МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПР»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Политический ПР» является формирование компетенций, позволяющих осуществлять журналистскую деятельность в рамках политических паблик рилейшнз.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

2.1 Дисциплина «Политический ПР» реализуется в рамках Блока 1 вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.5.1) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ», «Организация и работа пресс-службы» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: «Избирательная кампания и СМИ» (Б1.В.ОД.4), итоговая государственная аттестация.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

	Номер/индекс компетенции	**Содержание компетенции (или ее части)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:**		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.	ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);	Понятие, специфику политических связей с общественностью в современном информационном обществе, целевую аудиторию политических PR и разновидности PR-субъекта в политической сфере, особенности public afffairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.	Характеризовать текущую информационную деятельность политических PR-субъектов, выявлять формы взаимодействия органов государственной власти и управления с журналистми, анализировать работу пресс-служб органов государственной власти и управления, политических партий и движений, функции и статус пресс-секретаря.	Навыками освоения современной законодательной базы регулирования политических PR в России, анализа роли СМИ и целевой аудитории в развитии политических PR .
2	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8)	Специфику институализация в политических паблик рилейшнз, международные PR-сообщества и ассоциации политических консультантов, ассоциация изучения общественного мнения, российские PR-сообщества, агентства политического консалтинга, фонды и центры изучения общественного мнения. методы политических исследований (моделирование, междисциплинарные и математические методы).	Уметь характеризовать выборные технологии античных цивилизаций, выступлении ораторов, коммуникативные формы общения с целевыми группами в Средневековье и эпоху Возрождения, анализировать компоненты пра-PR в политике Европы, России и США, осуществлять оценку эффективности текущей деятельности современного политического PR-субъекта.	Владеть навыками исследования в политических паблик рилейшнз (проведения социальных и экспертных опросов, контент-анализа, фокус-группы).
3	ПК-2	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка	Порядок и формы регистрации политических СМИ в России, модульные технологии связей с общественностью в политической сфере (пресс-конференции, пресс-	Характеризовать деятельность ньюсмейкера и его роль в создании медиасообщений, выявлять структурно-контентовые характристики	навыками создания информационных сообщений (пресс-релизов, бэкграундеров, аналитических справок и отчетов), навыками создания

		текста, редактирование) (ПК-2)	туры, брифинги и т.д.).	сайта политического PR-субъекта.	реляционных сообщений и рекламных политических материалов (имиджевых статей, интервью, биографий, истории успеха, обзорных и авторских (именных) статей, навыками создания новостей.

.

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
«Политический ПР»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции::					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);	Знать понятие, специфику политических связей с общественностью в современном информационном обществе, целевую аудиторию политических PR и разновидности PR-субъекта в политической сфере, особенности public afffairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью. Уметь характеризовать текущую информационную деятельность политических PR-субъектов, выявлять формы взаимодействия органов государственной власти и управления с журналистами, анализировать работу пресс-служб органов государственной власти и управления, политических партий и движений, функции и статус пресс-секретаря. Владеть навыками освоения современной законодательной базы регулирования политических PR в России, анализа роли СМИ и целевой аудитории в развитии политических PR	собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия, научно-исследовательский доклад или статья	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** Указывать основных PR-субъектов в политической сфере формы работы пресс-служб с целевой аудиторией и СМИ сроки, характеризовать функции СМИ в рамках политических связей с общественностью **ПОВЫШЕННЫЙ** Осуществлять сравнительный анализ политических PR-субъектов в России и за рубежом в новейшее время Знать изменения, вносимые в Законы РФ, регулирующие выборы и циркуляцию информации в обществе Давать целостную характеристику public afffairs (PA) и government relations (GR) и лоббировнию

(ОПК-8)	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области	Знать специфику институализации в политических паблик рилейшнз, международные PR-сообщества и ассоциации политических консультантов, ассоциация изучения общественного мнения), российские PR-сообщества, агентства политического консалтинга, фонды и центры изучения общественного мнения. Знать методы политических исследований (моделирование, междисциплинарные и математические методы). Уметь характеризовать выборные технологии античных цивилизаций, выступлении ораторов, коммуникативные формы общения с целевыми группами в Средневековье и эпоху Возрождения, анализировать компоненты пра-PR в политике Европы, России и США, осуществлять оценку эффективности текущей деятельности современного политического PR-субъекта. Владеть навыками исследования в политических паблик рилейшнз (проведения социальных и экспертных опросов, контент-анализа, фокус-группы).			**ПОРОГОВЫЙ** Перечислить международные и российские PR-сообщества, ассоциации политических консультантов, фонды, ассоциации и центры изучения общественного мнения. Приводить примеры взаимодействия с целевыми аудиториями в политических системах разных стан и исторических периодов. Использовать методы исследования для характеристики текущей деятельности современного политического PR-субъекта. **ПОВЫШЕННЫЙ** Выявлять закономерности в медиаобеспечении деятельности PR-субъекта с античности до настоящего времени. Давать сравнительную характеристику работы центров изучения общественного мнения и агентств политического консалтинга в России и других государствах Владеть навыками большинства исследований в политических паблик рилейшнз
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-2	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)	Знать порядок и формы регистрации политических СМИ в России, модульные технологии связей с общественностью в политической сфере (пресс-конференции, пресс-туры, брифинги и т.д.). Уметь характеризовать деятельность ньюсмейкера и его роль в создании медиасообщений, выявлять структурно-контентовые характеристики сайта	собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия, научно-исследовательский	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольная работа, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** Характеризовать порядок и формы регистрации политических СМИ в России участвовать в организации мероприятий в сфере связей с общественностью Создавать имиджевые статьи политического субъекта

		политического PR-субъекта. Владеть навыками создания информационных сообщений (пресс-релизов, бэкграундеров, аналитических справок и отчетов), навыками создания реляционных сообщений и рекламных политических материалов (имиджевых статей, интервью, биографий, истории успеха, обзорных и авторских (именных) статей, навыками создания новостей.	доклад или статья		Знать основных политических ньюсмейкеров России **ПОВЫШЕННЫЙ** Выявлять закономерности в деятельности политических ньюсмейкеров России и за рубежом Давать сравнительную характеристику модульных технологий в России и за рубежом, оформлять результаты работы в форме научного исследования; Осуществлять создание всех видов медиасообщений в рамках политических связей с общественностью

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	**14**	**14**
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (СЗ)	8	8
Самостоятельная работа студента (всего)	**90**	**90**
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к семинарам-дискуссиям	12	12
Подготовка к собеседованию по разделам	12	12
Подготовка к докладам-презентациям	12	12
Создание научно-исследовательских докладов или статей	12	12
СРС в период сессии:		
Подготовка к зачету	42	42
Контрольные работы	4	4
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	**108 часов**	**108 часов**
	3 зач.ед	**3 зач.ед**

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	PR-субъект в политической сфере и его разновидности. Целевая аудитория политических PR. Public afffairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью. История политических PR. Выборные технологии античных цивилизаций. Пропаганда в средневековье и Новое время. Трактат Н. Макиавелли «Государь». Деятельность и специфика выступления ораторов. Компоненты пра-PR в политике Европы, России и США. Институализация в политических паблик рилейшнз. Международные PR-сообщества. IAPC (International Association of Political Consultants – Международная ассоциация политических консультантов). WAPOR (World Association for Public Opinion Research – Всемирная ассоциация изучения общественного мнения). EAPC (European Association of Political Consultants – Европейская ассоциация политических консультантов). ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research – Европейская ассоциация изучения общественного мнения и маркетинговых исследований). Национальные PR-сообщества. Агентства политического

			консалтинга. РАСО (Российская ассоциация по связям с общественностью). АКОС (Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей). МШГП (Московская школа гражданского просвещения, бывшая Московская школа политических исследований). GR-лига (Российская ассоциация GR-специалистов). ОИРОМ (Объединение исследователей рынка и общественного мнения) Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М». Правовое и этическое регулирование политических паблик рилейшнз. Политические PR и Конституция РФ. Законы РФ о выборах. Федеральный Закон от 10 января 2003 года N 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации». Федеральный Закон от 18 мая 2005 г. N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации». Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО). Ассоциация центров политического консультирования. Лидеры общественного мнения и их роль в политических паблик рилейшнз. Понятие лобби. Лоббирование. Методы нечестного информирования и манипулирования.
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	Формы взаимодействия органов государственной власти и управления с населением. Пресс-службы органов государственной власти и управления, политических партий и движений: оргструктура, штатный состав, функции. Функции и статус пресс-секретаря. Пресс-секретарь Президента РФ. Исследования в политических паблик рилейшнз. Социальные опросы, понятие, функции, разновидности, технологии проведения. Экспертные методы в политических исследованиях. Понятие контент-анализа, этапы его проведения. Метод фокус-группы. Моделирование как метод политических исследований Междисциплинарные и математические методы политических исследований. Оценка эффективности текущей деятельности политического PR-субъекта. Коммуникационная программа в политических PR. Управление сообщениями в политических PR. Информационные сообщения. Пресс-релиз, бэкграндер, аналитическая справка и отчет. Реляционные сообщения и понятие политической рекламы. Создание собственной газеты и вопросы регистрации политического издания. Рубричные и модульные материалы в прессе. Создание имиджевых статей. Технологии интервью. Обзорные и авторские (именные) статьи. Спичрайтер и его деятельность. Структура и особенности контента сайта политического PR-субъекта. Управление новостями на сайте. Понятие новостного менеджмента. Телевизионный ролик: концепция, персуазивные технологии, аудио-визуальные характеристики. Политические выступления на радио. Организация и проведение мероприятий в политических PR. Особенности и требования к публичному выступлению. Деятельность ньюсмейкера. Выступления в малых группах: специфика и коммуникативные возможности. Дебаты и теледебаты. Брифинги и завтраки со СМИ. Модульные технологии политической PR-кампании. Пресс-конференция: структура, особенности организации

			и проведения. Брифинг. Пресс-тур. Встречи с группами общественности.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины		Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	СРС	Кр	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	3	4	44	2	53	собеседование, опрос. контрольная работа
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	3	4	46	2	55	собеседование, опрос, контрольная работа
2		Разделы дисциплины № 1-2	6	8	90	4	108	Зачет
		ИТОГО за семестр	**6**	**8**	**90**	**4**	**108**	Зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	1.PR-субъект и целевая аудитория в политической сфере и его разновидности. 2.История политических PR. 3.Институализация в политических паблик рилейшнз. Международные и российские PR-сообщества. 4.Правовое и этическое регулирование политических паблик рилейшнз.	1 1 1 1
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	1.Исследования в политических паблик рилейшнз. 2.Управление сообщениями в политических PR. Информационные и реляционные сообщения в прессе и в интерне-ресурсах. сообщения. 3. Управление сообщениями в политических PR: онлайн выступления на телевидении и	1 1 1

			радио. 4.Организация и проведение мероприятий в политических PR.	1
		ИТОГО в семестре		**8**

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
2	1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей или докладов Подготовка к зачету	6 6 6 6 20
2	2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Написание научно-исследовательских статей или докладов Подготовка к зачету	6 6 6 6 22
8		**ИТОГО в семестре:**		**90**

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы (сайты Правительства РФ, Правительства Рязанской области)
3. Базы данных
4. Законы РФ «О СМИ», «О выборах Президента Российской Федерации», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», этические кодексы PR-сообществ
5. Материалы центров изучения общественного мнения
6. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

4.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК,ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма оценочного средства	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
3	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	а) индивидуальное собеседование б) групповое собеседование в) опрос г) контрольное задание д) зачет	2 5 2 1	2 3 2 1
3	2	а) ТАт б) ПрАт	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	а) индивидуальное собеседование б) групповое собеседование в) опрос г) контрольное задание д) зачет	2 5 2 1	2 3 2 1

4.1.1 Примеры оценочных средств

Вид контроля	Форма контроля	Примеры оценочных средств
1	2	3
ВК	собеседование	1. Дайте определение связям с общественностью 2. Какие направления деятельности PR задействованы в политической сфере? 3. Что такое пресс-служба? Укажите известные вам пресс-службы а Рязанской области. 4. Чем информационные сообщения в PR отличаются от

		реляционных? 5. Укажите Законы РФ, регулирующие PR-деятельность.
ТАт	Индивидуальное собеседование	1. Назовите известных политических ораторов античности. 2. Охарактеризуйте целевую аудиторию как компонент политических PR 3. Назовите международные центры изучения общественного мнения 4. Чем отличается пресс-конференция от пресс-тура? 5. Укажите этапы проведения пресс-конференции.
	Групповое собеседование	1. Укажите функции пресс-релиза. 2. Как регулируется политической реклама законодательством РФ. 3. Какова стратегическая цель создания имиджевых статей. 4. Проанализируйте структуру и особенности контента сайта политического PR-субъекта. 5. Дайте определение новостному менеджменту политической сфере.
	Опрос	1. В каком году возникла РАСО? 2. Перечислите разновидности информационных материалов для СМИ 3. Перечислите разновидности реляционных материалов для СМИ 4. Назовите пресс-секретаря Президента РФ. 5. Укажите виды исследований для изучения политических взглядов целевых аудиторий. 6. Перечислите российские политические партии.
	Контрольные задания	1. Создайте пресс-релиз о встрече политического PR-субъекта с целевой аудиторией. 2. Напишите вопросы для интервью с лидером политической партии 3. Напишите новогоднее поздравление лидера политической партии своему электорату 4. Охарактеризуйте оргструктуру пресс-службы политической партии 5. Выполните контент-анализ новостей из политических разделов новостных агрегаторов.
ПрАт	зачет	1. PR-субъект в политической сфере и его разновидности. 2. История политических PR. Выборные технологии античных цивилизаций. Деятельность и специфика выступления ораторов. 3. Институализация политических PR в России. Агентства политического консалтинга 4. Функции и статус пресс-секретаря. Пресс-секретарь Президента РФ. 5. Реляционные сообщения и понятие политической рекламы (создание имиджевых статей, интервью, обзорных и авторских (именных) статей, телевизионных роликов. Спичрайтер и его деятельность. 6. Управление новостями. Деятельность ньюсмейкера. Ведущие политические ньюсмейкеры России.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении	Семестр	Количество экземпляров	
				В	На кафедре

		разделов		библиотеке	
1 2	Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба [Текст] : учебник / В. В. Ворошилов; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. - Москва : КноРус, 2016. - 224 с. Связи с общественностью [Текст] : теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. Протасова, О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова; Тамбовский государственный технический ун-т. - Тамбов : ТГТУ, 2015. - 83 с. - Библиогр.: с. 76-78. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445035 (12.12.2016)	1-2	2	4 -	

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1 2	Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд., перераб и доп. - М. : Дело, 2008. - 560 с. Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Текст] : учебное пособие / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 191 с.	1-2 1	2 2	29 11	- -

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu. edu.ru/moodle2 (дата обращения: 15.04.2016).

2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com/ (дата обращения: 15.11.2016).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultanru, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
5. Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://e.lanbook.com (дата обращения: 01.03.2016).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 15.10.2015).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2015).
9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: http://diss.rsl.ru (дата обращения: 10.11.2016).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Право и этика - информационный сайт для журналистов http://www.mediasprut.ru/info/pravo/index.shtml
2. Официальный сайт Всемирной ассоциации изучения общественного мнения http://wapor.org/
3. Официальный сайт Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований https://www.esomar.org/
4. Официальный сайт Международной ассоциации политических консультантов http://www.iapc.org/
5. Официальный сайт Европейской ассоциация политических консультантов http://www.eapc.eu/
6. Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью http://www.raso.ru/
7. Официальный сайт «Никколо М» http://nikkolom.ru/
8. Справочная база http://www.consultant.ru/

9. Официальный сайт Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей http://www.akospr.ru/
10. Официальный сайт GR-лиги http://gr-news.ru/

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:
Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: -

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Объем аудиторных занятий всего - часов, в т.ч. Л –часов, ПЗ –часов.

Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий – 55 %

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, выходившие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых

	медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova @rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);
10. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
11. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
12. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
13. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
14. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
15. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
16. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
17. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Политические PR: цель, задачи и функции. История и современное состояние политических паблик рилейшнз.	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Зачет
2	Текущая деятельность политических PR-субъектов.	ОПК-3, ОПК-8, ПК-2	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-3	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать	
		понятие, специфику политических связей с общественностью в современном информационном обществе	ОПК-3, З1
		целевую аудиторию политических PR	ОПК-3,З2
		особенности и разновидности PR-субъекта в политической сфере,	ОПК-3,З3
		особенности public affairs (PA) и government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.	ОПК-3,З4
		уметь	
		характеризовать текущую информационную деятельность политических PR-субъектов,	ОПК-3, У1
		выявлять формы взаимодействия органов государственной власти и управления с журналистами,	ОПК-3,У2
		анализировать работу пресс-служб органов государственной власти и управления, политических партий и движений	ОПК-3, У3
		анализировать функции и статус пресс-секретаря.	ОПК-3, У4
		владеть	
		навыками освоения современной законодательной	ОПК-3, В1

		базы регулирования политических PR в России	
		навыками анализа роли СМИ и целевой аудитории в развитии политических PR	ОПК-3, В2
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8)	знать	
		специфику международной институализации в политических паблик рилейшнз, международные PR-сообщества и ассоциации политических консультантов, ассоциация изучения общественного мнения	ОПК- 8,З1
		российские PR-сообщества, агентства политического консалтинга, фонды и центры изучения общественного мнения.	ОПК- 8,З2
		методы политических исследований (моделирование, междисциплинарные и математические методы).	ОПК- 8, З3
		уметь	
		характеризовать выборные технологии античных цивилизаций, выступлении ораторов	ОПК- 8, У1
		анализировать коммуникативные формы общения с целевыми группами в Средневековье и эпоху Возрождения,	ОПК-8, У2
		анализировать компоненты пра-PR в политике Европы, России и США	ОПК- 8, У3
		осуществлять оценку эффективности текущей деятельности современного политического PR-субъекта.	ОПК- 8, У4
		владеть	
		навыками исследования в политических паблик рилейшнз (проведения социальных и экспертных опросов, контент-анализа, фокус-группы).	ОПК- 8, В1
ПК-2	готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)	знать	
		порядок и формы регистрации политических СМИ в России,	ПК-2, З1
		модульные технологии связей с общественностью в политической сфере (пресс-конференции, пресс-туры, брифинги и т.д.)	ПК-2, З2
		уметь	
		характеризовать деятельность ньюсмейкера и его роль в создании медиасообщений	ПК-2, У1
		выявлять структурно-контентовые характеристики сайта политического PR-субъекта	ПК-2, У2
		Владеть	

		навыками создания информационных сообщений (пресс-релизов, бэкграундеров, аналитических справок и отчетов)	ПК-2, В1
		навыками создания реляционных сообщений и рекламных политических материалов (имиджевых статей, интервью, биографий, истории успеха, обзорных и авторских (именных) статей	ПК-2, В2
		навыками создания новостей.	ПК-2, В3

Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации (зачет)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	PR-субъект в политической сфере и его разновидности.	ОПК- З, З1, З3
2	Целевая аудитория политических PR.	ОПК- З,З2;
3	Public afffairs (PA) и Government relations (GR) в системе политических связей с общественностью.	ОПКЗ, З1
4	История политических PR. Выборные технологии античных цивилизаций. Деятельность и специфика выступления ораторов.	ОПК-8, У1
5	Пропаганда в Средневековье и Новое время. Трактат Н. Макиавелли «Государь».	ОПК-8, У2
6	Компоненты пра-PR в политике Европы, России и США.	ОПК-8, У3
7	Международные PR-сообщества (IAPC. EAPC и т.д.)	ОПК- З,З1
8	Деятельность международных центров и фондов изучения общественного мнения. (WAPOR, ESOMAR и т.д.	ОПК-8,З1
9	Институализация политических PR в России. Агентства политического консалтинга (Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»,	ОПК-8,З2
10	Роль национальных PR-сообществ и фондов изучения общественного мнения в политических связях с общественностью (РАСО, АКОС, МШГП , GR-лига, ОИРОМ и т.д.).	ОПК-8,З2
11	Правовое регулирование политических паблик рилейшнз.	ОПК-3, В1
12	Формы взаимодействия органов государственной власти и управления с населением.	ОПК-3, У2
13	Пресс-службы органов государственной власти и управления, политических партий и движений: оргструктура, штатный состав, функции.	ОПК-3, У3
14	Функции и статус пресс-секретаря. Пресс-секретарь Президента РФ.	ОПК-3, У4
15	Социальные и экспертные опросы: понятие, функции, разновидности, технологии проведения.	ОПК-8, В1
16	Роль контент-анализа в политических PR.	ОПК-8, В1

17	Метод фокус-группы и оценка эффективности текущей деятельности политического PR-субъекта.	ОПК-8, В1
18	Моделирование, междисциплинарные и математические методы политических исследований.	ОПК-8, З3
19	Информационные сообщения в политических PR (пресс-релиз, бэкграндер, аналитическая справка и отчет).	ПК-2, В1
20	Реляционные сообщения и понятие политической рекламы (создание имиджевых статей, интервью, обзорных и авторских (именных) статей, телевизионных роликов. Спичрайтер и его деятельность.	ПК-2, В2
21	Создание собственного СМИ и вопросы регистрации политического издания.	ПК-2, З1
22	Новые медиа в политических PR. Структура и особенности контента сайта политического PR-субъекта. Связи с общественностью и пользовательский контент.	ОПК-3, З1, ПК-2, У1
23	Управление новостями. Деятельность ньюсмейкера. Ведущие политические ньюсмейкеры России.	ПК-2, У1, ПК-2, В3
24	Специфика онлайн-выступлений: дебаты, теледебаты и радиодебаты, ток-шоу и т.д.	ПК-2, З2
25	Выступления в малых группах: специфика и коммуникативные возможности. Брифинги и завтраки со СМИ.	ПК-2, З2

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельнбости, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики

компетенций.