

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Деловой иностранный язык

Уровень основной образовательной программы: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Форма обучения: заочная

Срок освоения ОПОП: нормативный – 2 года 6 месяцев

Факультет экономики

Кафедра иностранных языков

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» являются: развитие коммуникативной компетентности магистрантов, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, способности к самообразованию, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части Блока 1.

2.2. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами предшествующего уровня образования:

- Иностранный язык.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Деловые и научные коммуникации.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) общепрофессиональных (ОПК) компетенций

№ П/П	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
1.	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>Профессионально-ориентированный лексико-грамматический минимум изучаемого ИЯ</p> <p>Языковые стили и правила построения предложений и высказываний на изучаемом ИЯ</p> <p>Социокультурную информацию в объеме, необходимом для реализации своего творческого потенциала в процессе делового общения на иностранном языке.</p>	<p>Формулировать фразы, предложения и высказывания на изучаемом ИЯ согласно нормам построения иноязычного предложения.</p> <p>Пользоваться различными языковыми стилями</p> <p>Использовать социокультурную информацию в научно-исследовательской работе и деловом общении на иностранном языке.</p>	<p>Необходимыми лексико-грамматическими навыками для осуществления самостоятельного изучения ИЯ</p> <p>Стилистическими нормами изучаемого ИЯ для понимания научных работ по профессиональной тематике</p> <p>Профессионально-ориентированной и социокультурной информацией для иноязычного делового общения в целях профессиональной самореализации.</p>

	ОПК-1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на ИЯ Правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на ИЯ Основы выстраивания коммуникации для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на ИЯ Публично выступать на ИЯ по проблемам профессиональной деятельности Достигать коммуникационных целей делового общения.</p>	<p>ИЯ на уровне, позволяющем осуществлять коммуникацию для решения задач профессиональной деятельности Навыками коммуникации на ИЯ в устной и письменной формах Способами решения задач, возникающих при деловом общении.</p>
--	-------	--	---	---	---

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Деловой иностранный язык					
Цель дисциплины		Целями освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» являются: развитие коммуникативной компетентности магистрантов, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; формирование у обучающихся общекультурных компетенций, установленных ФГОС ВО, повышение их профессиональной компетентности, расширение общего кругозора, способности к самообразованию, повышение уровня общей культуры, культуры мышления, общения и речи; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, формирование готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, знакомиться с научной и справочной зарубежной профессионально-ориентированной литературой.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общекультурные и общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОК - 3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>Знать:</p> <p>Профессионально-ориентированный лексико-грамматический минимум изучаемого ИЯ</p> <p>Языковые стили и правила построения предложений и высказываний на изучаемом ИЯ</p> <p>Социокультурную информацию в объеме, необходимом для реализации своего творческого потенциала в процессе делового общения на иностранном языке.</p> <p>Уметь:</p> <p>Формулировать фразы, предложения и высказывания на изучаемом ИЯ согласно нормам построения иноязычного предложения.</p> <p>Пользоваться различными языковыми стилями</p> <p>Использовать социокультурную информацию в научно- исследовательской работе и деловом общении на иностранном языке.</p> <p>Владеть:</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Осознает важность самостоятельного изучения ИЯ для саморазвития и научного исследования.</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Демонстрирует способность самореализации в изучении и использовании ИЯ для планирования и проведения научного исследования.</p>

		<p>Необходимыми лексико-грамматическими навыками для осуществления самостоятельного изучения ИЯ</p> <p>Стилистическими нормами изучаемого ИЯ для понимания научных работ по профессиональной тематике</p> <p>Профессионально-ориентированной и социокультурной информацией для иноязычного делового общения в целях профессиональной самореализации.</p>			
ОПК -1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <p>Фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на ИЯ</p> <p>Правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на ИЯ</p> <p>Основы выстраивания коммуникации для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на ИЯ</p> <p>Публично выступать на ИЯ по проблемам профессиональной деятельности</p> <p>Достигать коммуникационных целей делового общения.</p> <p>Владеть:</p> <p>ИЯ на уровне, позволяющем осуществлять коммуникацию для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Навыками коммуникации на ИЯ в устной и письменной формах</p> <p>Способами решения задач, возникающих при деловом общении.</p>	<p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Осознает важность коммуникаций на иностранном языке</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>Демонстрирует способность к коммуникации на иностранном языке.</p> <p>Обладает коммуникативной компетентностью на уровне, достаточном для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере</p>

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Семес
			тр 1/Л часов
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		16	16
В том числе:			-
Лекции (Л)		-	-
Практические занятия (ПЗ)		16	16
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа студента (всего)		52	52
В том числе			-
СРС в семестре		52	52
Курсовой проект (работа)	КП	-	-
	КР	-	-
Другие виды СРС			
Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям		8	8
Работа со справочными материалами		8	8
Изучение аудио-визуальных материалов		8	8
Перевод, реферирование, аннотирование профессионально-ориентированной литературы		12	12
Выполнение индивидуальных домашних заданий		8	8
Выполнение научно-исследовательской работы		8	8
СРС в период сессии			
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4	4
	экзамен (Э)		-
ИТОГО: общая трудоемкость	часов	72	72
	зач. ед.	2	2

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ Семестр	№ Раздел	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1/Л	1	Деловая корреспонденция	Фонетика: фонетические стандарты иностранного языка. Ударение, ритм, интонация иноязычной речи. грамматика: Причастия I/ II. Причастные обороты. Инфинитивные конструкции. Герундиальные обороты. Лексика: деловая лексика. Аналитическое чтение различных видов деловой корреспонденции. Аудирование: понимание диалогической и монологической речи. Говорение: диалогическое и монологическое высказывание по заданной тематике в аспекте «деловой язык». Письмо: составление делового письма, аналитической справки.
1/Л	2	Деловое общение.	Фонетика: основные интонационные модели иноязычной речи. Грамматика: повторение - Степени сравнения прилагательных и наречий. Числительное. Союзы. Глагол. Видовременные формы глагола. Лексика: деловая, общенаучная лексика. Чтение: чтение с извлечением информации по общенаучной и страноведческой тематике. Ознакомительное чтение. Аудирование: понимание монологической речи. Говорение: диалогическое и монологическое высказывание по заданной тематике в аспекте «общий язык» и «язык для специальных целей». Письмо: составление резюме, автобиографии, анализа диссертации.
1/Л	3	Международные и региональные экономические отношения России.	Фонетика: понятие о ненормативном произношении. Грамматика: Косвенная речь. Модальные глаголы и их эквиваленты. Словообразование Лексика: профессионально-ориентированная лексика. Чтение: приемы работы с on-line словарями и словарными мобильными приложениями. Поисковое и ознакомительное чтение по направлению подготовки. Аудирование: понимание диалогической и монологической речи по направлению подготовки. Говорение: монологическое высказывание по заданной тематике в аспекте «язык для специальных целей», публичная речь (доклад). Письмо: составление реферата, аннотации текста.

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего
1/Л	1	Деловая корреспонденция			6	18	24
	1.1	Фонетика: фонетические стандарты иностранного языка			-	1	1
	1.2	Грамматика: Причастные обороты, инфинитивные и герундиальные обороты.			1	3	4
	1.3	Деловая лексика			1	3	4
	1.4	Чтение: различные виды деловой корреспонденции			1	2	3
	1.5	Аудирование: понимание диалогической и монологической речи			1	3	4
	1.6	Говорение: диалогическое и монологическое высказывание по заданной тематике в аспекте «Деловой язык»			1	3	4
	1.7	Письмо: составление делового письма, резюме, автобиографии.			1	3	4
1/Л	2	Деловое общение			6	18	24
	2.1	Фонетика: основные интонационные модели иноязычной речи			-	1	1
	2.2	Грамматика: степени сравнения прилагательных и наречий. Числительное. Союзы. Глагол. Видо-временные формы глагола			1	3	4
	2.3	Лексика: деловая, общенаучная лексика.			1	3	4
	2.4	Чтение: Чтение с извлечением информации по общенаучной и страноведческой тематике. Ознакомительное чтение.			1	2	3
	2.5	Аудирование: Понимание монологической речи по страноведческой тематике.			1	3	4
	2.6	Говорение: Диалогическое и монологическое высказывание в аспекте «Общий язык» и «Язык для специальных целей»			1	3	4
	2.7	Письмо: Составление анализа диссертации, реферативного обзора профессиональной литературы.			1	3	4
1/Л	3	Международные и региональные экономические отношения России			4	16	20
	3.1	Фонетика: Понятие о ненормативном произношении			-	1	1
	3.2	Грамматика: Косвенная речь. Модальные глаголы и их эквиваленты. Словообразование.			-	1	1
	3.3	Лексика: Профессионально-ориентированная лексика.			1	3	4

3.4	Чтение: Приемы работы со словарем. Поисковое и ознакомительное чтение профессионально-ориентированных текстов по направлению подготовки			1	3	4
3.5	Аудирование: Понимание диалогической и монологической речи по направлению подготовки			-	2	2
3.6	Говорение: монологическое высказывание в аспекте «Общий язык» и «Язык для специальных целей» (доклад).			1	3	4
3.7	Письмо: Составление аннотации текста, реферата.			1	3	4
	Итого за курс:			16	52	68
	Зачет					4
	ИТОГО					72

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1/Л	1	Деловая корреспонденция	Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	3
			Работа со справочными материалами.	3
			Изучение аудио-визуальных материалов.	3
			Перевод, реферирование, аннотирование профессионально-ориентированной литературы.	3
			Выполнение индивидуальных домашних заданий.	3
			Выполнение научно-исследовательской работы.	3
			Итого:	18
1/Л	2	Деловое общение	Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	3
			Работа со справочными материалами.	3
			Изучение аудио-визуальных материалов.	3
			Перевод, реферирование, аннотирование профессионально-ориентированной литературы.	3
			Выполнение индивидуальных домашних заданий.	3
			Выполнение научно-исследовательской работы.	3
			Итого:	18

1/Л	3	Международные и региональные экономические отношения России	Выполнение заданий при подготовке к практическим занятиям	
			Работа со справочными материалами.	2
			Изучение аудио-визуальных материалов.	2
			Перевод, реферирование, аннотирование профессионально-ориентированной литературы.	2
			Выполнение индивидуальных домашних заданий.	6
			Выполнение научно-исследовательской работы.	2
			Итого:	16
			Итого в семестре:	52

3.2 График работы студента не заполняется для заочной формы обучения.

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Деловой иностранный язык».

Самостоятельная работа студентов-магистрантов заключается в том, что они выполняют перевод, реферирование и аннотирование научно-технических статей по своему направлению на иностранном языке, составляют резюме, необходимое при приеме на работу, ведут деловую переписку по заданной тематике, осуществляют подготовку устных сообщений и докладов на изучаемом иностранном языке.

При выполнении самостоятельной работы студенты-магистранты пользуются литературой, рекомендуемой их научными руководителями или профильными кафедрами.

Объем самостоятельной работы студентов-магистрантов составляет 5000 печатных знаков в неделю.

Формы контроля самостоятельной работы:

- прием перевода профессионально-ориентированных научных статей;
- проверка реферирования и аннотирования научных статей;
- прослушивание устного сообщения по заданной тематике.
- проверка правильности составления резюме, деловых писем и документов.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения по дисциплине «Деловой иностранный язык» рекомендуется руководствоваться следующими методическими пособиями и рекомендациями, имеющимися на кафедре иностранных языков и официальном сайте:

1. Мамедова А.В. Профессионально-деловое общение. Интерактивные методы. Рязань, Концепция, 2014.
2. Мамедова. В.А. Педагогическое стимулирование коммуникативной компетентности будущего специалиста. Рязань, РГУ, 2015.

3. Сухова Е.Е., Мамедова А.В. и др. Vocationally Oriented Newspaper English. Рязань 2010

4. Учебно-методическое пособие по английскому языку для студентов ОЗО дистанционной формы обучения Ряз.гос.ун-т имени С.А.Есенина.- Рязань, 2014. Сертификат № 79. Выдан решением Ученого совета РГУ имени С.А.Есенина от 4 июля 2014 г. 1167Кб/200 Кб Олейник Э.Е., Жаркова Е.Ю., Балашова М.В., Голодова О.А. и др. http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/users/m.mahmudov/Uchebno-metodicheskoe_posobie_%28anglijskij_yazyk%29.pdf

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Рейтинговая система не используется

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Raitskaya, Lilia. Macmillan Guide to Economics [Текст] student`s Book / Lilia Raitskaya, Stuart Cochrane. - Oxford: Macmillan, 2010. - 136 p.	1 - 6	1/Л	20	
2.	Колесникова, Н.Л. Деловое общение=Business Communication [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2012. - 152 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364145 (дата обращения: 27.08.2018).	1 - 6	1/Л	ЭБС	

5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Learn and discuss economic issues [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по профессионально-ориентированному английскому языку / авт.-сост. Н. А. Зелевская. - Рязань:	1 - 6	1/Л	ЭБ РГУ	

	Узорочье, 2014. - 92 с. - Режим доступа: http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/2530 (дата обращения: 27.08.2018).				
2.	Любимцева, С.Н. Английский язык для студентов финансово-экономических специальностей вузов. Начальный курс [Текст]: учебник / С. Н. Любимцева. - 2-е изд., стереотип. - Москва: Высшая школа, 2006. - 292 с.	1 - 6	1/Л	20	
3.	Раицкая, Л.К. Коммерческая корреспонденция и документация [Текст]: учебное пособие по английскому языку / Л. К. Раицкая, Л. В. Коровина; под ред. Л. К. Раицкой. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2007. - 808 с.	1 - 6	1/Л	10	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 27.08.2018).
2. Труды преподавателей [Электронный ресурс]: коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С. А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 27.08.2018).
3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red (дата обращения: 27.08.2018).
4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 27.08.2018).
5. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 27.08.2018).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. [Abc-english-grammar.com](http://www.abc-english-grammar.com) [Электронный ресурс]: сайт для изучающих английский язык. – Режим доступа: <http://www.abc-english-grammar.com>, свободный (дата обращения 27.08.2018).

2. Alleng.ru [Электронный ресурс]: образовательный ресурс. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/english/engl.htm>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 27.08.2018).
4. English for Fun [Электронный ресурс]: образовательно-познавательный проект. – Режим доступа: <http://englishforfun.es/>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
5. English.ru [Электронный ресурс]: образовательный ресурс. – Режим доступа: <http://www.english.ru>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
6. Google Earth [Электронный ресурс]: электронный сервис. – Режим доступа: <https://www.google.com/earth>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
7. Lingualeo [Электронный ресурс]: сайт для изучения английского языка. – Режим доступа: <http://lingualeo.com/ru>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
8. Useful English [Электронный ресурс]: сайт для изучающих английский язык как иностранный. – Режим доступа: <http://www.usefulenglish.ru>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
9. Английский язык для начинающих [Электронный ресурс]: образовательный сайт. – Режим доступа: <http://www.englishtexts.ru>, свободный (дата обращения 27.08.2018).
10. Википедия [Электронный ресурс]: свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>, свободный (дата обращения: 27.08.2018).

Информационные агентства новостей на английском языке:

- wn.com (= worldnews.com) (Перевод) World News (Всемирные новости)
Обзор новостей по страницам информационных агентств мира.
 - wnnetwork.com (Перевод) WN Networks (Всемирные новостные Сети)
Основные рубрики.
 - euronews.net (Перевод) EuroNews на английском (Европейские новости)
 - euronews.net EuroNews - русскоязычная версия (не машинный перевод, а полностью художественный)
 - bbc.co.uk (Перевод) BBC (Би-Би-Си) International version (Англия)
 - cnn.com (Перевод) - агентство новостей CNN (U.S. Edition) (Си-Эн-Эн США)
 - usatoday.com (Перевод) USA Today (Америка сегодня) (США)
- Газеты на английском языке:
- washingtonpost.com (Перевод) Washington Post (Вашингтон пост) (США)
 - dailymail.co.uk (Перевод) Daily Mail (Дейли Мейл) (Англия)
 - guardian.co.uk (Перевод) Guardian (Гардиан) (Англия)
 - timesonline.co.uk The Times (Таймс) (Англия)

Журналы на английском языке:

- time.com (Перевод) Time Magazine (Журнал Тайм) (США)
- msnbc.msn.com (Перевод) Newsweek (Журнал Ньюсуик) (США)

6. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: лекционные аудитории с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет, компьютерный класс с наличием презентационного оборудования и выходом в Интернет.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерном классе установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует.

7. Образовательные технологии (*заполняется только для ФГОС ВПО*)

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Освоение основных аспектов изучения иностранного языка: фонетики, грамматики и лексики. Развитие навыков чтения, говорения, письма и аудирования на основе профессионально ориентированных текстов. Выполнение различных видов упражнений для формирования и закрепления основных речевых навыков. Подготовка ответов к контрольным вопросам по изучаемой тематике, просмотр рекомендуемой литературы, работа с профессионально ориентированным текстом, прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на пройденный лексический, грамматический и фонетический материал, изученную профессионально ориентированную тематику для устной беседы с преподавателем, рекомендуемую аутентичную специальную литературу и др.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

к новым информационным технологиям в образовании относятся:

- применение средств мультимедиа в образовательном процессе (презентации, видео);

- доступность учебных материалов через сеть интернет для любого участника учебного процесса (аутентичные тексты по профилю, видео-курсы ИЯ размещены в интернете в свободном доступе);

- возможность консультирования обучающихся преподавателями в любое время и в любой точке пространства посредством сети интернет;

- внедрение системы дистанционного образования (объяснение грамматического материала и беседа по изучаемой тематике через интернет в online).

10. Требования к программному обеспечению учебного процесса

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Деловой иностранный язык»

*Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
для промежуточного контроля успеваемости*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Деловая корреспонденция	ОК-3, ОПК-1	Зачет
2.	Деловое общение	ОК-3, ОПК-1	Зачет
3.	Международные и региональные экономические отношения России	ОК-3, ОПК-1	Зачет

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>Знать: Профессионально-ориентированный лексико-грамматический минимум изучаемого ИЯ</p>	ОК-3 31
		<p>Языковые стили и правила построения предложений и высказываний на изучаемом ИЯ</p>	ОК-3 32
		<p>Социокультурную информацию в объеме, необходимом для реализации своего творческого потенциала в процессе делового общения на иностранном языке.</p>	ОК-3 33
		<p>Уметь: Формулировать фразы, предложения и высказывания на изучаемом ИЯ согласно нормам построения иноязычного предложения.</p>	ОК-3 У1
		<p>Пользоваться различными языковыми стилями</p>	ОК-3 У2
		<p>Использовать социокультурную информацию в научно-исследовательской работе и деловом общении на иностранном языке.</p>	ОК-3 У3
		<p>Владеть: Необходимыми лексико-грамматическими навыками для осуществления самостоятельного изучения ИЯ</p>	ОК-3 В1

		<p>Стилистическими нормами изучаемого ИЯ для понимания научных работ по профессиональной тематике</p> <p>Профессионально-ориентированной и социокультурной информацией для иноязычного делового общения в целях профессиональной самореализации.</p>	<p>ОК-3 В2</p> <p>ОК-3 В3</p>
ОПК-1	<p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <p>Фонетические, лексические и грамматические явления, необходимые для осуществления продуктивной коммуникации на ИЯ</p> <p>Правила речевого этикета и социокультурные нормы общения на ИЯ</p> <p>Основы выстраивания коммуникации для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на ИЯ</p> <p>Публично выступать на ИЯ по проблемам профессиональной деятельности</p> <p>Достигать коммуникационных целей делового общения</p> <p>Владеть:</p> <p>ИЯ на уровне, позволяющем осуществлять коммуникацию для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Навыками коммуникации на</p>	<p>ОПК-1 31</p> <p>ОПК -1 32</p> <p>ОПК-1 33</p> <p>ОПК-1 У1</p> <p>ОПК-1 У2</p> <p>ОПК-1 У3</p> <p>ОПК-1 В1</p>

		ИЯ в устной и письменной формах	ОПК-1 В2
		Способами решения задач, возникающих при деловом общении.	ОПК-1 В3

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1	Письменный перевод профессионально-ориентированного текста	ОК3 31, ОК3 32, ОК3 33, ОК3 У1, ОК3 У2, ОК3 У3, ОК3 В1, ОК3 В2, ОК3 В3
2	Аннотирование статьи из аутентичных источников	ОК3 31
3	Беседа по пройденной тематике, связанной с профессиональной деятельностью студента-магистра	ОК3 33, ОПК1 31, ОПК 1 32, ОПК 1 33, ОПК 1 У1, ОПК 1 У2, ОПК1 У3, ОПК 1 В1, ОПК 1 В2, ОПК 1 В3

Примеры оценочных средств

1. Письменный перевод профессионально-ориентированного текста.

The economy of Monaco

Monaco is situated on the French coast of the Mediterranean Sea. It is a popular resort, attracting tourists to its casino and pleasant climate.

The principality has successfully diversified its economy into services and small nonpolluting industries. The state has no income tax and low business taxes and exists as a tax haven both for individuals and foreign companies that have set up businesses in Monaco. The state retains monopolies in a number of sectors, including tobacco, the telephone network, and the postal service.

In recent years living standards have gone up and are about twice as high as French cities like Nice (Ницца). Economic development increased in the late 19th century with the opening of casino and the rail road to France. Monaco's economy is now primarily working thanks to finance, commerce, and tourism. Low taxes have drawn many foreign companies to Monaco and account for around 75% of the annual GDP income in (2011). Similarly, tourism accounts for close to 15% of the annual revenue, as the principality of Monaco also has been a major centre for tourism ever since the famed casino was established in 1856.

Customs, postal services, telecommunications, and banking in Monaco are governed by an economic and customs union with France. Before the euro, Monaco used the French franc. Now part of the euro zone, but not the EU, Monaco makes its own euro coins.

Though official economic statistics are not published, year 2011 estimates place the national product at \$6.888 billion and the world's highest per capita income is \$186,175. The unemployment rate is 0%, as of 2011. Monaco imports and exports products and services from all over the world. there is no commercial agriculture in Monaco due to being 100% urban.

Monaco levies no income tax on individuals. The absence of a personal income tax in the principality, has attracted to it a considerable number of wealthy "tax refugee" residents from European countries who derive the majority of their income from activity outside Monaco. Due to this fact many countries suspect Monaco to prosper because of money laundering of its residents or companies that are registered there.

2. Аннотирование статьи из аутентичных источников:

The economy of Germany *by Steve Rob from the Expert*

The economy of Germany is the most developed economy in Europe. In 2015 it was the fourth-largest by nominal GDP in the world, and the 5th by PPP (purchasing power parity). Germany is a post-industrial country in which the basis of national economy consists of services (from 70 to 80 percent in different years), manufacturing (23-28%) and agribusiness (0,5-1,5%).

The economy of Germany is characterized by well-developed infrastructure and a well-qualified work force. there are several specific features in the economic system of Germany. The economic model of Germany is based on a concept of the social market economy, which can be described like a combination of social balance and market freedom. Such economic model combines free market capitalism which supports private enterprise, alongside social policies which establish both fair competition within the market and a welfare state.

As Germany is a post-industrial country, its economy can be described as economy of services and economy of knowledge. That's why the leading branch of the German economy are services, which bring 78% of GDP. Manufacturing of goods, cars and different equipment is also well-developed and it plays an important role in Germany's export. The agricultural sector brings 0.5-1.5% of GDP and employs the same number of economically active population.

Nowadays, the structure of industry of Germany and other western industrial countries is changing. Some traditional spheres, for example, steel and textile industries, for the last years have seriously lost their positions because of sales-markets moving. Companies try to reduce their costs moving their factories to some less-developed countries, because salaries and other expenses are much lower there.

Major German corporations have their offices, branches, manufacturing and research facilities all around the world. Among them worldwide corporations of car production (Volkswagen, BMW, Daimler), chemical industry (Bayer, BASF, Henkel group), etc.

Service sector. In 2015 service sector accounted for 78.1% Germany's GDP.

Agriculture. Large territories of Germany are used for agriculture. Despite that, this sector of economy employs only 2-3% of total amount of working-age population. High productivity is achieved by mechanization and the use of modern agro-technologies.

Gross national product. GDP of Germany is more than 2,7 trillion euros, what gives it the third place in the world by total volume of manufacturing and industrial production. Germany is on the 1st

place in the world by the level of export. Its products are well-known all over the world by the sign “made in Germany”.

Trade relations with Russia. Germany is Russia’s most important trade partner. It takes over 13% of all Russia’s international trade. For Germany Russia is the 13th country among important trade partners and trade volume with Russia is only about 3% of total international trade volumes of Germany. However, import of Russian sources of energy is a kind of strategic supplies. even now Germany imports more than 30% of its natural gas and 20% of its oil from Russia and, according to experts, in the future this proportion will increase even more. Russia imports from Germany a lot of products of mechanical engineering.

3. Беседа по пройденной тематике, связанной с профессиональной деятельностью студента-магистра:

1. Are you good at languages?
2. What languages are used in the business world today? Why?
3. What ways of business communication are mostly used now?
4. What is “business ethics”?
5. What responsibilities does a “CEO” have?
6. What is “MBA”?
7. What is “commercial activity”?
8. What advantages and disadvantages do state and private commercial organizations have?
9. Comment on the necessity of knowledge of Business English in professional career.
10. What ways did you use in learning Business English?
11. Do you have an opportunity to use Business English in real professional practice?
12. Do you have foreign partners at work?
13. Do you have any prospects of business communication with foreigners?
14. Have you ever been abroad on business?
15. What spheres of business are boosting now?
16. Give a brief analysis of the current economic situation in Russia.
17. What are the main directions of Russia’s economic policy now?
18. What is the role of regional economy?
19. Give a brief analysis of the economic situation in Ryazan region.
20. Is Ryazan competitive?
21. Which companies and brands of Ryazan region work on the national or international markets?
22. Are you going to open your own business?
23. Have you received enough knowledge during the Master’s course to do it?
24. What spheres of business are prospective now?
25. Where are you going to obtain your start-up capital needed to open a firm?

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на

учебных занятиях по дисциплине «Деловой иностранный язык» (Таблица 2.5 рабочей программы дисциплины).

«зачтено» – оценка соответствует повышенному и пороговому уровням и выставляется обучающемуся, если он в основном усвоил программный материал, понял содержание оригинального текста, может определить отдельные факты, умеет в большинстве случаев догадываться о значении незнакомых слов из контекста, либо по словообразовательным элементам, либо по сходству с родным языком, хотя допускаются затруднение в понимании некоторых незнакомых слов. Его высказывание было довольно связным и последовательным. В некоторых местах допускается нарушение последовательности высказывания. Использовался, определенный в программе объем языковых средств. Допускаются отдельные ошибки, не нарушающие коммуникацию. Темп речи может варьироваться от беглого до несколько замедленного. Некоторые реплики преподавателя могут вызывать у студента затруднения. Не всегда присутствует эмоциональная окрашенность речи.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, не понял текст или понял содержание текста неправильно, не ориентируется в тексте при поиске определенных фактов, не умеет понимать значение незнакомой лексики, если он только частично справился с решением коммуникативной задачи. Высказывание было небольшим по объему не соответствовало требованиям программы). Студент допускал большое количество ошибок, как языковых, так и фонетических. Многие ошибки нарушали общение с преподавателем. Затруднялся ответить на побуждающие к говорению реплики преподавателя. Коммуникация не состоялась.