

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:

Декан факультета
русской филологии
и национальной культуры



К.В. Алексеев
30 августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Социокультурное проектирование общественных
пространств**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:	магистратура
Направление подготовки:	51.04.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ
Направленность (профиль):	Региональное социокультурное проектирование
Форма обучения:	очная
Срок освоения ОПОП:	нормативный – 2 года

Факультет русской филологии и национальной культуры
Кафедра культурологии

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является изучение и анализ методов и технологий проектирования общественных пространств (городских и сельских), а также связанных с ними способов социокультурного взаимодействия и городского образа жизни.

Задачи, решаемые в ходе освоения курса, включают в себя:

- изучение и анализ социально-культурной морфологии городской среды и общественных пространств;
- философско-методологические вопросы социокультурного проектирования общественных пространств;
- изучение современных технологий социокультурного проектирования общественных пространств (отечественный и зарубежный опыт).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Социокультурное проектирование общественных пространств» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 (Б1.В.ОД.5).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Теория и методология изучения культуры
- Социокультурная деятельность

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения, владение, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ОК-6	Способен проявлять инициативу, готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Социально-культурную морфологию городской среды и общественных пространств	Организовать социокультурное исследование городской среды, провести анализ полученных данных, сделать выводы	Организацией планирования, анализа, оценки социокультурной деятельности в городской среде
2.	ПК-9	Готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	Основные подходы к анализу и проектированию общественных пространств.	Анализировать, толковать и правильно применять основные категории социокультурного проектирования общественных пространств	Навыками анализа различных городских институций и сообществ
3.	ПК-10	Способен строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формулировать проектно-технические задания	Принципы построения моделей для описания и прогнозирования различных явлений.	Формулировать проектно-технические задания.	Технологией разработки проектно-технических заданий.
4.	ПК-11	Готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	Определяющие параметры проведения работ в городских сообществах и общественных пространствах.	Разрабатывать концепции проектов развития городских сообществ и общественных	современными методами и технологиями проектирования общественных пространств.

				пространств.	
--	--	--	--	--------------	--

2.5 Карта компетенций дисциплины

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
Социокультурное проектирование общественных пространств					
<p>Целью курса является изучение и анализ методов и технологий проектирования общественных пространств (городских и сельских), а также связанных с ними способов социокультурного взаимодействия и городского образа жизни.</p> <p>Задачи, решаемые в ходе освоения курса, включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение и анализ социально-культурной морфологии городской среды и общественных пространств; • философско-методологические вопросы социокультурного проектирования общественных пространств; • изучение современных технологий социокультурного проектирования общественных пространств (отечественный и зарубежный опыт). 					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Формы оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК-6	Способен проявлять инициативу, готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>Знать: социально-культурную морфологию городской среды и общественных пространств</p> <p>Уметь: организовать социокультурное исследование городской среды, провести анализ полученных данных, сделать выводы</p> <p>Владеть: организацией планирования, анализа, оценки социокультурной деятельности</p>	<p>- лекции и практические занятия;</p> <p>- самостоятельная работа</p>	<p>- индивидуальное домашнее задание;</p> <p>- презентация;</p> <p>- экзамен</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>социально-культурную морфологию городской среды и общественных пространств</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>уметь организовать социокультурное исследование городской среды, провести анализ полученных данных, сделать выводы</p> <p>владеть организацией планирования, анализа, оценки</p>

		городской среде			социокультурной деятельности в городской среде
ПК-9	Готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	Знать: основные подходы к анализу и социокультурному проектированию общественных пространств. Уметь: анализировать, толковать и правильно применять основные категории социокультурного проектирования общественных пространств Владеть: навыками анализа различных городских институций и сообществ	- лекции и практические занятия; - самостоятельная работа	- индивидуальное домашнее задание; - презентация; - экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знать: основные подходы к анализу и социокультурному проектированию общественных пространств. ПОВЫШЕННЫЙ Уметь: анализировать, толковать и правильно применять основные категории социокультурного проектирования общественных пространств Владеть: навыками анализа различных городских институций и сообществ
ПК-10	Способен строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формулировать проектно-технические задания	Знать: принципы построения моделей для описания и прогнозирования различных явлений. Уметь: Формулировать проектно-технические задания. Владеть: Технологией	- лекции и практические занятия; - самостоятельная работа	- индивидуальное домашнее задание; - презентация; - экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знать: принципы построения моделей для описания и прогнозирования различных явлений. ПОВЫШЕННЫЙ Уметь: Формулировать

		разработки проектно-технических заданий.			проектно-технические задания. Владеть: Технологией разработки проектно-технических заданий
ПК-11	Готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	Знать: определяющие параметры проведения работ в городских сообществах и общественных пространствах. Уметь: разрабатывать концепции проектов развития городских сообществ и общественных пространств. Владеть: современными методами и технологиями проектирования общественных пространств.	- лекции и практические занятия; - самостоятельная работа	- индивидуальное домашнее задание; - презентация; - экзамен	ПОРОГОВЫЙ Знать: определяющие параметры проведения работ в городских сообществах и общественных пространствах. ПОВЫШЕННЫЙ Уметь: разрабатывать концепции проектов развития городских сообществ и общественных пространств. Владеть: современными методами и технологиями проектирования общественных пространств.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр № 2	Семестр № 3
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	96	48	48
В том числе:			
Лекции (Л)	16	8	8
Практические занятия (ПЗ)	80	40	40
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа студента (всего)	120	60	60
Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме	60	30	30
Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами	60	30	30
Вид промежуточной аттестации – экзамен	72	36	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	288	144	144
	6	3	3
	зач.ед.	зач. ед.	зач. ед.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела в дидактических единицах
2	1	Место (поселение) и общественное пространство	Город как междисциплинарный объект изучения и проектирования. Уникальность и специфичность города как объекта изучения. Город как место пересечения (локус интерференции) территориально-поселенческих, социально-общностных и ментальных структур. Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции. Методологические принципы изучения города. Город

			как системный организм. Социокультурная морфология городской среды и городского образа жизни. Понятие городской среды. Структура городской территории. Структура городского пространства. Динамические процессы городской жизни. Городской образ жизни. Анализ городской среды: социокультурная экология и динамика городской жизни. Прогностический аспект социокультурного развития городов. Тенденции развития городов. Глобализация городов. Медиатизация городов.
3	2	Технологии социокультурного проектирования общественных пространств	Проектировочный аспект общественных пространств. Структурно–функциональная парадигма социокультурного проектирования общественных пространств. Социокультурная парадигма общественных пространств. Методология социокультурного проектирования общественных пространств. Методы социокультурного проектирования общественных пространств. Работа с городским пространством: визуализация бренда. Культурная жизнь в городе: «оживление» бренда. Организационная основа брендинга: управление брендом.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего
2	1	Место (поселение) и общественное пространство	8		40	60	108
2	1.1	Город как междисциплинарный объект изучения и проектирования. Уникальность и специфичность города как объекта изучения.	1		4	8	13
2	1.2	Город как место пересечения (локус интерференции) территориально-поселенческих, социально-общностных и ментальных структур.	1		4	8	13
2	1.3	Город как предметно–территориальная форма	1		4	8	13

		социокультурной интеграции.					
2	1.4.	Методологические принципы изучения города. Город как системный организм.	1		4	8	13
2	1.5	Социокультурная морфология городской среды и городского образа жизни. Понятие городской среды. Структура городской территории. Структура городского пространства.	1		4	8	13
2	1.6	Динамические процессы городской жизни. Городской образ жизни.	1		4	8	13
2	1.7	Анализ городской среды: социокультурная экология и динамика городской жизни.	1		4	4	9
2	1.8	Прогностический аспект социокультурного развития городов. Тенденции развития городов.	1		6	4	11
2	1.9	Глобализация городов. Медиатизация городов.			6	4	10
		Экзамен					
3	2	<i>Технологии социокультурного проектирования общественных пространств</i>	8		40	60	108
3	2.1	Проектировочный аспект общественных пространств.	1		4	8	13
3	2.2	Структурно–функциональная парадигма социокультурного проектирования общественных пространств.	1		4	8	13
3	2.3	Субъекты и объекты управления в социокультурных	1		4	8	13
3	2.4	Социокультурная парадигма общественных пространств.	1		4	8	13
3	2.	Методология	1		4	8	13

	5	социокультурного проектирования общественных пространств.					
3	2.6	Методы социокультурного проектирования общественных пространств.	1		4	8	13
3	2.7	Работа с городским пространством: визуализация бренда	1		4	4	9
3	2.8	Культурная жизнь в городе: «оживление» бренда	1		6	4	11
3	2.9	Организационная основа брендинга: управление брендом			6	4	10
		Экзамен					72
		ИТОГО	16		80	120	288

2.3. Лабораторный практикум.
Не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ.
Курсовая работа не предусмотрена.

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

Семестр 2

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
2	1	Место (поселение) и общественное пространство	Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 2. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4

			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 3. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 4. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 5. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 6. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 7. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме.	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 8. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме.	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 9. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме.	4
			ИТОГО:	60

Семестр 3

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
3	2	Технологии социокультурного проектирования	Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 1. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4

	<i>общественных пространств</i>	Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 2. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 3. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 4. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 5. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 6. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме. Часть 1 Часть 2	4/4
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 7. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме.	4
		Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 8. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме.	4
			Выполнение индивидуальных домашних заданий по теме 9. Работа со справочными, научными и учебно-методическими материалами по теме.
		ИТОГО:	60

3.2. График работы студента

Семестр № 2

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ		+	+	+	+	+	+	+	+	+							+	
Презентация	П												+		+		+		

Семестр № 3

Форма оценочного средства	Условное обозначение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Индивидуальные домашние задания	ИДЗ		+	+	+	+	+	+	+	+	+							+	
Презентация	П												+		+		+		

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

См. п.5.

3.3.1. Контрольные работы.

Не предусмотрены.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (см. Фонд оценочных средств)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по дисциплине (модулю)

Не предусмотрена.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	Прикладная культурология	А.В.Соловьев	Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина.— Рязань, 2005. — 76 с.	1-2	2,3	183 + ЭБС	1

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						В библиотеке	На кафедре
1.	Брендинг города	Д.В.Визгалов	Москва: Фонд «Институт экономики и города», 2011.	1-2	2,3	ЭБС	1
2.	Культурология для культурологов	А.Я.Флиер	М.: Академический проект, 2000.	1-2	2,3	8	1
3.	Проектирование и исследование бизнес-процессов [Текст]: учебное	А. С. Козлов	М.: Флинта: МПСИ, 2008.	1-2	2,3	5	

	пособие						
4.	Социология [Текст] : учебник	Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян; под ред. Н. Г. Багдасарьян	М. : Юрайт, 2010.	1-2	2,3	11	
5.	Туристско- рекреационное проектирование [Текст] : учебник	Е. А. Джанджугазо ва	Москва : Академия , 2014.	1-2	2,3	15	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- ✓ ВООК.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 30.05.2018).
- ✓ East View [Электронный ресурс]: [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com> (дата обращения: 30.05.2018).
- ✓ eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 30.05.2018).
- ✓ Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 30.05.2018).
- ✓ Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru> (дата обращения: 30.05.2018).
- ✓ Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003. – Доступ к полным текстам их комплексного читального зала НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru> (дата обращения: 30.05.2018).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Scholar.ru [Электронный ресурс]: поиск научных публикаций. – Режим доступа: <http://www.scholar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).

2. Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс]: [электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и

техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).

3. Библиотеки в Интернете [Электронный ресурс]: список сайтов библиотек России. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/window>, свободный (дата обращения: 30.05.2018).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Компьютерный класс.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекция

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю в конце лекции или на семинаре. Уделить внимание основным понятиям, выделяемым преподавателем в лекции.

Работа на практическом занятии (семинаре)

Подготовка докладов-презентаций с использованием классических работ, аналитических отчетов, статистических данных и публикаций по темам, дополняющим лекционные материалы согласно общему перечню тем курса. Выступление по подготовленным докладам-презентациям, обсуждение материалов презентаций, вопросы и ответы.

Структура доклада-презентации должна соответствовать теме и быть отражена в оглавлении. При подготовке презентаций необходимо использовать рекомендуемые преподавателем, ресурсы, источники и научную литературу.

Индивидуальные домашние задания

Выполнение заданий по темам, предлагаемым на лекциях, работа с дополнительными текстами (письменные ответы на вопросы), предложенными преподавателем.

Презентация

Слово «презентация» в переводе с английского языка означает «представление», «показ», т.е. презентация – это красивый, наглядный показ какой-либо информации. Компьютерная презентация состоит из отдельных кадров, которые называются слайдами. Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов). На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки: на слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10-15 секунд. За меньшее время присутствующие не успеют осознать содержание слайда. Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40–60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком. Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - для информации не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах. Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже). Презентация не должна состоять из слайдов, целиком заполненных текстом. Допустимо использовать несколько слайдов со сплошным текстом (особенно в деловых презентациях), но не более 2-3 подряд. Не перегружайте презентацию анимацией, не используйте слишком много разных эффектов. Если слайды однотипные, применяйте к похожим объектам одинаковые эффекты. Анимация не должна быть слишком медленной, иначе слушатели потеряют интерес к тому, что

должно появиться на экране. Новые анимированные объекты не должны появляться поверх уже имеющихся на слайде, например, заголовок не должен выезжать поверх картинки. При оформлении слайдов учитывайте, что шрифты с засечками зрительно выглядят меньше (Times New Roman), чем шрифты без засечек (Arial). Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» или «Конец», вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Подготовка к экзамену

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы и материал практических (семинарских) занятий. Обращать внимание не только на уровень запоминания, сколько на степень понимания излагаемых проблем.

Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен, их количество не ограничено.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

Использование видео- и аудио- материалов при проведении лекционных и практических занятий (через Интернет).

Консультирование посредством электронной почты.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Название ПО	№ лицензии
Операционная система WindowsPro	Договор №Tr000043844 от 22.09.15г.
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Договор №14/03/2018-0142от 30/03/2018г.
Офисное приложение Libre Office	Свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	Свободно распространяемое ПО
Браузер изображений Fast	Свободно распространяемое

Stone ImageViewer	ПО
PDF ридер Foxit Reader	Свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC mediaplayer	Свободно распространяемое ПО
Запись дисков Image Burn	Свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in	Свободно распространяемое ПО

11. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Нет.

Приложение 1.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социокультурное проектирование общественных пространств»

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Место (поселение) и общественное пространство	ОК-6 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Экзамен
2.	Технологии социокультурного проектирования общественных пространств	ОК-6 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Экзамен

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-6	Способен проявлять инициативу, готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: социально-культурную морфологию городской среды и общественных пространств Уметь: организовать социокультурное исследование городской среды, провести анализ полученных данных, сделать выводы Владеть: организацией планирования, анализа, оценки социокультурной деятельности в городской среде	ОК-6 З1
			ОК-6 У1
			ОК-6 В1
ПК-9	Готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами	Знать: основные подходы к анализу и социокультурному проектированию общественных пространств. Уметь: анализировать, толковать и правильно применять основные категории социокультурного проектирования общественных пространств Владеть: навыками анализа различных городских институций и сообществ	ПК-9 З1
			ПК-9 У1
			ПК-9 В1
ПК-10	Способен строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формулировать проектно-технические задания	Знать: принципы построения моделей для описания и прогнозирования различных явлений. Уметь: Формулировать проектно-технические задания. Владеть: Технологией разработки проектно-технических заданий.	ПК-10 З1
			ПК-10 У1
			ПК-10 В1

ПК-11	Готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	<p>Знать: определяющие параметры проведения работ в городских сообществах и общественных пространствах.</p> <p>Уметь: разрабатывать концепции проектов развития городских сообществ и общественных пространств.</p> <p>Владеть: современными методами и технологиями проектирования общественных пространств.</p>	<p>ПК-11 З1</p> <p>ПК-11 У1</p> <p>ПК-11 В1</p>
-------	---	---	---

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЭКЗАМЕН)

2 семестр

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Вопросы экзамена		
1	Город как междисциплинарный объект изучения и проектирования.	ОК-6 У1
2	Город как место пересечения (локус интерференции) территориально-поселенческих, социально-общностных и ментальных структур.	ОК-6 У1
3	Город как предметно–территориальная форма социокультурной интеграции.	ОК-6 У1

4	Методологические принципы изучения города.	ПК-9 31, У1, В1
5	Социокультурная морфология городской среды и городского образа жизни.	ПК-9 31, У1, В1
6	Динамические процессы городской жизни.	ОК-6 31, У1, В1
7	Анализ городской среды: социокультурная экология и динамика городской жизни.	ОПК-3 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1
8	Прогностический аспект социокультурного развития городов.	ПК-9 31, У1, В1
9	Глобализация городов.	ПК-9 31, У1, В1
10	Уникальность и специфичность города как объекта изучения.	ПК-9 31, У1, В1
11	Город как системный организм.	ОК-6 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1
12	Понятие городской среды.	ПК-9 31, У1, В1
13	Структура городской территории.	ПК-10 31, У1, В1
14	Структура городского пространства.	ПК-10 31, У1, В1
15	Медиатизация городов.	ОК-6 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1
16	Проектировочный аспект общественных пространств.	ПК-9 31, У1, В1
17	Структурно-функциональная парадигма социокультурного проектирования общественных пространств.	ПК-9 31, У1, В1
18	Субъекты и объекты управления в социокультурных городских системах.	ПК-9 31, У1, В1
19	Социокультурная парадигма общественных пространств.	ПК-11 31, У1, В1
20	Методология социокультурного проектирования общественных пространств.	ПК-10 31, У1, В1
21	Методы социокультурного проектирования общественных пространств города.	ПК-10 31, У1, В1
22	Работа с городским пространством: визуализация бренда	ПК-10 31, У1, В1

23	Культурная жизнь в городе: «оживление» бренда	ПК-9 31, У1, В1
24	Организационная основа брендинга	ПК-9 31, У1, В1
25	Управление брендом	ПК-10 31, У1, В1
26	Городской образ жизни.	ОК-6 У1
27	Тенденции развития городов.	ОК-6 У1
28	Дефиниции города.	ОК-6 У1
29	Предметные области (когнитивные поля) изучения города.	ПК-9 31, У1, В1
30	Город как феномен, как единство объектных и субъектных структур жизнедеятельности человека.	ПК-9 31, У1, В1
31	Образ города – семантическая конструкция.	ОК-6 31, У1, В1
32	Производственно-экономическая парадигма города.	ОПК-3 31,У1,В1 ПК-11 31, У1, В1
33	Социокультурная парадигма города.	ПК-9 31, У1, В1
34	Информатизация городов.	ПК-9 31, У1, В1
35	Проектировочный аспект социокультурного конструирования городов.	ПК-9 31, У1, В1
36	Проблема генезиса города.	ОК-6 31,У1,В1 ПК-11 31, У1, В1
37	Феноменологические особенности восприятия городской среды.	ПК-9 31, У1, В1
38	Функции образа города.	ПК-10 31, У1, В1
39	Социокультурные задачи изучения образа города.	ПК-10 31, У1, В1
40	Методологические проблемы производственно-экономической парадигмы города.	ОК-6 31,У1,В1 ПК-11 31, У1, В1
41	Состояние литературы о <i>городе</i> .	ПК-9 31, У1, В1

42	Основные дискуссионные проблемы изучения города.	ПК-9 31, У1, В1
43	Парадигмальные основания урбанологии.	ПК-9 31, У1, В1
44	Онтологические основания парадигм города.	ПК-11 31, У1, В1
45	Образ города как порождающая структура восприятия и поведения.	ПК-10 31, У1, В1
46	Город как континуум жизненных миров городских сообществ.	ПК-10 31, У1, В1
47	Город как жизненный мир человека.	ПК-10 31, У1, В1
48	Методологические установки понимания города как жизненной среды: полиморфизм, синергийность, анизотропность.	ПК-9 31, У1, В1
49	Топосы городской жизни.	ПК-9 31, У1, В1
50	Социокультурные характеристики городской среды.	ПК-10 31, У1, В1

3 семестр

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
Вопросы экзамена		
1	Село как междисциплинарный объект изучения и проектирования.	ОК-6 У1
2	Село как место пересечения (локус интерференции) территориально-поселенческих, социально-общностных и ментальных структур.	ОК-6 У1
3	Село как предметно-территориальная форма социокультурной интеграции.	ОК-6 У1
4	Методологические принципы изучения села.	ПК-9 31, У1, В1
5	Социокультурная морфология сельской среды и сельского образа жизни.	ПК-9 31, У1, В1
6	Динамические процессы сельской жизни.	ОК-6 31, У1, В1
7	Анализ сельской среды	ОПК-3 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1

8	Прогностический аспект социокультурного развития села.	ПК-9 31, У1, В1
9	Глобализация села.	ПК-9 31, У1, В1
10	Уникальность и специфичность села как объекта изучения.	ПК-9 31, У1, В1
11	Село как системный организм.	ОК-6 31,У1,В1 ПК-11 31, У1, В1
12	Понятие сельской среды.	ПК-9 31, У1, В1
13	Структура сельской территории.	ПК-10 31, У1, В1
14	Структура сельского пространства.	ПК-10 31, У1, В1
15	Медиатизация села.	ОК-6 31,У1,В1 ПК-11 31, У1, В1
16	Сельское и городское пространство .	ПК-9 31, У1, В1
17	Структурно-функциональная парадигма социокультурного проектирования общественных пространств.	ПК-9 31, У1, В1
18	Субъекты и объекты управления в социокультурных сельских системах.	ПК-9 31, У1, В1
19	Социокультурная парадигма общественных сельских пространств.	ПК-11 31, У1, В1
20	Методология социокультурного проектирования общественных сельских пространств.	ПК-10 31, У1, В1
21	Методы социокультурного проектирования общественных сельских пространств.	ПК-10 31, У1, В1
22	Работа с городским и сельским пространством: визуализация бренда	ПК-10 31, У1, В1
23	Культурная жизнь в городе и селе	ПК-9 31, У1, В1
24	Организационная основа брендинга в городе и селе	ПК-9 31, У1, В1
25	Сельский образ жизни.	ПК-10 31, У1, В1
26	Тенденции развития села.	ОК-6 У1

27	Сельский социокультурный ландшафт.	ОК-6 У1
28	Специфика сельской культуры.	ОК-6 У1
29	Предметные области (когнитивные поля) изучения села.	ПК-9 31, У1, В1
30	Село как феномен, как единство объектных и субъектных структур жизнедеятельности человека.	ПК-9 31, У1, В1
31	Образ села – семантическая конструкция.	ОК-6 31, У1, В1
32	Производственно-экономическая парадигма села.	ОПК-3 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1
33	Социокультурная парадигма села.	ПК-9 31, У1, В1
34	Информатизация села.	ПК-9 31, У1, В1
35	Проектировочный аспект социокультурного конструирования села.	ПК-9 31, У1, В1
36	Проблемы регулирования сельской культурной среды.	ОК-6 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1
37	Феноменологические особенности восприятия сельской среды.	ПК-9 31, У1, В1
38	Функции образа села.	ПК-10 31, У1, В1
39	Социокультурные задачи изучения образа села.	ПК-10 31, У1, В1
40	Методологические проблемы производственно-экономической парадигмы села.	ОК-6 31, У1, В1 ПК-11 31, У1, В1
41	Состояние литературы о селе.	ПК-9 31, У1, В1
42	Основные дискуссионные проблемы изучения села.	ПК-9 31, У1, В1
43	Проблемы сохранения традиционной культуры села.	ПК-9 31, У1, В1
44	Социокультурное развитие современного села	ПК-11 31, У1, В1
45	Образ села как порождающая структура восприятия и поведения.	ПК-10 31, У1, В1

46	Село как континуум жизненных миров сельских сообществ.	ПК-10 31, У1, В1
47	Село как жизненный мир человека.	ПК-10 31, У1, В1
48	Методологические установки понимания села как жизненной среды.	ПК-9 31, У1, В1
49	Топосы сельской жизни.	ПК-9 31, У1, В1
50	Социокультурные характеристики сельской среды.	ПК-10 31, У1, В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Социокультурное проектирование общественных пространств» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) – оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) – оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.