

ПРОЕКТ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.А. ЕСЕНИНА»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора РГУ имени С.А. Есенина
_____ С.В. Пупков

(Протокол № ___ от _____ 2013 г
заседания Ученого совета РГУ имени С.А. Есенина)

ПОЛОЖЕНИЕ
о Центре региональных проектов и анализа баз данных
РГУ имени С.А. Есенина

Рязань 2013

I. Общие положения

1.1. *Центр региональных проектов и анализа баз данных* является структурным подразделением федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина».

Положение о Центре региональных проектов и анализа баз данных (далее – Положение) разработано в соответствии с действующим Уставом РГУ имени С.А. Есенина.

Положение о Центре региональных проектов и анализа баз данных (далее – ЦРП) принимается Ученым советом РГУ имени С.А. Есенина и вступает в силу после утверждения ректором вуза. Дополнения и изменения вносятся в настоящее Положение в том же порядке по представлению ректора.

Положение определяет статус, цели и задачи ЦРП.

1.2. В своей деятельности Центр руководствуется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ; Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации, утверждённым постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2008 года №71, нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации, Уставом Университета и его локальными актами, в том числе настоящим Положением.

1.3. Центр имеет официальное наименование, указывающее на его принадлежность к Университету, а также сокращённое название (ЦРП).

1.4. Предметом деятельности Центра является взаимодействие с региональной инфраструктурой в сфере социального проектирования в интересах развития вуза и Рязанской области, а также проведение аналитической работы, связанной с деятельностью университета.

II. Основные направления деятельности Центра

1. Работа по сопровождению региональных проектов вуза

1.1. Поддержка и сопровождение региональных проектов вуза:

1.1.1. Региональный просветительский проект «Университет выходного дня»:

– разработка ежегодного плана работы Университета с учётом наиболее актуальных проблем науки, образования, культуры;

– привлечение ведущих учёных вуза к чтению научно-популярных лекций на базе Университета выходного дня;

– формирование целевых аудиторий слушателей Университета;

– подготовка рекламных материалов в целях своевременного информирования жителей г. Рязани о тематике просветительских лекций;

– подготовка и размещение электронных версий прочитанных лекций в Интернете;

– формирование электронного банка данных о лучших научно-популярных лекциях и лекторах Университета выходного дня;

– проведение регулярного мониторинга оценок и запросов слушателей Университета в целях дальнейшего совершенствования его работы.

1.1.2 Региональный социокультурный и научно-просветительский проект «Дни РГУ имени С.А. Есенина в муниципальных образованиях Рязанской области»:

– работа по подготовке заключения договоров и соглашений о сотрудничестве с администрациями муниципальных образований Рязанской области;

– содействие и участие в организации выездных мероприятий (конференций, семинаров, просветительских акций) представителей вуза в муниципальных образованиях Рязанской области с целью позитивного позиционирования Университета в регионе (в том числе для привлечения в вуз потенциальных абитуриентов).

1.1.3. Участие в создании нового информационного ресурса «Региональный патриотический портал» при содействии муниципальных и областных структур.

1.2. Работа по повышению проектной активности преподавателей, сотрудников и студентов Университета в области актуальной региональной проблематики:

1.2.1. проведение внутривузовских конкурсов проектов ППС с участием представителей региональных структур в качестве экспертов и потенциальных заказчиков проектного продукта;

1.2.2. проведение ежегодных конкурсов студенческих региональных проектов и их поддержка на основе призового фонда, формируемого региональными структурами;

1.2.3. подготовка сборников региональных проектов преподавателей и студентов Университета, отражающих роль вуза в разработке региональной социально-экономической, научно-образовательной и культурной тематики.

1.3. Поддержка и продвижение имиджевых мероприятий, связанных с именем С.А. Есенина как главным культурным брэндом Университета и региона:

1.3.1. реализация издательского проекта «Научно-методический журнал РГУ имени С.А. Есенина "Современное есениноведение" (формирование контента, работа с отечественными и зарубежными авторами, издательством, агентством «Роспечать», обеспечение ежегодного четырёхразового выпуска, организация презентаций журнала, рассылка зарубежным авторам и читателям, работа по регистрации журнала в системе РИНЦ);

1.3.2. координация деятельности университетского Музея С.А. Есенина (экскурсионная работа, реализация региональных и межрегиональных социокультурных проектов Музея);

1.3.3. организационно-техническое содействие проведению на базе вуза ежегодных Международных есенинских конференций и ежегодного Межрегионального фестиваля научного и литературно-художественного творчества студентов «Есенинская весна» как брендовых проектов вуза.

2. Работа по региональному позиционированию вуза через систему связей с общественностью

2.1. Организационно-техническое содействие взаимодействию Университета с региональными структурами через систему общественных связей в интересах повышения общественного рейтинга вуза, наращивания его репутационного капитала.

2.2. Организационное участие в проведении статусных мероприятий вуза (конференций, семинаров, встреч и т.д.) с участием почётных гостей Университета, представителей органов государственной власти различного уровня, структур местного самоуправления.

2.3. Расширение системы социального партнёрства вуза с представителями бизнес-сообщества, потенциальными работодателями.

2.4. Развитие сотрудничества с институтами гражданского общества, общественными, национальными, молодёжными объединениями региона через привлечение их к совместной реализации социально значимых мероприятий, проведению общественных форумов, круглых столов по актуальным проблемам развития региона.

2.5. Формирование банка данных о социальном партнёрстве и общественных связях вуза как социально ответственного университета.

3. Аналитическая работа

3.1. Проведение работы по координации и подготовке плановых и отчётных материалов Университета в соответствии с запросами учредителя;

3.2. формирование содержания ежегодного мониторинга за отчётный год;

3.3. работа с IAS-мониторингом;

3.4. работа с «личными кабинетами» на сайте mon.gov.ru;

3.5. оформление материалов по лицензированию и аккредитации основных образовательных программ высшего образования;

3.6. документационно-техническое обеспечение взаимодействия с Министерством образования и науки РФ и с Федеральной службой по надзору в сфере образования (Рособрнадзор) по вопросам лицензирования и аккредитации основных образовательных программ высшего образования;

3.7. оказание организационно-технического содействия проректору по мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации по основным направлениям его деятельности, включая подготовку аналитических материалов, таблиц и графиков;

3.8. участие в подготовке информационно-аналитических и стратегических документов, обеспечивающих участие вуза в конкурсах стратегических программ различного уровня;

3.9. аналитическая обработка данных по различным направлениям мониторинга деятельности вуза;

3.10. подготовка информационно-аналитических справок по запросам Правительства Рязанской области и других региональных структур;

3.11. разработка и реализация системы информационного мониторинга актуальных вопросов развития Университета в целях дальнейшего повышения его роли в социально-экономическом развитии Рязанского региона.

III. Структура Центра

3.1. Создание Центра, изменение его структуры и ликвидация проводятся на основании решения Учёного совета приказом ректора вуза.

3.2. Штатное расписание Центра предусматривает следующие штатные должности:

– руководитель Центра;

– ведущий специалист по аналитической работе;

- ведущий специалист по связям с общественностью;
- ведущий специалист по аналитической работе;
- специалист по сопровождению региональных проектов.

3.3. Штатное расписание Центра согласуется с финансово-экономическим управлением Университета и утверждается ректором вуза.

IV. Управление деятельностью Центра

4.1. Руководитель Центра назначается на должность приказом ректора.

4.2. Руководитель Центра подчиняется проректору по мониторингу деятельности, лицензированию и аккредитации и отчитывается о своей деятельности и работе Центра перед ректором и Учёным советом Университета.

4.3. Руководитель Центра не может исполнять свои обязанности по совместительству; руководитель Центра может работать на должностях профессорско-преподавательского состава.

4.4. Права и функциональные обязанности руководителя и сотрудников Центра определяются соответствующими должностными инструкциями.

4.5. Сотрудники Центра назначаются приказом ректора по представлению руководителя Центра.

4.6. Для решения вопросов текущей деятельности Центра могут привлекаться преподаватели и сотрудники других структурных подразделений Университета, а также студенты.

V. Порядок ликвидации и реорганизации Центра

5.1. Центр может быть ликвидирован или реорганизован по решению Ученого совета университета в установленном порядке.

VI. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение утверждается решением Ученого совета университета и вступает в силу со дня введения его в действие приказом ректора университета.

6.2. В данное Положение могут вноситься изменения и дополнения, которые утверждаются решением Ученого совета университета и вводятся в действие приказом ректора университета.