


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

Утверждаю:  
Декан  
физико-математического  
факультета  
 Н.Б. Федорова  
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Уровень основной профессиональной образовательной программы:  
**бакалавриат**

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль) подготовки: **Цифровая экономика**

Форма обучения: **очная**

Срок освоения ОПОП: **нормативный срок освоения 4 года**

Факультет: **физико-математический**

Кафедра: **информатики, вычислительной техники и методики преподавания информатики**

Рязань 2019

## **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения иностранного языка, развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- расширение исходного базового материала практического языка;
- формирование у студентов лексического минимума, необходимого для работы с документацией и введения деловых переговоров;
- совершенствование навыков аудирования аутентичной иноязычной речи в сфере профессионального общения.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВУЗА**

**2.1.** Учебная дисциплина **Б1.В.01 «Иностранный язык в сфере цифровой экономики»** относится к вариативной части блока Б1 (обязательные дисциплины).

**2.2.** Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Иностранный язык
- Развитие цифровой экономики
- Электронный бизнес

**2.3.** Дисциплина «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» представляет собой этап расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовой дисциплины «Иностранный язык», в общей системе поэтапной подготовки студентов к профессионально-деловой коммуникации на иностранном языке.

## 2.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать:	Уметь:	Владеть (навыками):
1	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть "Интернет")	– основные правила вербальной коммуникации на иностранном языке и особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами	– грамотно выразить мысль с учетом базовых норм, принятых в англоязычной культуре и применять языковые средства и основные единицы речевого общения в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью при межкультурном взаимодействии.	– навыками использования приемов эффективного устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных, социально-культурных контактов и при ведении переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.

## 2.5. Карта компетенций

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ ДИСЦИПЛИНЫ					
НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ					
Цель дисциплины	формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения иностранного языка, развитие коммуникативной компетентности студентов, позволяющей использовать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деятельности.				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Профессиональные компетенции:					
КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компетенций
ИНДЕКС	ФОРМУЛИРОВКА				
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правила вербальной коммуникации на иностранном языке и особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выражать мысль с учетом базовых норм, принятых в англоязычной культуре и применять языковые средства и основные единицы речевого общения в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью при межкультурном взаимодействии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования приемов эффективного устного и письменного обмена информацией в процессе повсе-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интерактивные практические занятия;</li> <li>– самостоятельная работа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– собеседование по теме</li> <li>– тестирование</li> <li>– зачет.</li> </ul>	<p><b>ПОРОГОВЫЙ</b></p> <p>Обучающийся знает основные способы приема, переработки, выдачи информации на иностранном языке; умеет строить высказывание, вести беседу по изученным темам, правильно используя лексический и грамматический материал; строить высказывание по прочитанному или прослушанному оригинальному тексту монологического или диалогического характера; обмениваться информацией с целью координации совместной деятельности.</p> <p><b>ПОВЫШЕННЫЙ</b></p> <p>Обучающийся знает иностранный язык в объеме, необходимом для активного ведения деятельности на иностранном языке в профессиональной, социокультурной и общественно политической сферах; умеет логически верно строить высказывание, вести беседу на любую из изученных тем, правильно используя лексический и грамматический материал; владеет навыками устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных контактов и в ситуациях, связан-</p>

		дневных, социально-культурных контактов и при ведении переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.			ных с профессиональной деятельностью; навыками ведения переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами.
--	--	---	--	--	--

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		№ 6 часов
1	2	3
<b>1. Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	54	54
<b>2. Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>В том числе:</b>		
Изучение аудио-визуальных материалов	12	12
Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	32	32
Подготовка к тестированию	10	10
<b>Вид промежуточной аттестации – зачет (З)</b>		<b>+</b>
<b>ИТОГО: общая трудоемкость</b>	<b>часов</b>	<b>108</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>

### 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	2	3	4
6	1	What is economics about? Basic economic questions	Лексика: economics as a science; society's needs and wants; scarcity of resources; alternative uses; importance of economics; what, how and for whom to produce; types of economic systems Грамматика: subject and verb agreement; nouns with different singular and plural meanings, articles
	2	Money and banking	Лексика: type of organization, cash managers, capitalraising strategies и т.д. Грамматика: prepositions
	3	What is digital economy?	Лексика: digital computing technologies; conducting business; digital networking and communication infrastructures Грамматика: Tenses. Passive voice. Verbal. Infinitive: Active and Passive
	4	E-commerce (electronic commerce)	Лексика: mobile commerce; Internet marketing; online retailing; electronic markets; and online auctions Грамматика: Gerund: Active and Passive, аббревиатуры, их расшифровка и особенности перевода
	5	E-trade (electronic trading platform)	Лексика: brokers; market makers; Investment banks; stock exchanges Грамматика: Reported speech
	6	Online advertising	Лексика: search engine marketing (SEM); social media marketing; trends; banners; e-mail marketing Грамматика: модальные глаголы

6	7	Types of business entities	Лексика: information about the business, information on results of operations, within the firm, outside the firm. Грамматика: If-clauses, time clauses
	8	Information systems in economics	Лексика: data science; big data; network effect. Грамматика: согласование времен
	9	Ethical aspects and security	Лексика: computer ethics; information privacy; intellectual property Грамматика: word formation

## 2.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	1	What is economics about? Basic economic questions			6	6	12	2 неделя: собеседование по теме
	2	Money and Banking			6	6	12	3 неделя: собеседование по теме 4 неделя: тестирование
	3	What is digital economy?			6	6	12	5 неделя: собеседование по теме 6 неделя: тестирование
	4	E-commerce (electronic commerce)			6	6	12	8 неделя: собеседование по теме
	5	E-trade (electronic trading platform)			6	6	12	9 неделя: собеседование по теме 10 неделя: тестирование
	6	Online advertising			6	6	12	12 неделя: тестирование
	7	Types of Business Entities			6	6	12	13 неделя: собеседование по теме 14 неделя: тестирование
	8	Information systems in economics			6	6	12	16 неделя: собеседование по теме
	9	Ethical aspects and security			6	6	12	17 неделя: собеседование по теме 18 неделя: тестирование
ИТОГО:					54	54	108	

## 2.3. Лабораторный практикум *не предусмотрен*

## 2.4. Примерная тематика курсовых работ *не предусмотрены*

### 3. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

#### 3.1. Виды СРС

№ семестра	№ раздела	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
6	1	What is economics about? Basic economic questions	Изучение аудио-визуальных материалов	4
			Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	2
	2	Money and Banking	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
	3	What is digital economy?	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
	4	E-commerce (electronic commerce)	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	6
	5	E-trade (electronic trading platform)	Подготовка к тестированию	2
			Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
	6	Online advertising	Изучение аудио-визуальных материалов	4
			Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	2
	7	Types of Business Entities	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
	8	Information systems in economics	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	2
			Изучение аудио-визуальных материалов	4
	9	Ethical aspects and security	Изучение литературы и др. источников, перевод текста устный/письменный, составление глоссария	4
			Подготовка к тестированию	2
				<b>Итого в семестре:</b>



### 3.2. График работы студента Семестр № 6

Форма оценочного средства	Условное обозна- чение	Номер недели																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Тестирование	Дп				+		+				+		+		+				+
Собеседование по теме	С		+	+		+			+	+				+			+	+	

### 3.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебники, учебные пособия, ресурсы сети Интернет (см. раздел 5).

#### 3.3.1. Контрольные работы/рефераты *не предусмотрены*

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(см. Фонд оценочных средств)

##### 4.1. Рейтинговая система оценки знаний обучающихся по учебной дисциплине

*Рейтинговая система не используется.*

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

№ п / п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Краснова, Т. И. Английский язык для специалистов в области интернет-технологий. English for internet technologies [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. И. Краснова, В. Н. Вичугов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/433951">https://www.biblio-online.ru/bcode/433951</a> (дата обращения: 30.08.2019)	1-9	6	ЭБС	

##### 5.2. Дополнительная литература

№ п / п	Автор (ы), наименование, место издания и издательство, год	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
				В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1.	Английский язык в сфере информационных технологий: учебно-практическое пособие [Текст] / В. А. Радовель. / Н.А. Беседина, В.Ю. Белоусов. Москва : КноРус, 2013. – 232 с.	1-9	6	7	
2.	Беседина, Н.А. Английский язык для инженеров компьютерных сетей. Профессиональный курс [Текст]: учебное пособие. / Н. А. Беседина, В. Ю. Белоусов. – 2-е изд., перераб. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 352 с.	1-9	6	7	

##### 5.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. BOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru> (дата обращения: 30.08.2019).
2. East View [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам статей научных журналов из сети РГУ имени С.А. Есенина. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com> (дата обращения: 30.08.2019).
3. Moodle [Электронный ресурс] : среда дистанционного обучения / Ряз. гос. ун-т. – Рязань, [Б.г.]. – Доступ, после регистрации из сети РГУ имени С.А. Есенина, из любой точки, имеющей доступ к Интернету. – Режим доступа: <http://e-learn2.rsu.edu.ru/moodle2> (дата обращения: 30.08.2019).
4. Znanium.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://znanium.com> (дата обращения: 30.08.2019).
5. «Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://e-lanbook.com> (дата обращения: 30.08.2019).
6. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru> (дата обращения: 30.08.2019).
7. Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru> (дата обращения: 30.08.2019).
8. Труды преподавателей [Электронный ресурс] : коллекция // Электронная библиотека Научной библиотеки РГУ имени С.А. Есенина. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://dspace.rsu.edu.ru/xmlui/handle/123456789/3> (дата обращения: 30.08.2019).

#### **5.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. «Englishonline» [Электронный ресурс] : образовательный портал – Режим доступа: <http://www.abc-english-grammar.com/>, свободный (дата обращения 30.08.2019).
2. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
3. LearningEnglish[Электронный ресурс] : образовательные ресурсы BBC. – Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019)
4. Prezentacya.ru [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: <http://prezentacya.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).

5. Английский язык [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.english.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
6. «Английский язык для начинающих» [Электронный ресурс] : библиотека образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://englishtexts.ru/>, свободный (дата обращения 30.08.2019).
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
9. Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/>, свободный (дата обращения 30.08.2019).
10. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
11. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] : образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.school.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
12. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).
13. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный (дата обращения: 30.08.2019).

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Требования к аудиториям для проведения занятий:**

стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций – видеопроектор, экран настенный. Два компьютерных класса.

### **6.2. Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся:**

видеопроектор, ноутбук, переносной экран. В компьютерных классах установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point и др.

### **6.3. Требования к специализированному оборудованию: отсутствует**

## **7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

(Заполняется только для стандарта ФГОС ВПО)

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Интерактивное практическое занятие	Интерактивный метод обучения предполагает взаимодействие, нахождение в режиме беседы, диалога с кем-либо. Интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие обучающегося не только с преподавателем, но и друг с другом, и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Задача преподавателя на интерактивных практических занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. В процессе такого занятия обучающиеся выполняют тренировочные, условно-коммуникативные, коммуникативные и творческие задания на английском языке в (под)группе или в малых группах. Главная задача обучающегося – постоянно быть активным, стремиться как можно больше времени говорить на английском языке, общаться с коллегами, соблюдая профессиональный речевой этикет.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Иностранный язык в сфере цифровой экономики» предполагает следующие виды работ: прослушивание и просмотр рекомендованных преподавателем аутентичных аудио- и видеоматериалов и выполнение заданий, направленных на обучение навыкам аудирования, с последующим обсуждением выполненных заданий на аудиторных занятиях; письменное выполнение рекомендованных преподавателем тренировочных упражнений, направленных на совершенствование грамматических и лексических умений и навыков с дальнейшей проверкой на аудиторных занятиях; общение с преподавателем и другими обучающимися на английском языке посредством электронной почты, социальных сетей, тематических форумов и т.д.; подготовка мультимедийных докладов-презентаций по тематике устной речи.
Тестирование	Создание доклада-презентации – это вид самостоятельной работы студента по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью компьютерных программ MS PowerPoint или др. Этот вид работы требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. В основной части доклада чётко и кратко излагается суть вопроса с использованием иллюстраций, графиков, диаграмм, фотографий, карт, рисунков. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, лишённым ненужных отступлений и повторений.
Зачет	Зачет по дисциплине проводится в конце семестра и предполагает выполнение обучающимися ряда контрольных заданий, позволяющих оценить достаточность уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Зачет по дисциплине включает в себя следующие задания: – итоговое собеседование по теме, – перевод текста – аудирование, – монологическое высказывание по теме.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1. Использование справочных онлайн ресурсов и словарей для подготовки к практическим занятиям, для подготовки к устным и письменным переводам, для подготовки монологических высказываний по теме, написания эссе.

2. Самостоятельная работа на сайтах «Университетская библиотека online», «Юрайт», «E-Linguo» (<http://biblioclub.ru>, <http://www.biblio-online.ru>, <http://www.e-lingvo.net>) с целью поиска и отбора необходимой учебной и справочной литературы.

3. Прослушивание аутентичных аудиоматериалов на англоязычных Интернет-сайтах BBC Learning English, VOA Learning English (<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>; <http://learningenglish.voanews.com>), на сайте Randall's ESL Cyber Listening Lab [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://esl-lab.com> (дата обращения 30.08.2019).

4. Мультимедийные доклады-презентации студентов на практических занятиях.

5. Просмотр видеофильмов на сайте <http://youtube.com>.

## **10. Требования к программному обеспечению учебного процесса.**

1. Операционная система Windows Pro (договор №Tr000043844 от 22.09.15г)

2. Антивирус Kaspersky Endpoint Security (договор №02-ЗК-2019 от 15.04.2019г.)

3. Офисное приложение LibreOffice (свободно распространяемое ПО)

4. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО)

5. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО)

6. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО)

7. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО)

8. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО)

9. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

***Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине  
для промежуточного контроля успеваемости***

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции) или её части)	Наименование оценочного средства
1.	What is economics about? Basic economic questions	ПК-10	Зачет
2.	Money and Banking		
3.	What is digital economy?		
4.	E-commerce (electronic commerce)		
5.	E-trade (electronic trading platform)		
6.	Online advertising		
7.	Types of Business Entities		
8.	Information systems in economics		
9.	Ethical aspects and security		

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	знать	
		основные правила вербальной коммуникации на иностранном языке и особенности ведения переговоров с зарубежными партнерами	ПК-10 31
		уметь	
		грамотно выражать мысль с учетом базовых норм, принятых в англоязычной культуре и применять языковые средства и основные единицы речевого общения в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью при межкультурном взаимодействии	ПК-10 У1
		владеть	
		навыками использования приемов эффективного устного и письменного обмена информацией в процессе повседневных, социально-культурных контактов и при ведении переговоров, профессиональных дискуссий с зарубежными партнерами	ПК-10 В1

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)**

№	Содержание оценочного средства	Индекс оцениваемой компетенции и ее элементов
1.	Economics as a science	ПК-10 31, У1, В1
2.	International economics	ПК-10 31, У1, В1
3.	What is a financial system and why do we need one?	ПК-10 31, У1, В1
4.	Types of economic systems	ПК-10 31, У1, В1
5.	What is money and what economic functions does it perform?	ПК-10 31, У1, В1
6.	What is digital economy?	ПК-10 31, У1, В1
7.	Mobile banking	ПК-10 31, У1, В1
8.	Digital currency	ПК-10 31, У1, В1
9.	Mobile commerce	ПК-10 31, У1, В1
10.	Online retailing	ПК-10 31, У1, В1
11.	Electronic trading platform	ПК-10 31, У1, В1
12.	Delivery methods of online advertising	ПК-10 31, У1, В1
13.	Concerns and regulation of online advertising	ПК-10 31, У1, В1
14.	What is social media marketing?	ПК-10 31, У1, В1
15.	Strategies of social media marketing	ПК-10 31, У1, В1
16.	Social media marketing techniques	ПК-10 31, У1, В1
17.	What is search engine marketing?	ПК-10 31, У1, В1
18.	Network effect	ПК-10 31, У1, В1
19.	Types of business entities	ПК-10 31, У1, В1
20.	Types of business entity in Russia	ПК-10 31, У1, В1
21.	Information systems in economics	ПК-10 31, У1, В1
22.	Computer ethics	ПК-10 31, У1, В1
23.	Intellectual property rights	ПК-10 31, У1, В1
24.	Information privacy and security	ПК-10 31, У1, В1
25.	Cultural problems in international business negotiations	ПК-10 31, У1, В1



## ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ (Шкалы оценивания)

Результаты выполнения обучающимся заданий на зачете оцениваются по шкале «зачтено» - «не зачтено».

В основе оценивания лежат критерии порогового и повышенного уровня характеристик компетенций или их составляющих частей, формируемых на учебных занятиях по дисциплине «Иностранный язык в сфере цифровой экономики».

«зачтено» – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«зачтено» - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«зачтено» - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

«не зачтено» - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.