МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Современный медиатекст» являются формирование указанных ниже компетенций, умение анализировать медиатексты, навыки создания медиатекстов различных типов и видов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1.Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.Б.7).

2.2.Для изучения данной учебной дисциплины следующие предшествующие дисциплины бакалавриата:
«Медиалингвистика», «Стилистика и литературное редактирование».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:
Актуальные процессы в языке современных СМИ.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:
Актуальные процессы в языке современных СМИ.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	типы медиатекстов виды медиатекстов особенности медиатекстов	описывать медиатексты анализировать медиатексты продуцировать медиатексты	навыками описания медиатекстов навыками анализа медиатекстов навыками создания медиатекстов
2.	ОПК-1	способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	нормы создания медиатекстов различных типов и видов принципы создания медиатекстов различных типов и видов особенности медиакоммуникац	использовать нормы создания медиатекстов различных типов и видов и применять их на практике использовать принципы создания медиатекстов различных типов и видов и применять	навыками успешной коммуникации в устной форме навыками успешной коммуникации в письменной форме навыками успешной коммуникации в смешанной форме

			ии	их на практике применять приёмы эффективной медиакоммуникации	
3.	ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	методы создания медиатекстов уровни анализа медиатекстов специфику медиаконтента	использовать различные методы создания медиатекстов использовать различные уровни анализа медиатекстов учитывать специфику медиаконтента	навыками создания медиаконтента для печати и электронных СМИ навыками создания медиаконтента для радио навыками создания медиаконтента для ТВ

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ					
Цель дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины «Современный медиатекст» являются формирование указанных ниже компетенций, умение анализировать медиатексты, навыки создания медиатекстов различных типов и видов.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию	знание способов и приёмов устного и письменного анализа медиатекстов,	лекции, практические занятия, самостоятельная работа	индивидуальное и групповое собеседование, тестирование, реферат, контрольная	ПОРОГОВЫЙ описать основные типы медиатекстов, предложить базовый план анализа текста

	творческого потенциала	выработанные современной лингвистикой, использование полученных знаний для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, навыки целостного анализа текста.		работа, индивидуальное домашнее задание, зачёт	ПОВЫШЕННЫЙ произвести оперативный устный и письменный анализ предложенного текста, демонстрировать в данном анализе знание способов и приёмов, выработанных современной лингвистикой. Создать журналистский материал с алгоритмами выразительных средств ……..
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	знание способов и приёмов устного и письменного анализа журналистских произведений, выработанные современной лингвистикой, использование полученных знаний для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств, навыки целостного	лекции, практические занятия, самостоятельная работа	индивидуальное и групповое собеседование, опрос, тестирование, реферат, зачёт	ПОРОГОВЫЙ описать основные структурные элементы медиатекста и языковые процессы в нём, предложить базовый план анализа текста …… ПОВЫШЕННЫЙ произвести оперативный устный анализ предложенного текста, демонстрировать в данном анализе знание способов и приёмов, выработанных современной лингвистикой. Создать журналистский материал с алгоритмами выразительных средств

		анализа текста.			……..
ОПК-1	способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	знание способов и приёмов эффективной медиакоммуникации, способов манипуляции	лекции, практические занятия, самостоятельная работа	индивидуальное и групповое собеседование, опрос, тестирование, реферат, зачёт	ПОРОГОВЫЙ описать основные этапы медиакоммуникации …… ПОВЫШЕННЫЙ произвести оперативный устный анализ предложенного текста, анализировать возможные сбои в процессе коммуникации, речевые барьеры ……..

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЁМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Курсы			
			№1	№	№	№
			часов	часов	часов	часов
1		2		4	5	6
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		12	12	-	-	-
В том числе:						
Лекции (Л)		4	4			
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)		8	8			
2.Самостоятельная работа студента (всего)		92	92			
В том числе		-	-	-	-	-
СРС в семестре:		92	92			
Курсовая работа	КП					
	КР					
Другие виды СРС:		-	-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям		20	20			
В т.ч. Посещение библиотеки		5	5			
Конспектирование первоисточников		5	5			
Чтение лекций		5	5			
Выполнение упражнений		5	5			
Подготовка к собеседованию		10	10			
В т.ч.Посещение библиотеки		5	5			
Конспектирование первоисточников		5	5			
Подготовка к тестированию		10	10			
В т.ч.Чтение лекций		5	5			
Выполнение заданий		5	5			
Контрольная работа		10	10			
В т.ч. Чтение лекций		5	5			
Выполнение заданий		5	5			
Подготовка к зачёту		42	42			
В т.ч. Посещение библиотеки		6	6			
Чтение лекций		6	6			
Конспектирование первоисточников		6	6			
Выполнение упражнений		6	6			
Выполнение заданий		6	6			
Подготовка презентации		6	6			
Подбор примеров		6	6			
СРС в период сессии						
Вид промежуточной аттестации	зачёт (З),	4	4			
ИТОГО: Общая трудоёмкость	часов	108	108			
	зач. ед.	3	3			

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
1	1	**Медиатекст как основная единица медиалингвистики.**	Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Определение медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов.
	2	**Основные виды и типы медиатекстов**	Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестрам)*
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	Медиатекст как основная единица медиалингвистики	2		4	46	52	
1	2	Основные виды и типы медиатекстов	2		4	46	52	
		Разделы дисциплины №-1 №2	-	-	-	92	104	Зачёт (4)
		ИТОГО за семестр	4		8	92	108	

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	1.	Медиатекст как основная единица медиалингвистики	Тестирование собеседование, индивидуальное домашнее задание.	46
	2.	Основные виды и типы медиатекстов	Индивидуальное домашнее задание, собеседование, контрольная работа, реферат.	46
ИТОГО в семестре:				92

3.2. График работы студента

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Электр. ресурс]: учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов ; РГУ им. С. А. Есенина. – Рязань: РГУ, 2016. – 136 с. URI: http://hdl.handle.net/123456789/2117 2016-09-09).

2.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с.; – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741.

3.Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры [Текст]: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.

4.Хорольский, В.В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. Москва: Флинта, 2015. – 175 с.

5.Законы РФ «О СМИ»

6.Материалы СМИ

Темы, выносимые для самостоятельного изучения
Активные языковые процессы в печати, на радио, телевидении, в Интернете, бэджевый и прецедентный текст.

3.3.1.Контрольные работы/рефераты:

1.Трансформация современных медиажанров: лингвистический аспект.

2.Речевая агрессия в СМИ.

3.Речевые стратегии и тактики ведущего в интерактивных телевизионных жанрах (ведущий и жанр по выбору).

4.Прецедентные феномены в текстах современных СМИ.

5.Языковая личность журналиста (по выбору).

6.Стилистические ошибки и коммуникативные сбои в текстах СМИ.

8.Жанрово-стилистические особенности Интернет-коммуникации.

8.Стилистические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

9.Элементы стандарта и экспрессии в журналистском тексте.

10.Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Принципы речевого воздействия на аудиторию.

11.Признаки информационно-аналитических медиатекстов.

12.Экстралингвистические факторы, определяющие черты публицистического стиля.

13.Стилевая норма и стандарты в различных жанрах массовой коммуникации. Роль экспрессем.

14.Исторический характер лексических и фразеологических стандартов массовой коммуникации.

15.Влияние книжно-письменных стилей и разговорного стиля на публицистический стиль. Влияние экстралингвистических факторов.

16.Способы выражения мнения и оценки в СМИ.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (*см. Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине в вузе не используется.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Дроздов, Р. К. Актуальные процессы в языке современных средств массовой информации [Текст] : учебно-методическое пособие / Р. К. Дроздов; М-во образования и науки РФ, РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2016. - 136 с.	1-2	2	10	
2	Челышева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Челышева. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495 (дата обращения:10.03.2016).	1-2	2	ЭБС	

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой информации [Текст]: учебное пособие/ Т. Г.Добросклонская. - М.: КДУ, 2012. – 116 с.	1-2	1	3	-
2.	Современный медиатекст [Электронный ресурс] : практикум /авт-сост. Р. К. Дроздов. - Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2017. – Режим доступа: http://hdl.handle.net/123456789/2546				
3.	Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс] : монография / А. В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. – Режим доступа:	1-2	1	ЭБС	

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365 (дата обращения:06.12.2017).			
4.	Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 2 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 487 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241857 (дата обращения:12.12.2016).	1-2	1	ЭБС
5.	Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 1 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 658 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241856 (дата обращения:12.12.2016).	1-2		ЭБС

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru (дата обращения: 15.10.2016).
2. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu. edu.ru/moodle2 (дата обращения: 15.10.2016).
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com/ (дата обращения: 15.10.2016).
4. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
5. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultanru, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/ xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 15.10.2016).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2016).
9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: http://diss.rsl.ru (дата обращения: 15.10.2016).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по

паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Информационный портал для молодых журналистов. – Режим доступа : http://yojo.ru/
2. Как новые медиа изменили журналистику: 2012–2016. – Режим доступа : http://newmedia2016.digital-books.ru/
3. Медиаскоп : электронный научный журнал. – Режим доступа : http://www.mediascope.ru/
4. Международная федерация журналистов (IFJ/МФЖ). – Режим доступа : http://www.ifj.org/
5. Общество профессиональных журналистов (SPJ/ОПЖ). – Режим доступа : http://www.spj.org
6. Панкеев И.А. Учебный сайт. – Режим доступа : https://pankeev.wordpress.com/lectures/deontology/ (дата обращения: 26.11.2016).
7. Радиопортал. – Режим доступа : http://www.radioportal.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:
Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

7. Образовательные технологии: *для стандарта ФГОС ВПО***.**

№ семестра	№ недели	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды аудиторных занятий	Формы проведения интерактивных занятий (в часах)		Особенности проведения интерактивных занятий
1	2	3	4	5		6
				Формы	часы	
1	1					
	2					

8.Методические указания для обучающихся для освоения дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Подготовка к собеседованию	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к тестированию	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения:

1. **Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.**
2. **Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты r.drozdov@rsu.edu.ru.**
3. **Интерактивное общение с помощью Skype.**
4. **Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open**

Documen при проведении практических занятий

5. **Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),**

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения:

Перечень информационных технологий (лицензионное программное обеспечение, информационно-справочные системы)

Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО).

Приложение 1

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Медиатекст как основная единица медиалингвистики	ОК-3 ОПК-1 ПК-1	Зачет
2.	Основные виды и типы медиатекстов		

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	**Содержание компетенции**	**Элементы компетенции**	**Индекс элемента**
ОК 3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	**знать**	
		типы медиатекстов	**ОК 3 З1**
		виды медиатекстов	**ОК 3 З2**
		особенности медиатекстов	**ОК 3 З3**
		уметь	
		описывать медиатексты	**ОК3 У1**
		анализировать медиатексты	**ОК3 У2**
		продуцировать медиатексты	**ОК3 У3**
		владеть	
		навыками описания медиатекстов	**ОК3 В1**
		навыками анализа медиатекстов	**ОК3 В2**
		навыками создания медиатекстов	**ОК3 В3**
ОПК 1	способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для	**знать**	

	решения задач профессиональной деятельности		
		нормы создания медиатекстов различных типов и видов	**ОПК 1 З1**
		принципы создания медиатекстов различных типов и видов	**ОПК 1 З2**
		особенности медиакоммуникаци	**ОПК 1 З3**
		уметь	
		использовать нормы создания медиатекстов различных типов и видов и применять их на практике	**ОПК 1 У1**
		использовать принципы создания медиатекстов различных типов и видов и применять их на практике	**ОПК 1 У2**
		применять приёмы эффективной медиакоммуникации	**ОПК 1 У3**
		владеть	
		навыками успешной коммуникации в устной форме	**ОПК 1 У3**
		навыками успешной коммуникации в письменной форме	**ОПК 1 В2**
		навыками успешной коммуникации в смешанной форме	**ОПК 1 В3**
ПК1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углублённом понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов	**знать**	
		методы создания медиатекстов	**ПК1 З1**
		уровни анализа медиатекстов	**ПК1 З2**
		специфику медиаконтента	**ПК1 З3**

		уметь	
		использовать различные методы создания медиатекстов	**ПК1 У1**
		использовать различные уровни анализа медиатекстов	**ПК1 У2**
		учитывать специфику медиаконтента	**ПК1 У3**
		владеть	
		навыками создания медиаконтента для печати и электронных СМИ	**ПК1 В1**
		навыками создания медиаконтента для радио	**ПК1 В2**
		навыками создания медиаконтента для ТВ	**ПК1 В3**

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и её элементов
1	Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе.	ОК3 В1 ОПК 1 З3
2	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Определение медиатекста.	ОК 3 З1 ОК3 В1 ОПК 1 З3
3	Становление и содержание понятия «язык СМИ».	ОПК 1 З3
4	Воздействующая функция языка СМИ.	ОК 3 З2 ОПК 1 З1 ОПК 1 З2
5	Основные тенденции развития языка современных СМИ.	ОК 3 З2
6	Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.	ОК 3 З2
7	Медиалингвистика – системный подход к анализу языка СМИ	ОК3 В1 ОК3 В2
8	Медиатекст как основная единица языка СМИ	ОК 3 З1 ОК 3 З3
9	Основные классификации медиатекстов.	ОК 3 З1 ОК 3 З2
10	Типы медиатекстов.	ОК 3 З1 ОК 3 З2 ОПК 1 У1
11	Основные концепции медиатекста.	ПК1 У3
12	Уровни анализа медиатекстов.	ОК3 У2ПК1 У2

13	Методы изучения медиатекстов.	ОК3 У2ПК1 У1
14	Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.	ОПК 1 В1 ОПК 1 В2 ОПК 1 В3
15	Лингвомедийные свойства медиатекстов.	ОПК 1 У2 ОПК 1 В1 ОПК 1 В2 ОПК 1 В3
16	Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.	ОПК 1 У3 ПК1 В1 ПК1 В2 ПК1 В3
17	Принципы анализа медиатекстов.	ОК3 У2
18	Способы типологического описания	ОК3 У2
19	Новости как тип медиатекста	ОК 3 З3 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1
20	Информационная аналитика как тип медиатекста	ОК 3 З3 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1
21	Публицистика как тип медиатекста	ОК 3 З3 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1
22	Комментарий как тип медиатекста	ОК 3 З3 ОК3 У2 ОК3 У3 ОПК 1 У1
23	Языковые процессы в СМИ на уровне лексики	ОК3 У3 ПК1 З1 ПК1 З2 ПК1 З3
24	Языковые процессы в СМИ на уровне морфологии	ОК3 У3 ПК1 З1 ПК1 З2 ПК1 З3
25	Языковые процессы в СМИ на уровне синтаксиса	ОК3 У3 ПК1 З1 ПК1 З2 ПК1 З3

Критерии оценивания

«Зачтено»: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал научной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

– оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Не зачтено» – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.