МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета русской филологии
и национальной культуры

К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАПЕДАГОГИКА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»

Уровень основной профессиональной образовательной программы:

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность подготовки: Общественно-политическая журналистика

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный (2,5 года)

Факультет русской филологии и национальной культуры

Кафедра журналистики

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Медиапедагогика и медиаобразование» » является формирование компетенций, позволяющих осуществлять процесс развития личности учащегося с помощью медиа и массмедиа с целью формирования творческих и коммуникативных способностей, анализа медиареальности, обучения различным формам самовыражения

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

2.1 Дисциплина «Медиапедагогика и медиаобразование» реализуется в рамках Блока 1 вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.9) ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

2.2 Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Просветительская деятельность СМИ».

2.3 Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимо знать, уметь и владеть учебным материалом, формируемым данной учебной дисциплиной: педагогическая практика, итоговая государственная аттестация.

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (общепрофессиональных- ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

	Номер/индекс компетенции	**Содержание компетенции (или ее части)**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:**		
			Знать	**Уметь**	**Владеть**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области	виды медиа и массмедиа, их технологии и язык; этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в., включая современные тенденции зарубежного медиаобразования; этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России, теории и концепции медиаобразования	характеризовать жанровую специфику медиамесседжей, выявлять особенности воздействии медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности. .	навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового и своеобразия, анализа специфики восприятия медиа,
2	ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-педагогические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию	теоретические основы медиапедагогики, формы, виды и технологии медиаобразования, разновидности медиаобразовательных занятий.	организовать процесс создания медиасообщений учащимися в школе, проводить исследования медиаориентиров школьников, проводить учебные занятия (уроки, классные часы и факультативы) и воспитательные мероприятия (конкурсы, викторины, дискуссионные клубы и т.д.), включать современный медиаконтент в преподавание дисциплин	технологиями формирования у учащихся навыков проведения целостного структурно-содержательного анализа медиамесседжей, навыками формирования у обучающихся аналитической и критической оценок медиамесседжей. .

.

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ

««Медиапедагогика и медиаобразование»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие:					
Общепрофессиональные компетенции::					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области	**Знать** виды медиа и массмедиа, их технологии и язык; этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в., включая современные тенденции зарубежного медиаобразования.; этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России, теории и концепции медиаобразования **Уметь** характеризовать жанровую специфику медиамесседжей, выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию, анализировать влияние медиаобразования на развитие личности. **Владеть** навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового и своеобразия, анализ специфики восприятия медиа, анализ структурно-содержательных особенностей медиасообщний	собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия, демо-версия учебного занятия	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольное задание, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** Перечислить зарубежных исследователей-медиапедагогов Разбираться в процессе развития медиапедагогики как науки и в системе медиаобразования. Дать типологию массмедиа **ПОВЫШЕННЫЙ** Выявлять закономерности в развитии медиаобразовании, проводить сравнительный анализ теорий и концепций медиаобразования в России и за рубежом, осуществлять целостный анализ любого медиасообщения Давать сравнительную характеристику разным типам медиамессеждей, используемых в учебном процессе
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технологии формирования**	**Форма оценочного средства**	**Уровни освоения компетенции**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ПК-5	готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-педагогические материалы, повышать свою	**Знать** теоретические основы медиапедагогики, формы, виды и технологии медиаобразования, разновидности медиаобразовательных занятий. **Уметь** организовать процесс создания медиасообщений учащимися в школе, проводить исследования медиаориентиров школьников, проводить	собеседование по разделам дисциплины, доклад-презентация, семинар-дискуссия, демо-версия учебного занятия	Индивидуальное и групповое собеседование, опрос контрольное задание, зачет	**ПОРОГОВЫЙ** Характеризовать формы медиаобразования, создавать планы учебных занятий с включением разнообразных медиа и проводить занятия по актуальным вопросам медиакультуры, участвовать в организации

	преподавательскую квалификацию	учебные (уроки, классные часы и факультативы) и воспитательные мероприятия (конкурсы, викторины, дискуссионные клубы и т.д.), включать современный медиаконтент в преподавание дисциплин **Владеть** технологиями формирования у учащихся навыков проведения целостного структурно-содержательного анализа медиамесседжей, навыками формирования у обучающихся аналитической и критической оценок медиамесседжей.			воспитательных, информационно-рекреационных мероприятиях, создавать медиамесседжи в рамках прохождения педагогической практики на учебных занятиях. Выявлять степень развитие медиакультуры учащихся **ПОВЫШЕННЫЙ** Осуществлять методическую помощь в создании учащимися всех форм медиаобразования (сочинений, эссе, интервью, инсценировок, стенгазет и т.д.), Организовывать и проводить не менее 7 воспитательных мероприятий. Обеспечивать участие и разработку обучающимися мероприятий (викторин, конкурсов, дебатов и т.д.) Анализировать ценности массовой культуры вверенного класса

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 3 (часов)
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем по всем видам деятельности (всего)	**14**	**14**
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа студента (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
СРС в семестре:		
Подготовка к семинарам-дискуссиям	6	6
Подготовка к собеседованию по разделам	6	6
Подготовка к докладам-презентациям	6	6
Подготовка к демо-версиям учебных занятий	22	22
СРС в период сессии:		
Подготовка к зачету	14	14
Контрольные работы	**4**	**4**
Вид промежуточной аттестации - зачет		
ИТОГО: Общая трудоемкость	**72 часа**	**72 часа**
	2 зач.ед	**2 зач.ед**

2. Содержание учебной дисциплины

2.1 Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
3	1	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	Понятие медиа. Виды медиа и массмедиа (пресса, телевидение, кинематограф, видео, звукозапись, радио, Интернет). Специфика воздействии медиа на аудиторию. Возникновение и развитие медиа. Многообразие современных медиа.. Технологии медиа. Язык медиа. Понятия медиапедагогики и медиаобразования. Медиаграмотность и медиакультура как объекты медиаобразования. Влияние медиаобразования на развитие личности. Медиаобразование в социальных, филологических и педагогических исследованиях. Теории и концепции медиаобразования Семиотическая, защитная, идеологическая, культурологическая, аналитическа, эстетическая, социокультурная и другие теории медиаобразования. Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в. Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования. Современные тенденции зарубежного медиаобразования. Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России. Аналоги медиаобразования в Советском Союзе. Возникновение медиапедагогики в России Современные

			тенденции медиаобразования в России. Деятельность российских медиапедагогов. Понятие медиатекста, медиасообщения (медиамесседжа). Цели, задачи и функции медиатекстов. Жанровое многообразие месседжей и проблемы жанровой характеристики. Рекреационные, информационные, документальные, научно-популярные, учебные, игровые и другие виды медиамесседжей. Синтез жанров медиамесседжей. Полижанровые образования. Инфотейнмент. Межвидовые связи и синтез видов медиа. Специфика медиавосприятия сообщений. Процесс медиавосприятия (образное и абстрактное обобщения, эмоциональная рефлексия, диалог и сотворчество). Уровни медиавосприятия. Возрастные, социальные, профессиональные, национальные, этноконфессиональные и другие особенности восприятия медиатекстов. Причины популярности медиамесседжей. Комуникативная эффективность медиатекстов
3	2	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.	Учащиеся средних школ занятий и система медиаобразования Исследования медиаориентиров школьников. Учащиеся и ценности массовой культуры. Развитие медиакультуры учащихся. Критерии развития. Проблемы информационного выбора. Формы, виды и технологии медиаобразования. Разновидности медиаобразовательных занятий (репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные). Понятие интегрированного медиаобразование. Образовательная деятельность и мир медиа. Медиакультура в преподавании гуманитарных, естественнонаучных, социальных дисциплин. Научно-познавательный контент социальных медиа. Паблики по популяризации науки в социальных сетях. Научный и образовательный медиапотенциал видеохостингов. Мобильные приложения и их роль в медиаобразовании. Темы и проблемы медиаобразования на классных часах. Проблемы оценки пользовательского контента новых медиа. Этика новых медиа. Методика проведения школьного факультатива по основам медиакультуры. Медиаобразование и воспитательная работа (Лектории, мероприятия, посвященные медиакультуре, стенгазеты, фотовыставки, стенгазеты). Школа и театральные постановки. Организация работы киноклуба. Дискуссионные медиаклубы. Анализ медиамесседжей (структура, архитектоника, композиция, контент, авторская эмоциональность, коллизионность, конфликт, кульминационные моменты). Проблемы формирования аналитической и критической оценок медиамесседжей. Создание медиасообщений в процессе обучения в школе. Формы медиаобразования (сочинение, эссе, очерк рецензия, репортаж, интервью, инсценировка, стенгазеты, плакаты, афиши, коллажи, съемка). Мероприятия как медиа (организация экскурсий, встреч, конференций и т.д.). Участие и разработка обучающимися мероприятий (викторин, конкурсов, дебатов и т.д.) Медиаобразование и педагогическая практика. Формы и разновидности.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и

формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины		Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ПЗ	СРС	Кр	всего	
1	2	3	4	5	6		8	9
3	1	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	3	2	27	2	34	собеседование, опрос. контрольное задание
3	2	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.	3	6	27	2	38	собеседование, опрос, контрольное задание
3		Разделы дисциплины № 1-2	6	8	54	4	72	Зачет
		ИТОГО за семестр	**6**	**8**	**54**	**4**	**72**	Зачет

2.3 Практические занятия

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование практических занятий	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	1.Медиаобразование и развитие личности Медиапедагогика как наука. Теории и концепции медиаобразования. 2.Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России и за рубежом. .	1 1
3	2	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.	1.Медиасообщения и образовательная деятельность: организация учебного занятия. 2. Медиаобразование и воспитательная работа: проект организации мероприятия. 3. Анализ структурно-содержательных особенностей медиамесседжа на занятиях в школе: целостный, проблемный и критический подходы. 4. Создание медиасообщений в процессе обучения в школе.	2 2 1 1
		ИТОГО в семестре		**8**

2.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены по учебному плану.

3.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1 Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
3	1	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Подготовка к демо-версиям занятий Подготовка к зачету	5 5 4 6 7
3	2	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.	Подготовка к семинарам-дискуссиям Подготовка к собеседованию по разделам дисциплины Подготовка к докладам-презентациям Подготовка к демо-версиям занятий Подготовка к зачету	1 1 2 16 7
3	3	**ИТОГО в семестре:**		**54**

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы учащихся по дисциплине:

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Интернет-ресурсы
3. Базы данных
4. Законы РФ
5. Материалы СМИ

3.3.1 Примерные темы курсовых работ: курсовые работы не предусмотрены по учебному плану

4.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ семестра	№ раздела	Виды контроля и аттестации (ВК,ТАт, ПрАт)	Наименование раздела учебной дисциплины	Оценочные средства		
				Форма оценочного средства	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
3	1	а) ВК б) ТАт в) ПрАт	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	а) индивидуальное собеседование б) групповое собеседование в) опрос г) контрольное задание д) зачет	2 5 2 1	2 3 2 1
3	2	а) ТАт б) ПрАт	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.	а) индивидуальное собеседование б) групповое собеседование в) опрос г) контрольное задание д) зачет	2 5 2	2 3 1

4.1.1 Примеры оценочных средств

Вид контроля	Форма контроля	Примеры оценочных средств
1	2	3
ВК	собеседование	1. Дайте определение медиа 2. Какие направления медиаканалы вам известны? 3. Укажите известные вам особенности медиасообщений. 4. Дайте классификацию медиаресурсов? 5. Вспомните компоненты коммуникативной эффективности сообщений.

ТАт	Индивидуальное собеседование	1. Назовите известные вам медиапедагогические теории. 2. Охарактеризуйте язык медиа. 3. Назовите методы изучения медиапредпочтения школьников 4. Перечислите компоненты медиамесседжа? 5. Укажите принципы использовании медиа на занятиях естественнонаучной направленности.
	Групповое собеседование	1. Какие медиа используются в школе в рамках учебной деятельности? 2. Какие медиа используются в школе в рамках воспитательной деятельности? 3. Перечислите аспекты восприятия медиасообщени. 4. Обоснуйте актуальность медиапедагогической работы в настоящее время. 5. Укажите проблемы современного медиаобразования
	Опрос	1. Назовите отечественных медиапедагогов? 2. Укажите медиапедагогические теории 3. Перечислите информационно-просветительские и рекреационные мероприятия в школе. 4. Укажите этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, 5. Перечислите разновидности медиамесседжей.
	Контрольные задания	1. Напишите план урока для учащихся 7-8 классов на тему «Научно-популярные паблики в «ВКонтакте». 2. Напишите текст лекции-сообщения для студентов 1 курса на тему «Рекреационно-туристическая деятельность региона», используя MicrosoftPowerPoint или фрагменты видео. 3. Напишите сценарий проведения занятия в школьном киноклубе. 4. Разработайте план факультативного занятия по медиаобразованию 5. Укажите этапы и технологии процесс создания учащимися медиасообщений для участия в фотоконкурсе.
ПрАт	зачет	1. Медиаобразование в социальных, филологических и педагогических исследованиях. 2. Понятие медиатекста, медиасообщения (медиамесседжа). Цели, задачи и функции медиатекстов. 3. Информационно-просветительские и рекреационные мероприятия: лектории, конкурсы, дебаты и т д. Организация работы киноклуба. 4. Проблемы формирования аналитической и критической оценок медиамесседжей. 5. Создание медиасообщений в процессе обучения в школе: принципы, цель, задачи и функции.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика : монография / А.В. Федоров. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 708 с. - ISBN 978-5-4458-3380-2 ; То же	1-2	2	4	-

2	[Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361 (14.12.2016). .			

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место, год издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1 2 3 4	1.Журналистика и медиаобразование в современном мире [Текст] : сборник научных статей / РГУ имени С. А. Есенина; [под ред. Г. А. Тихомировой]. - Рязань : РГУ, 2012. - 112 с. 2.Кириллова, Н.Б. Медиакультура [Текст] : теория, история, практика: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова; Российский профессионально-педагогический университет. - М. : Культура: Академический проект, 2008. - 496 с. 3.Федоров, А.В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 1 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 658 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241856 (12.12.2016). 4.Федоров, А.В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : Сборник статей. Ч. 2 / А. В. Федоров. - Москва : ДиректМедиа, 2014. - 487 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241857 (12.12.2016) 5.Челышева, И.В. Теория и история российского медиаобразования : монография / И.В. Челышева. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 229 с. - ISBN 978-5-4458-3835-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496 (14.12.2016).	1-2	3		

5.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С. А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://e-learn2.rsu. edu.ru/moodle2 (дата обращения: 15.04.2016).
2. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ после регистрации из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: http://polpred.com/ (дата обращения: 15.11.2016).
3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.consultanru, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
5. Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным

текстам по паролю. – Режим доступа: https://e.lanbook.com (дата обращения: 01.03.2016).
6. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru, свободный (дата обращения: 15.10.2015).
7. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3 (дата обращения: 15.10.2015).
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 15.10.2015).
9. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 - . – Доступ к полным текстам из комплексного читального зала НБ РГУ имени С. А. Есенина. – Режим доступа: http://diss.rsl.ru (дата обращения: 10.11.2016).
10. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: http://library.rsu.edu.ru/marc, свободный (дата обращения: 15.10.2016).
11. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. –
Режим доступа: https://www.biblio-online.ru (дата обращения: 20.04.2017).

5.4. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины:

1. Информационная грамотность и медиаобразование для всех. Информационный портал. Режим доступа: http://www.mediagram.ru/
2. Медиаобразование и медиакультура. Режим доступа: http://mediaeducation.ucoz.ru/load/1
3. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование». Режим доступа: http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/

.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Требования к аудиториям для проведения занятий:
Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный или LED-телевизор, компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе должны быть установлены средства MS Office: Word, PowerPoint и др.

Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

6.2 Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:

Экран, проектор, ноутбук; доступ в локальную сеть университета и Интернет. Программное обеспечение: текстовые редакторы.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Объем аудиторных занятий всего - часов, в т.ч. Л –часов, ПЗ –часов.
Интерактивных занятий от объема аудиторных занятий – 55 %

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью справочников. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами материалов СМИ (общественно-политические издания, выходившие в период избирательной кампании), прослушивание радио- и телевизионных сюжетов по заданной теме, просмотр материалов новых медиа: социальных сетей, новостного интернет-контента
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, источники ЭБС конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

1. Использование браузеров для выхода в Интернет (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т.д.) и обращение к интернет-ресурсам: поисковым системам, специализированным порталам и сайтам.
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты n.dolgova @rsu.edu.ru.
3. Интерактивное общение с помощью Skype.
4. Использование слайд-презентаций Microsoft Office PowerPoint или Open Document при проведении практических занятий
5. Написание и редактирование материалов при помощи Microsoft Office Word или Open Office Document),

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Операционная система WindowsPro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);
2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
3. Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
5. Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
6. PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
7. Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
8. Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
9. DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО);
10.Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.);
11.Офисное приложение Libre Office (свободно распространяемое ПО);
12.Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
13.Браузер изображений Fast Stone ImageViewer (свободно распространяемое ПО);
14.PDF ридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);
15.Медиа проигрыватель VLC mediaplayer (свободно распространяемое ПО);
16.Запись дисков Image Burn (свободно распространяемое ПО);
17.DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in (свободно распространяемое ПО

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Место и роль медиа в современном мире. Становление медиаобразования как системы развития личности	ОПК-8, ПК-5	Зачет
2	Медиаобразование и педагогический процесс. Виды и формы медиаобразования.	ОПК-8, ПК-5	Зачет

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК 8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8)	знать	
		виды медиа и массмедиа, их технологии и язык	ОПК- 8,З1
		этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в., включая современные тенденции зарубежного медиаобразования.;	ОПК- 8,З2
		этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России, теории и концепции медиаобразования	ОПК- 8, З3
		уметь	
		характеризовать жанровую специфику медиамесседжей	ОПК- 8, У1
		выявлять особенности воздействия медиа на аудиторию	ОПК-8, У2
		анализировать влияние медиаобразования на развитие личности.	ОПК- 8, У3
		владеть	
		навыками целостного изучения медиамесседжа, включая анализ видового и своеобразия, анализ специфики восприятия медиа, анализ структурно-содержательных особенностей медиасообщений	ОПК- 8, В1
ПК-5	готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики	знать	

	преподавания журналистских дисциплин		
		теоретические основы медиапедагогики,	ПК-5, З1
		формы, виды и технологии медиаобразования	ПК-5, З2
		разновидности медиаобразовательных занятий.	ПК-5, З3
		уметь	ПК-5, З4
		организовать процесс создания медиасообщений учащимися в школе	ПК-5, У1
		проводить исследования медиаориентиров школьников	ПК-5, У2
		проводить учебные (уроки, классные часы и факультативы) и воспитательные мероприятия (конкурсы, викторины, дискуссионные клубы и т.д.).	ПК-5, У3
		включать современный медиаконтент в преподавание дисциплин	ПК-5, У4
		владеть	
		технологиями формирования у учащихся навыков проведения целостного структурно-содержательного анализа медиамесседжей,	ПК-5, В1
		навыками формирования у обучающихся аналитической и критической оценок медиамесседжей.	ПК-5, В2

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Понятие, виды и типология медиа.	ОПК- 8, З1,
2	Понятия медиапедагогики и медиаобразования.	ПК-5,З1;
3	Медиаграмотность и медиакультура как объекты медиаобразования. Влияние медиаобразования на развитие личности.	ОПК-8, У2, У3
4	Теории и концепции медиаобразования (семиотическая, защитная, идеологическая, культурологическая, аналитическая, эстетическая, социокультурная и другие теории медиаобразования.	ОПК-8, З3
5	Медиаобразование в социальных, филологических и педагогических исследованиях.	ОПК-8, З2, З3
6	Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в странах Европы, США, Канаде и Австралии в XX в. Роль ЮНЕСКО и Совета Европы в процессе медиаобразования.	ОПК-8, З2
7	Этапы развития медиапедагогики и медиаобразования в России. Деятельность российских медиапедагогов.	ОПК-8, З3

8	Понятие медиатекста, медиасообщения (медиамесседжа). Цели, задачи и функции медиатекстов.	ОПК-8, В1
9	Жанровое многообразие месседжей и проблемы жанровой характеристики. Рекреационные, информационные, документальные, научно-популярные, учебные, игровые и другие виды медиамесседжей. Полижанровые образования	ОПК-8, У1
10	Специфика, процесс и уровни медиавосприятия сообщений: образное и абстрактное обобщения, эмоциональная рефлексия, диалог и сотворчество. .	ОПК-8,У2, У3
11	Причины популярности медиамесседжей. Комуникативная эффективность медиатекстов	ОПК-8, В1
12	Формы, виды и технологии медиаобразования. Разновидности медиаобразовательных занятий (репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные).	ПК-5, З2, З3
13	Образовательная деятельность и мир медиа. Медиакультура в преподавании гуманитарных, естественнонаучных, социальных дисциплин. Научно-познавательный контент новых медиа	ПК-5, У4
14	Темы и проблемы медиаобразования на классных часах.	ПК-5, З3, У3
15	Методика проведения факультатива по основам медиакультуры. Медиаобразование и воспитательная работа. Многообразие мероприятий.	ПК-5, З3, У3
16	Медиасообщение и воспитательная работа: стенгазеты, фотовыставки.	ОПК-8, У1, В1
17	Школа и театральные постановки.	ПК-5, У1,В1
18	Информационно-просветительские и рекреационные мероприятия: лектории, конкурсы, дебаты и т д. Организация работы киноклуба.	ПК-5, З3, У1,У3
19	Исследования медиаориентиров школьников. Учащиеся и ценности массовой культуры. Проблемы информационного выбора.	ПК-5, У2
20	Анализ медиамесседжей (структура, архитектоника, композиция, контент, авторская эмоциональность, коллизионность, конфликт, кульминационные моменты).	ОПК-8, В1, ПК-5, В1
21	Проблемы формирования аналитической и критической оценок медиамесседжей.	ПК-5, В2
22	Создание медиасообщений в процессе обучения в школе: принципы, цель, задачи и функции. Процесс создания учащимися медиасообщений: этапы и технологии	ПК-5, У1, В1
23	Мероприятия как медиа (организация экскурсий, встреч, конференций и т.д.). Участие и разработка обучающимися мероприятий (викторин, конкурсов, дебатов и т.д.). .	ПК-5, У3, В1
24	Медиаобразование и педагогическая практика	ПК-5, У1, У3, У4

Критерии оценивания

1. **«Зачтено»** – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он своевременно и качественно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики / НИР; умело применил полученные знания во время прохождения практики / НИР, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических и (или) научно-исследовательских задач.
2. **«Зачтено»** - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики / НИР; полностью выполнил программу с незначительными отклонениями от качественных параметров; проявил себя ответственным и заинтересованным специалистом в будущей профессиональной деятельности; правильно применил теоретические положения при решении практических вопросов и научно-исследовательских задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
3. **«Зачтено»** - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он выполнил программу практики / НИР, однако часть заданий вызвала затруднения, не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике и в научно-исследовательской деятельнбости, допускал ошибки в планировании и решении задач практики/ НИР, отчет носит описательный характер, без элементов анализа и обобщения.

«Не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует низкое качество выполнения индивидуальных заданий, оформление документов по практике / НИР не соответствует требованиям, обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике / научно-исследовательской деятельности. Представленные документы и результаты собеседования с обучающимся не свидетельствуют о сформированности у последнего предусмотренных программой практики компетенций.