

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан факультета экономики

 В.С. Отто

«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Анализ рынка товаров и услуг**

Уровень ОПОП	<i>бакалавриат</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Направленность (профиль) подготовки	<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Сроки освоения ОПОП	<i>нормативный, 4 года 6 месяцев</i>
Факультет	<i>экономики</i>
Кафедра	<i>учета и аудита</i>

Рязань, 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Анализ рынка товаров и услуг» являются формирование компетенций, направленных на получение практических навыков в области анализа рынка товаров и услуг и практического применения методов при изучении явлений и процессов товарного рынка.

### **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВУЗА**

2.1. Учебная дисциплина «Анализ рынка товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие предшествующие дисциплины:

- Статистика.

2.3. Знания, умения и владения, полученные в результате изучения данной дисциплины, могут пригодиться при подготовке к итоговой государственной аттестации.

2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<ul style="list-style-type: none"> <li>- источники экономических данных, необходимых для проведения анализа рынка товаров и услуг;</li> <li>- способы сбора и обработки данных, необходимых для анализа рынка товаров и услуг;</li> <li>- методы проведения анализа рынка товаров и услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- собрать и обработать исходные данные для проведения анализа рынка товаров и услуг;</li> <li>- осуществлять анализ рынка товаров и услуг по исходным данным</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки экономической информации о рынке товаров и услуг;</li> <li>- навыками проведения анализа рынка товаров и услуг</li> </ul>
2.	ПК-6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;</li> <li>- методологию проведения анализа рынка товаров и услуг по данным отечественной и зарубежной статистики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;</li> <li>- интерпретировать результаты анализа рынка товаров и услуг и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;</li> <li>- навыками выявления основных тенденций процессов на рынке товаров и услуг</li> </ul>

## 2.5 Карта компетенций дисциплины.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Анализ рынка товаров и услуг					
Цель дисциплины		формирование компетенций, направленных на получение практических навыков в области анализа рынка товаров и услуг и практического применения методов при изучении явлений и процессов товарного рынка.			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Общепрофессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенции
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники экономических данных, необходимых для проведения анализа рынка товаров и услуг;</li> <li>- способы сбора и обработки данных, необходимых для анализа рынка товаров и услуг;</li> <li>- методы проведения анализа рынка товаров и услуг</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собрать и обработать исходные данные для проведения анализа рынка товаров и услуг;</li> <li>- осуществлять анализ рынка товаров и услуг по исходным данным</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и обработки экономической информации о рынке товаров и услуг;</li> <li>- навыками проведения анализа рынка товаров и услуг</li> </ul>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Способен рассчитать основные показатели в ходе проведения анализа представленных данных</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Способен самостоятельно собрать и обработать исходную информацию, выбрать метод ее анализа, на основании полученных расчетов сделать вывод.</p>

Профессиональные компетенции					
ПК-6	<p>способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;</li> <li>- методологию проведения анализа рынка товаров и услуг по данным отечественной и зарубежной статистики</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;</li> <li>- интерпретировать результаты анализа рынка товаров и услуг и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;</li> <li>- навыками выявления основных тенденций процессов на рынке товаров и услуг</li> </ul>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа</p>	Зачет	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b> Способен провести анализ на основании данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b> Способен на основании проведенного анализа данных отечественной и зарубежной статистики самостоятельно интерпретировать его результаты и выявить тенденции изменения социально-экономических показателей</p>

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		№ 3/Л часов
1	2	3
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
В том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
В том числе	-	-
<i>СРС в семестре:</i>		
Курсовая работа	КП	
	КР	
Другие виды СРС:		
Изучение основной и дополнительной литературы	60	60
<i>СРС в период сессии</i>		
Вид промежуточной аттестации	зачет (З),	4
	экзамен (Э)	
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	часов	<b>72</b>
	зач. ед.	<b>2</b>

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
3л	1	Предмет, задачи и методология статистического анализа рынка товаров и услуг	Предмет статистики рынка. Типы и виды рынков. Задачи статистического изучения рынка товаров и услуг Источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг. Способы сбора и обработки первичной информации для целей анализа. Основы методологии анализа рынка товаров и услуг. Система статистических показателей рынка товаров и услуг.
	2	Анализ конъюнктуры рынка	Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистического изучения конъюнктуры рынка. Система статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг. Расчет и анализ потенциала рынка. Статистическое изучение тенденций, колеблемости и цикличности рынка. Статистическая оценка эластичности спроса и предложения. Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения конъюнктуры рынка.
	3	Статистический анализ цен на рынке товаров и услуг	Понятие, сущность и задачи статистики цен. Классификация цен. Система показателей статистики цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Статистическое изучение колеблемости цен. Статистическое изучение индексов цен и инфляции. Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения ценообразования на рынке
	4	Анализ товародвижения и оборота торговли	Сущность и понятие товародвижения и оборота торговли. Задачи статистического изучения товародвижения и оборота торговли. Система показателей статистики товародвижения и оборота торговли. Статистическое изучение объема и ассортимента, равномерности и ритмичности поставок товаров. Статистическое изучение динамики и

			структуры оборота торговли. Интерпретация данных анализа, выявление тенденции изменения основных экономических показателей товародвижения и оборота торговли.
5	Анализ товарных запасов		Понятие товарных запасов, их классификация. Источники статистической информации о товарных запасах. Система статистических показателей товарных запасов. Статистический анализ динамики товарных запасов и их оборачиваемости.
6	Методы анализа на товарной бирже		Понятие и сущность товарной биржи. Задачи статистического изучения товарной биржи. Система стат. показателей деятельности товарных бирж. Биржевые цены. Методы расчета биржевых индексов. Методы анализа конъюнктуры на товарной бирже.
7	Анализ инфраструктуры рынка		Понятие и сущность инфраструктуры рынка. Задачи статистического изучения инфраструктуры рынка. Система статистических показателей инфраструктуры рынка. Показатели структуры и динамики организаций рынка товаров и услуг. Статистический анализ обеспеченности населения организациями розничной торговли и бытовых услуг. Статистический анализ организационных форм торговли.
8	Анализ экономической эффективности деятельности в условиях рынка		Понятие и сущность эффективности. Задачи социально-экономической эффективности деятельности. Критерии социально-экономической эффективности деятельности. Система показателей эффективности деятельности. Статистический анализ эффективности деятельности.

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости	
			Л	ЛР	ПЗ/С	СРС	всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
3л	1	Предмет, задачи и методология статистического анализа рынка товаров и услуг	1			5	6		
	2	Анализ конъюнктуры рынка	1		1	5	7		
	3	Статистический анализ цен на рынке товаров и услуг	1		1	5	7		
	4	Анализ товародвижения и оборота торговли	1		1	5	7		
	5	Анализ товарных запасов			1	10	11		
	6	Методы анализа на товарной бирже				10	10		
	7	Анализ инфраструктуры рынка				10	10		
	8	Анализ экономической эффективности деятельности в условиях рынка				10	10		
		<b>Разделы 1-8</b>		<b>4</b>		<b>4</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	
		<b>Контроль</b>						<b>4</b>	<i>Зачет</i>
	<b>Итого</b>						<b>72</b>		

2.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен.

2.4. Примерная тематика курсовых работ – не предусмотрена.

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
3л	1	Предмет, задачи и методология статистического анализа рынка товаров и услуг	Изучение основной и дополнительной литературы	5
	2	Анализ конъюнктуры рынка	Изучение основной и дополнительной литературы	5
	3	Статистический анализ цен на рынке товаров и услуг	Изучение основной и дополнительной литературы	5
	4	Анализ товародвижения и оборота торговли	Изучение основной и дополнительной литературы	5
	5	Анализ товарных запасов	Изучение основной и дополнительной литературы	10
	6	Методы анализа на товарной бирже	Изучение основной и дополнительной литературы	10
	7	Анализ инфраструктуры рынка	Изучение основной и дополнительной литературы	10
	8	Анализ экономической эффективности деятельности в условиях рынка	Изучение основной и дополнительной литературы	10
<b>ИТОГО в семестре:</b>				<b>60</b>

#### 3.2 График работы студента

Заполняется для очной формы обучения

#### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины «Анализ рынка товаров и услуг».

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться следующими методическими рекомендациями, размещёнными на официальном сайте РГУ имени С.А. Есенина:

1. Мартишина, Н.В. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: [методические рекомендации] / Н. В. Мартишина, О. В. Еремкина; РГУ им. С. А. Есенина. - Рязань : РГУ, 2014. - 36 с. - Заглавие с титул. экрана. - Режим доступа: <http://www.rsu.edu.ru/wordpress/wp-content/uploads/2011/03/Independent-work-of-students.pdf>. (дата обращения

20.08.18)

2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст]: методические рекомендации для преподавателей и студентов / РГУ им. С. А. Есенина; [сост. Н. А. Мишакова, Т. И. Истомина, М. О. Енькова]. - Рязань : РГУ, 2014. - 40 с.

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (см. Фонд оценочных средств)**

**4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине не используется.**

### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **5.1. Основная литература**

№ п/п	Наименование и вид издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, А.В. Коротков, Л.А. Данченко, Н.В. Татаркова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 207 с. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93218">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93218</a> (дата обращения 20.08.2018)	1-8	3л	ЭБС	-
2	Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 250 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-421578#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-421578#page/1</a> (дата обращения 20.08.2018)	1-8	3л	ЭБС	-

## 5.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование и вид издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-1-420923#page/">https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-1-420923#page/</a> (дата обращения 20.08.2018)	1	3л	ЭБС	-
2	Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-2-420972#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-i-situacionnyy-analiz-v-2-ch-chast-2-420972#page/1</a> (дата обращения 20.08.2018)	2-8	3л	ЭБС	-

## 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Юрайт [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 20.08.2018).

2. Научная библиотека РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2018).

3. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс]: электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 20.08.2018).

4. Электронный каталог НБ РГУ имени С. А. Есенина [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающих в фонд НБ РГУ имени С.А. Есенина. – Рязань, [1990 - ]. – Режим доступа: <http://library.rsu.edu.ru/marc>, свободный (дата

обращения: 20.08.2018).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 20.08.2018).

2. КиберЛенинка [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>, свободный - (дата обращения: 20.08.2018)

3. Экономический анализ: теория и практика [Электронный ресурс]: сайт журнала. – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>, свободный (дата обращения: 20.08.2018).

4. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]: консультационно-аналитический портал. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2018)

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]: информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 20.08.2018)

6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]: бизнес-портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>, свободный (дата обращения: 20.08.2018).

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

6.1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: Стандартно оборудованные лекционные аудитории и аудитории для проведения практических занятий.

6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: Видеопроектор, ноутбук или стационарный компьютер или стационарный компьютер, переносной или стационарный экран. В аудиториях должны быть установлены средства LibreOffice или аналогичные.

6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствуют

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** (заполняется для ФГОС ВПО)

### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций и рекомендуемую литературу.

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

1. Консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

## 10. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Операционная система Windows Professional 7  
(Подписка Dream Spark договор №Tr000043844 от 22.09.15г.);  
Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №02-ЗК-  
2019 от 15.04.2019г.);  
Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО);  
Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);  
Браузер изображений Fast Stone Image Viewer (свободно распространяемое  
ПО);  
PDFридер Foxit Reader (свободно распространяемое ПО);  
Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);  
Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);  
DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)</b>	<b>Код контролируемой компетенции) или её части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Предмет, задачи и методология статистического анализа рынка товаров и услуг	ОПК-2, ПК-6	Зачет
2.	Анализ конъюнктуры рынка		
3.	Статистический анализ цен на рынке товаров и услуг		
4.	Анализ товародвижения и оборота торговли		
5.	Анализ товарных запасов		
6.	Методы анализа на товарной бирже		
7.	Анализ инфраструктуры рынка		
8.	Анализ экономической эффективности деятельности в условиях рынка		

## ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	знать	
		- источники экономических данных, необходимых для проведения анализа рынка товаров и услуг;	ОПК2 31
		- способы сбора и обработки данных, необходимых для анализа рынка товаров и услуг;	ОПК2 32
		- методы проведения анализа рынка товаров и услуг	ОПК2 33
		уметь	
		- собрать и обработать исходные данные для проведения анализа рынка товаров и услуг;	ОПК2 У1
		- осуществлять анализ рынка товаров и услуг по исходным данным	ОПК2 У2
		владеть	
		- навыками сбора и обработки экономической информации о рынке товаров и услуг;	ОПК2 В1
- навыками проведения анализа рынка товаров и услуг	ОПК2 В2		
ПК 6	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	знать	
		- источники данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;	ПК6 31
		- методологию проведения анализа рынка товаров и услуг по данным отечественной и зарубежной статистики	ПК6 32
		уметь	
		- анализировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;	ПК6 У1
		- интерпретировать результаты анализа рынка товаров и услуг и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК6 У2
		владеть	
		- навыками анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг;	ПК6 В1
- навыками выявления основных тенденций процессов на рынке товаров и услуг	ПК6 В2		

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Основные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях на рынке товаров и услуг	ПК6 31, ОПК2 31
2.	Основные методы сбора и обработки информации, необходимой для анализа рынка товаров и услуг	ОПК2 32, ОПК2 У1, ОПК2 В1
3.	Система показателей для анализа рынка товаров и услуг.	ОПК2 33, ПК6 32
4.	Система показателей конъюнктуры рынка. Интерпретация их значений для построения основных тенденций явлений рынка	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
5.	Расчет и анализ потенциала рынка. Интерпретация его результатов для построения основных тенденций	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
6.	Анализ пропорциональности развития рынка.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
7.	Анализ тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
8.	Статистические методы изучения эластичности спроса и предложения.	ОПК2 33, ПК6 32
9.	Система показателей для анализа цен.	ОПК2 33, ПК6 32
10.	Методы регистрации цен.	ОПК2 33, ПК6 32
11.	Анализ уровня и структуры цен. Интерпретация его результатов для построения основных тенденций ценообразования	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
12.	Методы расчета индексов цен.	ОПК2 33, ПК6 32
13.	Система показателей для анализа товародвижения и товарооборота.	ОПК2 33, ПК6 32
14.	Анализ влияние звенности товародвижения на экономическую и социальную эффективность рыночной деятельности.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
15.	Анализ выполнения контракта поставки товаров по объему и ассортименту.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
16.	Анализ соблюдения условий договора по качеству товаров. Показатели оценки качества.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
17.	Анализ и оценка равномерности и ритмичности.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
18.	Анализ динамики товарооборота. Интерпретация его результатов для построения основных тенденций	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
19.	Индексный метод анализа динамики товарооборота.	ОПК2 33, ПК6 32
20.	Факторные индексные модели.	ОПК2 33, ПК6 32
21.	Качественные характеристики рынка. Показатели	ОПК2 33, ПК6 32

	товарной структуры товарооборота.	
22.	Статистические методы анализа состояния и изменения товарной структуры товарооборота.	ОПК2 33, ПК6 32
23.	Методы анализа товарооборачиваемости.	ОПК2 33, ПК6 32
24.	Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы. Использование результатов анализа для построения основных тенденций.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
25.	Анализ размещения предприятий рыночной сферы.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
26.	Анализ обеспеченности покупателей предприятиями рыночной сферы.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
27.	Система показателей эффективности рыночных процессов.	ОПК2 33, ПК6 32
28.	Анализ издержек обращения. Использование результатов анализа для построения основных тенденций.	ОПК2 33, ОПК2 У2, ОПК2 В2, ПК6 32, ПК6 У1, ПК6 У2, ПК6 В1, ПК6 В2
29.	Методы анализа эффективности рыночной деятельности.	ОПК2 33, ПК6 32

## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

(Шкалы оценивания)

### *Зачет*

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по двухбалльной шкале.

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Анализ рынка товаров и услуг» (Таблица 2.5. рабочей программы дисциплины).

Результат зачета	Критерии
«зачтено»	обучающийся достиг порогового уровня, показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи
«не зачтено»	обучающийся не достиг порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы