, проверка презентационных материалов	**Пороговый** знать концепции массовой коммуникации **Повышенный** владеть терминологическим аппаратом, уметь анализировать современные теории коммуникации

	социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	теорий массовой коммуникации			
ОПК8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	**Знать** научные изыскания российских и зарубежных ученых; основные этапы исследования **Уметь** создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта; использовать современные научные подходы к медиаисследованию **Владеть** методологией создания научного исследования	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, контрольная работа, конспектирование, проверка презентационных материалов	**Пороговый** знать основные научные подходы к медиаисследованиям **Повышенный** уметь создавать научные исследования с учетом опыта российских и зарубежных ученых
Профессиональные компетенции:					
ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить,	**Знать** Все теории массовой коммуникации; особенности разграничения теорий массовой коммуникации **Уметь**	Лекции, практические занятия; самостоятельная работа студентов	Экзамен, контрольная работа, проверка презентационных материалов	**Пороговый** разграничивать современные теории коммуникации **Повышенный** уметь применять полученные знания при создании медиатекстов

	разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	Применять теоретические знания при работе с медиатекстами **Владеть** Приемами и методами мифологизации и стереотипизации; методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ			

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	№ 1 часов	№ часов
1		2	3	4
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)				
В том числе:				
Лекции (Л)			6	2
Практические занятия (ПЗ),			10	
Лабораторные работы (ЛР)				
2.Самостоятельная работа студента (всего)			56	97
В том числе				
СРС в семестре:				
Курсовая работа	КП			
	КР			
Другие виды СРС:				
Подготовка домашних заданий			10	16
Написание реферата			10	16
Подготовка к контрольной работе			10	16
Конспектирование литературы			10	16
Чтение дополнительной литературы			10	13
Подготовка презентационных материалов			6	13
СРС в период сессии				9
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),		э	э
	экзамен			
			72/2	108/3
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов		180/5	
	зач. ед.			

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
		3	4
1	1.	Теория коммуникации как наука.	Функции и методы коммуникации как науки. Коммуникационные уровни.Межличностная, групповая и массовая коммуникации: общее и частное. СМИ и СМК. Социолингвистический подход в теории коммуникации
	2.	Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в теории коммуникации. Технократический подход в теории коммуникации. Интеракционный подход в теории коммуникации
	3.	История развития коммуникационных теорий	История научной мысли в теории коммуникации Первые исследования массовых коммуникаций.
	4.	Общенаучные теории коммуникации	Изучение теорий коммуникаций, которые нашли воплощение на территории Европы и США
2	5	Современные теории коммуникации в США	Современные теории массовой коммуникации, разрабатываемые в США
	6	Современные теории коммуникации в Европе	Современные теории массовой коммуникации, разрабатываемые в Европе

2.2. Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1		Теория коммуникации как наука.	2		2	14	18	
		Основные подходы в современной теории коммуникации	2		2	14	18	
		История развития	2		2	14	18	

		коммуникационных теорий						
		Общенаучные теории коммуникации			4	14	18	
	Итого за семестр		6		10	56	72/2	
		Современные теории коммуникации в США	1			50	51	
		Современные теории коммуникации в Европе	1			47	48	
		ИТОГО за семестр	2			97	99(+9 в семестре) 108/3	
		ИТОГО	8		10	153	180/5	

2.3 . Лабораторный практикум **Не предусмотрен**

2.4. Примерная тематика курсовых работ *Не предусмотрено*

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	**№ раздела**	**Наименование раздела дисциплины (модуля)**	**Виды СРС**	**Всего часов**
1	2	3	4	5
1	1.	Теория коммуникации как наука.	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	2 2 2 2 2 1
	2	Основные подходы в современной теории коммуникации	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе	2 2 2

			Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	2 2 1
	3	История развития коммуникационных теорий	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	2 2 2 2 2
	4	Общенаучные теории коммуникации	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	4 4 4 4 2
2	5	Современные теории коммуникации в США	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	8 8 8 8 6
	6	Современные теории коммуникации в Европе	Подготовка домашних заданий Написание реферата Подготовка к контрольной работе Конспектирование литературы	8 8 8 7

			Чтение дополнительной литературы Подготовка презентационных материалов	7
ИТОГО в семестре:				108

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов — один из важнейших аспектов обучения.

Во время самостоятельной работы студент знакомится с материалами, лекций, практических занятий, пишет реферат, при этом изучая дополнительную литературу по той узкой теме, которая им выбрана. Перед работой с научными трудами (монографиями и статьями) следует ознакомиться с программой, которая предоставляет студенту основные положения читаемого курса. При изучении дисциплины необходимо обратить внимание на тщательное фиксирование лекций, внимательно ознакомиться с историей возникновения научной дисциплины, потому что многие приемы и методы, которые используются в настоящее время, были сформулированы в процессе развития деятельности. В процессе лекционных занятий необходимо фиксировать материал, на практических занятиях следует, используя самостоятельно подготовленный материал, отвечать на вопросы, выступать с сообщениями, также предполагается конспектирование дополнительной литературы как материала для ответа на контрольные вопросы. Знакомство с предметом продолжается исследованием научных трудов, представленных в списке основной и дополнительной литературы.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты (в пункте подраздела указываются примерные темы контрольных работ и рефератов и даются необходимые рекомендации по их выполнению.)

Темы рефератов (вопросы контрольной работы)

Коммуникация как наука.
Работы Г. Ласуэлла.
Научные открытия У. Липпмана.
Технократический подход к коммуникации.
Интеракционный подход к коммуникации.
Мифологизация действительности с помощью СМИ.
Стереотипизация в современном обществе.
Классификация основных теорий массовой коммуникации
Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.
Функциональная социология медиа.
Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.
Теория двухступенчатого потока информации.

Основные составляющие социальной коммуникации.
Основные методологические направления в коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменолизм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.
Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
Природа невербальной коммуникации.
Невербальные средства в деловой разговорной практике.
Понятие дискурса в теории коммуникации.
Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.
Коммуникативные системы кино и телевидения.
Мифологическая и художественная коммуникации.
Языковая личность.
Сущность и функции межличностной коммуникации.
Способы воздействия в межличностной коммуникации.
Массовая коммуникация.
Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
Массовая коммуникация и реклама.

Массовая коммуникация и речевая деятельность.
Международные информационные потоки.
PR как вид коммуникации.
Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
Особенности рекламной коммуникации.
Коммуникация в сфере политики.
Роль коммуникации в корпоративной деятельности.
Формирование глобального информационного общества.
Информационно - коммуникативное общество.
Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
Знак и символ в социальных коммуникациях
Лингвистический уровень коммуникации.
Коммуникативная личность.
Общение как обмен информацией.
Интерактивная сторона общения.
Стандартизация в социальных коммуникациях.
Этикет и межличностное общение.
Личность и коммуникация.
Социологические методы исследования коммуникации.
Интернет как коммуникативная система.
Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания.
Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации.
Сущность и функции межличностной коммуникации.
Условия эффективности межличностной коммуникации.
Коммуникативные конфликты и способы их разрешения.
Социологические методы исследования социальной коммуникации.
Способы манипуляции в межличностной коммуникации.
Деловая коммуникация.
Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
История и практика пропаганды (коммуникативный аспект).

Общие рекомендации по написанию реферата.

Цель написания реферата – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию материала. Написание реферата должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, а пытаться кратко излагать своими словами прочитанное содержание. При работе над рефератом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного осмысления вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю.

При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте, уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

При написании реферата обязательно указывать все прорабатываемые источники (автор, название работы, год и место издания, с указанием использованных страниц).

Общая цель написания контрольной работы

Контрольная работы позволяет осуществить текущий контроль успеваемости студентов

. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (***см. Фонд оценочных средств***)

4.2. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю*)*

Рейтинговая система в Университете не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(МОДУЛЯ)

	Автор (ы), наименование, вид издания, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
	Основная литература				
1	Ворошилов, В. В.Журналистика [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2009. - 496 с.	1-9	1	30	0
	Дополнительная литература				
2	Ворошилов, В. В.. История журналистики зарубежных стран [Текст] : конспект лекций / В.В.Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 64с. - (Высшее	5,9	1	4	0
3	Политическая журналистика [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко; Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва : Юрайт, 2016	3-6	1	5	0
	Мандель, Б.Р. . Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2016. - 437 с.	1-9	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443847	
	Клюев, Ю. В. . Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Клюев. - Москва; Берлин : ДиректМедиа, 2015. - 100 с.			http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=429884	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: дополнительные сведения в ИОС университета

1.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный

2.КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. — Режим доступа: https://cyberleninka.ru/? Свободный

3.Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. — Режим доступа: http://prezentacya.ru, свободный

4.Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] система федеральных образовательных порталов. Режим доступа: http://www.ict.edu.ru свободный

5.Инфоурок [Электронный ресурс] : образовательный портал. — Режим

доступа: https://infourok.ru, свободный

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru

2.East View [Электронный ресурс] : [база данных]. — Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А.Есенина. – Режим доступа:https//dlib.eastview.com

3.Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. Ун-т. – Рязань, [Б.г.]. — Доступ, после регистрации в сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. — Режим доступа:http://e-learn2.rsu.edu.ru/ moodle2

4.Znanium.com [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: http://znanium.com

5.Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

6.Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : Официальный сайт/

7.Рос. гос. б-ка. — Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. — Режим доступа: http://diss.rsl.ru

8.Юрайт [Электронный ресурс] электронная библиотека. — Доступ к полным текстам по паролю. — Режим доступа: http://biblio-online.r

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:

6. **специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.**

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

– **видеопроектор, ноутбук, переносной экран**

6.3. Требования к специализированному оборудованию **отсутствуют.**

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

нет

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки,

	обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделять внимание теоретическим понятиям знак, треугольник Фреге
Лабораторные работы	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, выполнение зачетного медапродукта
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем *(при необходимости)*

Автоматизация взаимодействий с обучающимися.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса (указывается при наличии):

Название ПО	**№ договора**
Операционная система WindowsPro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	14/03/2018-0142от 30/03/2018г
Офисное приложение Libre Office	(договор №Tr000043844 от 22.09.15г. свободно распространяемое ПО)
Архиватор 7-zip	договор №Tr000043844 от 22.09.15г. свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.); свободно распространяемое ПО
PDF ридер Foxit Reader	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.; свободно распространяемое ПО;
Запись дисков Image Burn	договор №Tr000043844 от 22.09.15г.; свободно распространяемое ПО

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) для промежуточного контроля успеваемости

п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Теория коммуникации как наука.	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8 ПК 4	экзамен
2	Основные подходы в современной теории коммуникации	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
3	История развития коммуникационных теорий	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
4	Общенаучные теории коммуникации	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
5	Современные теории коммуникации в США	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8ПК 4	экзамен
6	Современные теории коммуникации в Европе	ОК 1 ОПК 3 ОПК 8 ПК 4	экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК 1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	**Знать**	
		Понятие коммуникации	ОК1 З1
		основные этапы развития массовой коммуникации	ОК 1 З2
		Уметь	
		Разграничивать уровни коммуникации	ОК 1 У1
		Анализировать современное информационное общество	ОК 1 У2
		Владеть	
		Моделями коммуникации;	ОК 1 В 1
		приемами разграничения различных теорий массовой коммуникации	Ок 1 В 2
ОПК 3	Готовность осуществить профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики,	**Знать**	
		Концепции массовой коммуникации;	ОПК 3 З1
		роль аудитории в развитии современной теории массовой коммуникации	ОПК 3 З2
		Уметь	
		Пользоваться	ОПК 3 У1

	понимания спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	терминологическим аппаратом;	
		находить плюсы и минусы современных теорий массовой коммуникации	ОПК 3 У2
		Владеть	
		Терминологией	ОПК 3 В1
		анализом современных теорий массовой коммуникации	ОПК 3 В 2
ОПК 8	Готовностью к самостоятельному проведению медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	**Знать**	
		научные изыскания российских и зарубежных ученых	ОПК8 З1
		основные этапы исследования	ОПК8 З2
		Уметь	
		создавать исследования с учетом российского и зарубежного опыта	ОПК 8У1
		использовать современные научные подходы к медиаисследованию	ОПК8У2
		Владеть	
		методологией создания научного исследования	ОПК 8 В1
ПК 4	Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать материалы	**Знать**	
		Все теории массовой коммуникации;	ПК 4 З1
		особенности разграничения теорий массовой коммуникации	ПК 4 З2
		Уметь	
		Применять теоретические знания при работе с медиатекстами	ПК 4 У1
		Владеть	
		Приемами и методами мифологизации и стереотипизации;	ПК 4 В 1
		методикой противостояния манипулирования с помощью СМИ	ПК 4 В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН)

Первый семестр

№	***Содержание оценочного средства**	**Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов**
1	Теория коммуникации как наука	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК

		З З2
2	Функции коммуникации как науки	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
3	Коммуникационные уровни.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
4	Межличностная коммуникация.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
5	СМИ и СМК.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
6	Социолингвистический подход в теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В ОПК 8 З1 ОПК 8 З2
7	Технократический подход в теории коммуникации	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2 ОПК 8 У1 ОПК 8 У 2
8	Интеракционный подход в теории коммуникации	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2 ОПК 8 В1
9	Психология массы и толпы в теории коммуникации	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1 ОПК 8 З1
10	История научной мысли в теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
11	Первые исследования массовых коммуникаций.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
12	Информационная концепция коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
13	Теории массового общества и пропаганды	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
14	Каноническая схема коммуникации Г. Ласуэлла и ее элементы в науке о коммуникациях.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
15	Гарольд Ласуэлл и изучение эффектов пропаганды.	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
16	Классификация основных теорий массовой коммуникации	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
17	Математическая теория информации и ее производные в теориях коммуникации.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
18	Эмпирико-функционалистская группа теорий	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
19	Чикагская школа и первые исследования урбанизированной коммуникации.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
20	Функциональная социология медиа.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
21	Парадигма «пропагандистской силы» в ранних исследованиях масс-медиа.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
22	Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа.	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
23	Концепция «демократического реализма» У. Липмана.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
24	Парадигма ограниченных эффектов медиа как основной предмет исследований Колумбийской школы.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
25	Теория двухступенчатого потока информации.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
26	Элиху Кац и «теория обретения пользы и удовлетворения».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
27	Теория «повестки дня».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
28	Теория «спирали тишины»	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
29	Теория «общественного мнения»	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2

30	Жизнь и творчество У. Липпмана	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
31	Методы коммуникации	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
32	Групповая коммуникация	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
33	Массовая коммуникация	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
34	Модель в современной массовой коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
35	Развитие научной мысли в коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
36	Ласуэлл и массовая коммуникация	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
37	Манипуляция в коммуникации	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
38	Общественное мнение и его формирования в эпоху Второй мировой войны	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
39	Общественное мнение и его формирование в эпохи «холодной войны»	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
40	Общественное мнение и его формирование в конце XX века	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
41	Развитие коммуникационной мысли в России	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
42	Современные теории массовой коммуникации в России	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
43	Сми и современные теории массовой коммуникации	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
44	Газеты как формирование общественного мнения	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
45	Современное состояние газет и формирование общественного мнения	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
46	Современное состояние радийных СМИ и формирование общественного мнения	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
47	Современное состояние телекоммуникаций	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
48	Интернет и формирование общественного мнения	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
49	Массовая коммуникация в истории журналистики	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
50	Массовая коммуникация и литература	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
	Второй семестр	
1	Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
2	Концепция культурной индустрии Адорно и Хоркхаймера.	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
3	Теория технической рациональности и мономерного человека Маркузе.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
4	Юрген Хабермас и концепция «публичной сферы».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
5	Концепции знака в структурной лингвистике.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
6	Структурная антропология Клода Леви-Стросса и ее роль в коммуникациях.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
7	Мифы как форма языка.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
8	Лингвистическая теория массовой коммуникации.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
9	Теун Ван Дейк и когнитивная теория дискурса новостей.	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК

		З З2
10	Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Понятие научения.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
11	Теория прайминга.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
12	Семиосоциопсихологическая теория Т. Дридзе.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
13	Актантная модель А.-Ж. Греймаса	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
14	Современные социологические концепции массовой коммуникации.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
15	Информационное общество как социально-философская парадигма.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
16	Технологический детерминизм Маршалла Маклюэна.	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
17	Теории «информационной экономики будущего» (Белл, Тоффлер, Фукуяма).	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
18	Сетевая информациональная экономика Манюэля Кастелльса.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
19	Норберт Винер и кибернетика в теориях коммуникации.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
20	Модели диффузии инноваций.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
21	«Использование технологий» как современная концепция активного потребителя.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
22	«Культурные исследования» как направления исследования массовых коммуникаций.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
23	Этнометодология Гарольда Гарфинкеля.	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
24	Школа Пало-Альто в теориях коммуникации.	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
25	Изучение социальных ритуалов и работы Ирвинга Гофмана.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
26	Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
27	Политические дебаты вокруг «Нового мирового порядка в области информации и коммуникации».	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
28	Теория культурной зависимости.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
29	Концепция культурных индустрий.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
30	Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
31	Ролан Барт и семиотический анализ продуктов коммуникации.	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
32	Жизнь и творчество Хабермаса.	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
33	Лимиты теории культурной зависимости	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
34	Формирование общественного мнения в XXI веке	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
35	Информационная война и теории массовой коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
36	Современные СМИ и теории Барта	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
37	Современные СМИ и теория Хабермаса	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
38	Современные СМИ и теория культурной зависимости	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1

		ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
39	Современные СМИ и концепции культурных индустрий	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
40	Современные СМИ и теория Гарфинкеля	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
41	Современные СМИ и «спираль молания»	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
42	Современные СМИ и теории Маршала Маклюэна	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
43	Использование в современных СМИ принципов манипулирования	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
44	Принципы воздействия на общественное сознание в Интернете в XXI веке	ОК 1 З1 ОК 1 З2 ОПК 3 З1 ОПК 3 З2
45	Блоги как источник общественного мнения	ОК 1 У 1 ОК 1 У 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
46	Соцсети в современной теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
47	Соцсети и общественное мнение	ОК 1 З1 ОК 1 З 2 ОПК 3 У 1 ОПК 3 У 2 ПК 4 У 1
48	«Новые медиа» как источник формирования мнения	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В 2 ПК 4 В 1 ПК 4 В 2
49	Политическая структура общества и теории коммуникации	ОК 1 В 1 ОК 1 В 2 ОПК 3 В 1 ОПК 3 В
50	Межкультурные теории коммуникации	ПК 4 В 1 ПК 4 В 2

Критерии экзамена

«Отлично» (5) / «зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) / «зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) / «зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) / «не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии оценки реферата:

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется обучающемуся если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения,

	информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
хорошо	Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.