

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:
Декан факультета экономики



В.С. Отто

«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы

Уровень основной профессиональной образовательной программы
магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки Экономика фирмы и отраслевых
рынков

Форма обучения заочная

Сроки освоения ОПОП нормативный - 2 года 6 месяцев

Факультет экономики

Кафедра учета и аудита

Рязань, 2018

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы» являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков получения, обработки и использования экономической информации для принятия эффективных управленческих решений и разработки стратегий поведения фирмы на рынке.

МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА

2.1. Учебная дисциплина Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

Микроэкономика (продвинутый уровень)

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Финансовый менеджмент

Анализ банкротств и антикризисное управление

2.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ПК- 8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро –и микроуровне	основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы	формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	Навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков.
2.	ПК- 9	Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	основные показатели экономического и финансового состояния фирмы; способы обобщения полученной аналитической информации	систематизировать различные источники информации и моделировать экономические явления; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы	приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия

2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы					
Цель дисциплины		Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, в процессе познания инструментов исследования явлений и процессов экономической жизни, методов и приемов экономического анализа; формирование практических навыков получения, обработки и использования экономической информации для принятия эффективных управленческих решений и разработки стратегий поведения фирмы на рынке			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК- 8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	Знает основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы; Умеет формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне Владеет навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков.	Лекционные занятия Практические занятия Лабораторные занятия Самостоятельная работа	Экзамен Контрольная работа	ПОРОГОВЫЙ способен формировать систему экономических показателей для оценки положения фирмы на рынке ПОВЫШЕННЫЙ способен разрабатывать тактику и стратегию поведения фирмы на рынке, вносит в них корректировки в зависимости от конъюнктуры рынка.

ПК- 9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<p>Знает основные показатели экономического и финансового состояния фирмы; способы обобщения полученной аналитической информации</p> <p>Умеет: Систематизировать различные источники информации и моделировать экономические явления; обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы</p> <p>Владеет Приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические занятия</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>ПОРОГОВЫЙ</p> <p>Способен обобщать экономическую информацию, обрабатывать ее и классифицировать для проведения аналитических исследований</p> <p>ПОВЫШЕННЫЙ</p> <p>способен оценивать качество экономической информации; определять степень ее достаточности для проведения экономических расчетов и выявления влияния факторов разной направленности</p>
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		№ 2
		часов
1	2	3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	6	6
2. Самостоятельная работа студента (всего)	119	119
В том числе		
<i>СРС в семестре:</i>		
Курсовая работа		
<i>Другие виды СРС:</i>		
Работа с литературой и интернет-ресурсами	91	91
Решение задач при подготовке к экзамену	28	28
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	9
	Зачет	9
ИТОГО: Общая трудоемкость	144	144
	4	4

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
2	1.	Понятие экономического анализа и его роль в планировании деятельности фирмы	Место и роль экономического анализа в системе экономических наук. Этапы проведения экономического анализа. Цели и задачи экономического анализа. Объект и субъект экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления фирмой. Главные функции экономического управления. Роль экономического анализа в планировании. Методика экономического анализа. Фирма, как объект исследования в экономическом анализе. Технологическая, контрактная и стратегическая концепция фирмы. Цели фирмы и интересы экономических агентов.
2	2.	Экономический анализ и планирование рынка товаров и услуг	Анализ конъюнктуры рынка. Анализ сбалансированности рынка. Эластичность спроса. Факторы, формирующие предложение на рынке товаров и услуг. Анализ емкости рынка. Коммерческий риск: факторы и методы оценки. Методы ценообразования. Ценовая стратегия. Анализ эффективности рекламы. Система показателей конкурентоспособности товара. Эвристические методы в анализе конкурентоспособности товаров и услуг. Матрица БКГ. Анализ тенденций развития рынка товаров и услуг. Выбор формы тренда. Оценка прогнозных значений основных параметров рынка. Формирование бюджета продаж. Методологические подходы к определению рыночных циклов и методы их оценки. Анализ сезонных колебаний на рынке товаров и услуг.
2	3.	Экономический анализ и планирование рынка труда	Анализ спроса на труд. Формирование и факторы спроса на труд. Производительность труда: система показателей и методы факторного анализа. Анализ использования рабочего времени. Анализ форм и факторов оплаты труда. Формирование плана потребности в трудовых ресурсах.
2	4.	Анализ и прогнозирование финансового рынка	Финансовые ресурсы фирмы. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ финансовой устойчивости фирмы. Анализ финансовой независимости. Анализ денежных

			<p>потоков. Анализ и диагностика банкротства фирмы. Интегральная оценка устойчивости финансового состояния.</p> <p>Характеристика аналитической информации на финансовом рынке. Анализ деловой активности на финансовом рынке. принципы формирования финансовых бюджетов.</p>
2	5.	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	<p>Особенности международной конкуренции. Стратегическое поведение на международных рынках Особенности международных финансов. Управление валютными рисками.</p> <p>Роль международных финансовых рынков в мировой экономике. Анализ рынка международных инвестиций.</p>

2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
2	1.	Понятие экономического анализа и его роль в управлении фирмы	1	-	-	26	27
2	2.	Экономический анализ рынка товаров и услуг	1	2	2	23	28
	3.	Экономический анализ рынка труда	1	2	2	23	28
	4.	Анализ состояния финансового рынка	1	2	2	25	30
2	5.	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	-	-	-	22	22
2		Разделы дисциплины №-№				119	135
		ИТОГО за семестр	4	6	6	119	135
		Экзамен					9
		ИТОГО					144

2.3. Лабораторный практикум

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Наименование лабораторных работ	Всего часов
2	2	Экономический анализ рынка товаров и услуг	<p>1. оценить конкурентоспособность изделия на основе единичных, групповых и интегрального показателей;</p> <p>2. на основе данных о динамике продаж отдельных видов товара и емкости рынка построить матрицу БКГ и сделать вывод о состоянии потребительского рынка;</p> <p>3. методом аналитического выравнивания определить основную тенденцию спроса и цен на товары, рассчитать прогнозные значения основных параметров потребительского рынка</p>	2
2	3	Экономический анализ рынка труда	<p>1. Зависимость объема выпущенной продукции от численности работников на предприятии описана в таблице.</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие условия позволят менеджерам нанять 20 работников, как необходимо распределить их по цехам? - общий объем производства и предельную производительность - прибыль, которую сможет получить предприятие; <p>2. На основе данных баланса рабочего времени определите уровень потерь рабочего времени, их причины и пути их устранения</p>	2
2	4	Анализ состояния финансового рынка	<p>На основе данных годовой бухгалтерской отчетности предприятия определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели платежеспособности; - относительные показатели финансовой устойчивости; - степени обеспеченности предприятия основными источниками финансирования; - оцените риск банкротства с помощью официальных критериев, скорринговых моделей и показателей Бивера 	2
		ИТОГО		6

2.4. Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрены

3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

3.1. Виды СРС

№ курса	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
2	1.	Понятие экономического анализа и его роль в управлении фирмы	Работа с конспектом лекций и основной литературой	9
			Работа с дополнительной литературой	8
			Работа с интернет-ресурсами	9
2	2.	Экономический анализ рынка товаров и услуг	Работа с конспектом лекций и основной литературой	8
			Работа с дополнительной литературой	8
			Решение задач при подготовке к экзамену	7
2	3.	Экономический анализ рынка труда	Работа с конспектом лекций и основной литературой	8
			Работа с дополнительной литературой	8
			Решение задач при подготовке к экзамену	7
2	4.	Анализ состояния финансового рынка	Работа с конспектом лекций и основной литературой	9
			Работа с дополнительной литературой	8
			Решение задач при подготовке к экзамену	8
2	5.	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке	Работа с конспектом лекций и основной литературой	8
			Работа с дополнительной литературой	8
			Решение задач при подготовке к экзамену	6
		Итого за курс		115

3.2. График работы студента (заполняется только для очной формы обучения)

3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы».

Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести

тетради для конспектирования лекций, практических занятий и лабораторных работ.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научными статьями и материалами исследований в данной области. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте:

1. Мартишина Н.В. Электронный образовательный ресурс «Самостоятельная работа студентов»: свидетельство о регистрации ресурса № 20418 / Мартишина Н.В., Еремкина О.В.; Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина. – Дата регистрации 21.10.2014. – Объем 196 Мб (200704 Кб).

2. Мишакова Н. А., Истомина Т. И., Енькова М. О. Организация самостоятельной работы студентов. Методические рекомендации для преподавателей и студентов. - Редакционно-издательский центр РГУ имени С. А. Есенина, Рязань, 2014 г., - 40 с.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. *Фонд оценочных средств*)

4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, наименование и вид издания, год и место издания	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Мельник, М. В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / М.В. Мельник, В.Л. Поздеев. - Москва: Юрайт, 2017. - 261 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/4929AD94-1B35-4398-BC34-A2356A1E12C8 (дата обращения: 22.08.2018).	1	2	ЭБС	
2.	Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ	5	2	ЭБС	

	внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебник для магистров / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая. - Москва: Юрайт, 2017. - 424 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/B2A004F8-13D9-4025-8DF0-7419FB5E6A26 (дата обращения: 22.08.2018).				
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

5.2 Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, наименование и вид издания, год и место издания	Используется при изучении разделов	Курс	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1.	Никифорова, Н. А. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2017. - 468 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20 (дата обращения: 22.08.2018).	1-4	2	ЭБС	
2.	Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М.А. Федотова, И.А. Никонова, Н.А. Лысова. - Москва: Юрайт, 2017. - 144 с. - Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/7BAE1EBA-D4F0-4250-8A27-597495F38962 (дата обращения: 22.08.2018).	2-4	2	ЭБС	

5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ГАРАНТ [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
2. КОДЕКС [Электронный ресурс]: информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
3. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.consultan.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
4. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
5. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 -]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
6. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 22.08.2018).

5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
2. Русское экономическое общество [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.ress.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
3. Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс]: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
4. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
5. Экономический аналитик [Электронный ресурс]: финансовый портал. – Режим доступа: <http://economic.su/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).
6. Экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econportal.ru/>, свободный (дата обращения: 22.08.2018).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий:
Необходимы стандартно оборудованные аудитории для проведения лабораторных занятий, как в традиционной, так и в интерактивной форме ноутбук, проектор, экран.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:
Видеопроектор, ноутбук, переносной экран

6.3. Требования к специализированному оборудованию: специализированное оборудование не требуется.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: банкротство, несостоятельность, арбитражный управляющий, скорринговая модель, финансовое состояние, финансовая стратегия, маркетинговая антикризисная программа, реструктуризация.
Практические	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным

занятия	вопросам, просмотр рекомендуемой литературы,
Лабораторные работы	Решение задач, формирование аналитических записок к проведенным расчетам, разработка сценариев выхода из кризиса
Самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины	При самостоятельной работе с учебниками и учебными пособиями рекомендуется придерживаться определенной последовательности. Читая и конспектируя тот или иной раздел учебника, необходимо твердо усвоить основные определения, понятия и классификации. Формулировки определений и основные классификации надо знать на память. После усвоения соответствующих понятий и закономерностей следует решить задачи или проанализировать примеры их практического применения на опыте зарубежных и российских предприятий, закрепляя тем самым проработанный теоретический материал.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.

10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА:

Набор ПО в компьютерных классах	
Название ПО	№ лицензии
Операционная система Windows Pro	договор №Tr000043844 от 22.09.15г
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО
Набор ПО для кафедральных ноутбуков	
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	договор №14/03/2018-0142 от 30/03/2018г
Офисное приложение LibreOffice	свободно распространяемое ПО
Архиватор 7-zip	свободно распространяемое ПО
Браузер изображений FastStoneImageViewer	свободно распространяемое ПО
PDF ридер FoxitReader	свободно распространяемое ПО
Медиа проигрыватель VLC media player	свободно распространяемое ПО
Запись дисков ImageBurn	свободно распространяемое ПО
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in	свободно распространяемое ПО

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине для промежуточного контроля успеваемости

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие экономического анализа и его роль в управлении фирмы	ПК- 8, ПК-9	Экзамен, Контрольная работа
2.	Экономический анализ рынка товаров и услуг		
3.	Экономический анализ рынка труда		
4.	Анализ состояния финансового рынка		
5.	Стратегия и тактика фирмы на международном рынке		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК- 8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	знать	
		1. основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков;	ПК831
		2. основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы;	ПК832
		уметь	
		1. формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию;	ПК8У1
		2. разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений на макро- и микроуровне	ПК8У2
		владеть	
1. навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа хозяйственной деятельности фирмы и отраслевых рынков.	ПК8 В1		
ПК 9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	знать	
		1. основные показатели экономического и финансового состояния фирмы;	ПК9 31
		2. способы обобщения полученной аналитической информации	ПК932
		уметь	
		1. систематизировать различные источники информации и моделировать экономические явления;	ПК9 У1
		2. обобщать результаты анализа и делать выводы о состоянии и перспективах развития экономического потенциала фирмы	ПК9 У2
		владеть	
1. Приемами обработки экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия	ПК9 В1		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Экзамен)**

№	*Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Экономический анализ: понятие, цели и задачи	ПК931ПК8У1
2.	Роль экономического анализа в управлении фирмы	ПК831, ПК8У2
3.	Экономический анализ в системе планирования	ПК9У2, ПК9В1
4.	Методы сбора экономической информации	ПК932, ПК8У1
5.	Методы обработки экономической информации	ПК932, ПК8У1
6.	Методы факторного анализа	ПК8У2, ПК8В1
7.	Эвристические методы анализа в исследовании рынка	ПК831, ПК8У1
8.	Концепция фирмы: особенности определения	ПК831, ПК8У2
9.	Экономические агенты и их цели	ПК831, ПК8У1
10.	Рыночная конъюнктура: понятие и аспекты анализа	ПК831, ПК8У2, ПК8В1
11.	Спрос и предложение, анализ эластичности спроса	ПК831, ПК8У1
12.	Анализ коммерческого риска	ПК831, ПК8У1
13.	Стадии жизненного цикла товаров	ПК8В1
14.	Классификация товаров в зависимости от их положения на рынке	ПК8В1
15.	Методы ценообразования	ПК8В1
16.	Ценовые стратегии фирмы	ПК9У2, ПК9В1
17.	Анализ показателей конкурентоспособности продукции	ПК9У1
18.	Этапы построения матрицы БКГ	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
19.	Анализ тенденций развития рынка	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
20.	Анализ циклический и сезонных колебаний на рынке товаров и услуг	ПК9У1
21.	Анализ формирования спроса на труд	ПК9У1
22.	Анализ факторов спроса на труд	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
23.	Система показателей производительности труда	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
24.	Факторный анализ производительности труда	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
25.	Анализ использования рабочего времени	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
26.	Виды и формы оплаты труда	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
27.	Анализ фонда заработной платы	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
28.	Анализ состава и структуры трудовых ресурсов	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
29.	Анализ предложения на рынке труда	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
30.	Дискриминация на рынке труда	ПК832, ПК8У2, ПК8В1
31.	Финансовые ресурсы фирмы	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
32.	Анализ ликвидности бухгалтерского баланса	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
33.	Анализ платежеспособности организации	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
34.	Анализ финансовой устойчивости	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
35.	Анализ движения денежных средств	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
36.	Понятие, виды и причины банкротств.	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
37.	Методы диагностики вероятности банкротства.	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
38.	Пути финансового оздоровления организаций.	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
39.	Интегральная оценка устойчивости финансового состояния.	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
40.	Аналитическая информация на финансовом рынке	ПК831 ПК9У1, ПК9В1

41.	Анализ доходности ценных бумаг	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
42.	Основные рыночные индикаторы на финансовом рынке	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
43.	Анализ деловой активности	ПК831 ПК9У1, ПК9В1
44.	Методы оценки эффективности международных инвестиций.	ПК831, ПК9В1
45.	Основы инвестиционной деятельности организации.	ПК831, ПК9В1
46.	Анализ эффективности финансовых вложений.	ПК831, ПК9В1
47.	Анализ эффективности лизинговых операций.	ПК831, ПК9В1
48.	Особенности международной конкуренции	ПК831, ПК9В1
49.	Валютные риски, методы оценки и анализа	ПК831, ПК9В1
50.	Роль международных финансовых рынков в мировой экономике	ПК831, ПК9В1
51.	Анализ рынка международных инвестиций	ПК832
52.	Особенности международных финансов	ПК9В1

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Экзамен

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине **«Экономический анализ и планирование хозяйственной деятельности фирмы»** (Таблица 2.5. рабочей программы дисциплины).

«Отлично» (5) – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«Хорошо» (4) - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«Удовлетворительно» (3) - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«Неудовлетворительно» (2) - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.